



チャット小説アプリ

DMM TELLER

ピックアップ株式会社



今までになかった
新しいメディア体験を。

あの子からの通知が気になっちゃう。メッセージのやり取りが止まらない。ひとつひとつがハラハラドキドキ。まるで、チャットするように楽しめる新しい小説。

サービスのご紹介

OUR SERVICE

3つのポイント

チャット形式

ショートテキスト

タップ型
インターフェース



チャット形式

ユーザーの声としてよく聞かれるのが「チャット形式で見られるからわかりやすい」
友達とメッセージする感覚でそのストーリーに入り込むことができます。

さまざまな演出でストーリーのリアリティをUP



友達からのメッセ通知や誰かからの着信など、さまざまな演出でストーリーを盛り上げます。

ショートテキスト

世の中のコンテンツは短文化時代へ。

日本人の9割が普段のテキストコミュニケーションを

短文で行なっているというデータがあります。

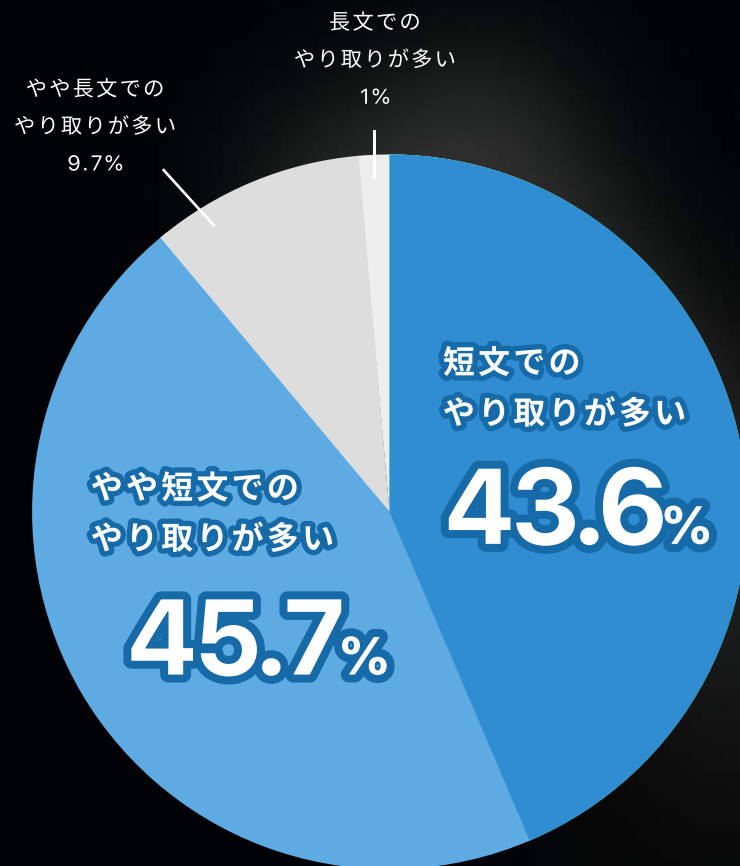
最近では多くの人々が、長文を読むことに対して苦手意識を

持っています。

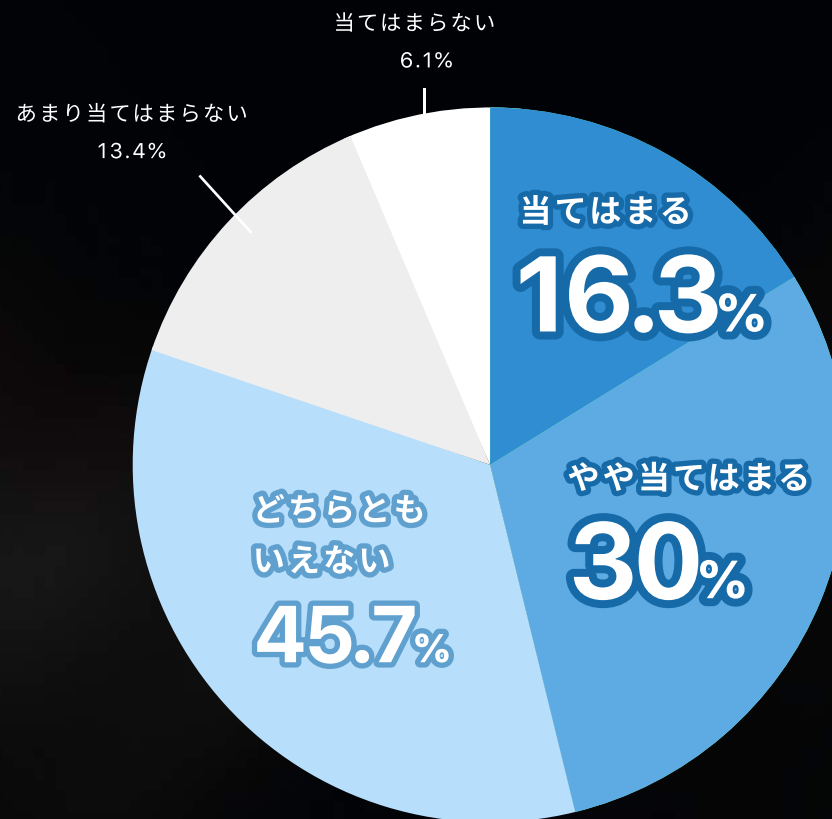
インターネットによるアンケート調査

調査実施期間： 2018年4月16日（月）～ 4月20日（金）

調査対象： 全国の15歳～59歳の男女1,000人



普段の文字でのコミュニケーションについて、あなたに当てはまるものをお答えください。



長文の文章やコンテンツは読むのに苦手意識がありますか？

タップ型インターフェース

タップして読む、新しいスタイル。

一見するとただ手間のように感じるかもしれません。

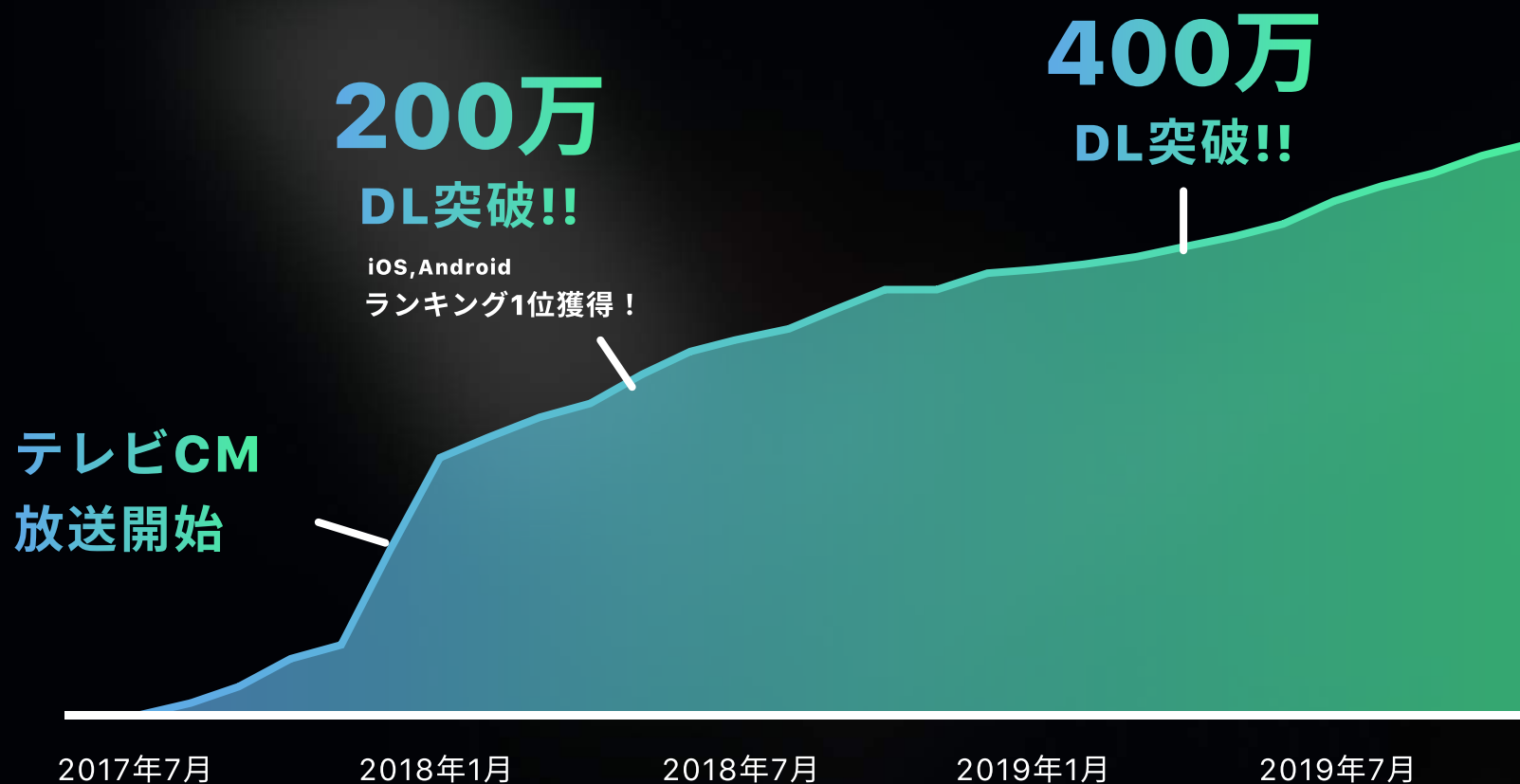
しかし、そのタップにより没入感が生まれ
より一層、ストーリーの世界を楽しむことができます。

サービス状況

ANALYSIS

チャット小説アプリ利用者数 No.1

累計ダウンロード数推移



1日あたりの利用状況

毎日 2,000件を超える投稿作品が生まれており、ユーザーの熱量の高さが伺えます。

また、滞在時間も 30分と非常に長く、没入感高くサービスを利用していることがわかります。

作品投稿数

一般ユーザー投稿

2,000件

滞在時間

平均

30分

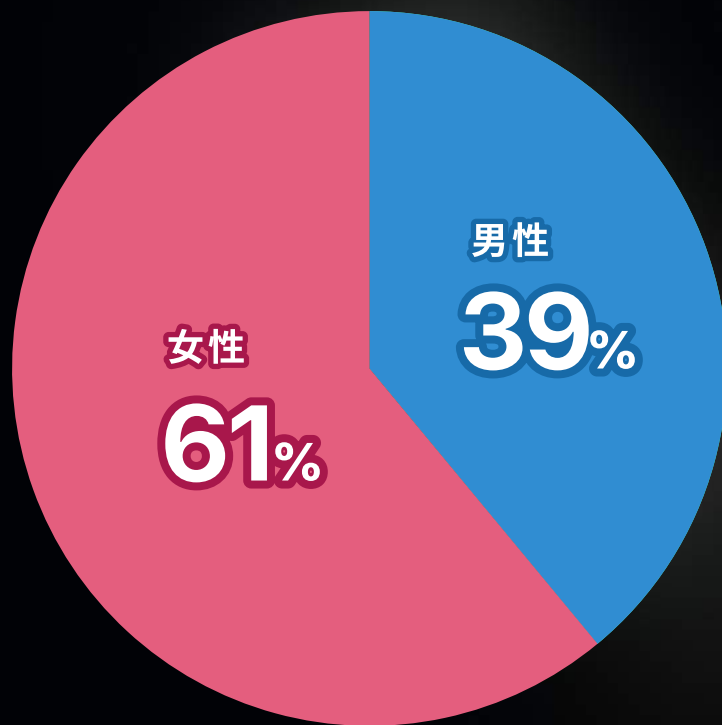
閲覧ストーリー数

平均

10件

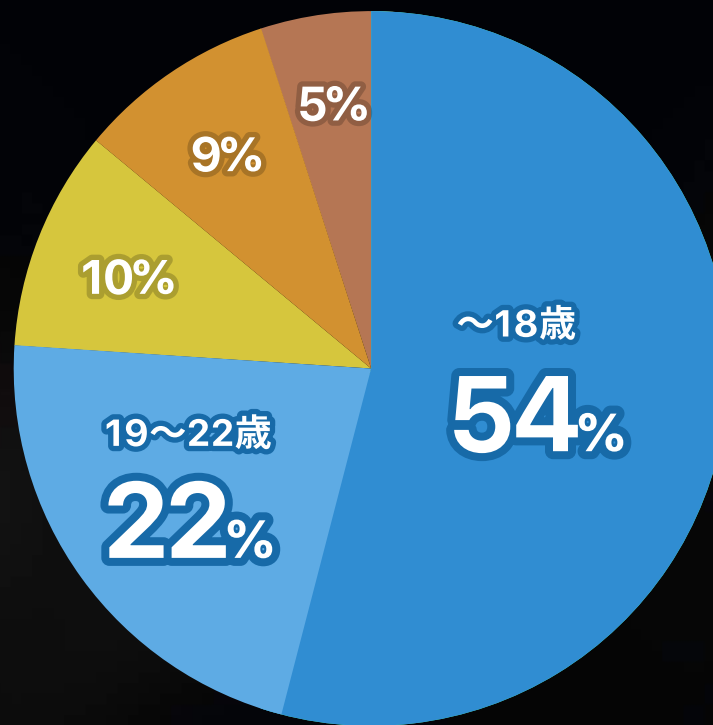
ユーザー属性

利用者は 6:4 で女性が多く、18歳未満の若年層が過半数を占めている



男女構成比

● 女性 ● 男性



年齢構成比

● ~18歳 ● 19~22歳 ● 23~26歳
● 27~34歳 ● 27~34歳

広告メニュー

ADVERTISING

タイアップストーリープラン

- ストーリー(読み切り)タイアップ
- ピックアップ掲載を含む誘導
 - ピックアップ (12時間)
 - トップバナー(1日間)
 - プッシュ通知送付
 - 他媒体への広告出稿

想定読了率

70~80%

想定imp
(広告出稿含む)

1,000万

シナリオ無料期間

2週間

100万円

グロス金額/税別

タイアップ連載ストーリープラン

- ストーリー(連載/4話)タイアップ
- ピックアップ掲載を含む誘導
 - ピックアップ (12時間)
 - トップバナー (4日間)
 - プッシュ通知送付
 - 他媒体への広告出稿

想定読了率

70~80%

想定imp
(広告出稿含む)

1,000-2,000万

シナリオ無料期間

2週間

200万円

グロス金額/税別

通常メニュー一覧

	広告名	制作費	掲載費
タイアップ	タイアップストーリー(読み切り)	60万円	30万円
	タイアップストーリー(連載/4話)	150万円	50万円
オプション	ピックアップ (12時間)	30万円	
	ピックアップ (1日間)	50万円	
	トップバナー (1日間)	10万円	
	起動時ダイアログ	30万円	
	プッシュ通知送付	60万円	
	特集枠の設置	30万円	
	他媒体への広告出稿	応相談	

入稿仕様

読了後広告部分

入稿素材

画像	1,200×1,000px / JPEG
遷移先URL	1つ
提供者名	原則広告主名とさせていただきます

※表示時に画像には3pxの角丸が適用されます。

※読了後に自動でスクロールし、「こちらをチェック」セクションが表示されます。

※その他ストーリー作成に応じ、必要素材提供を依頼する場合がございます。



掲載までのスケジュール（一例）

月日	10/1	10/8	10/15	10/29	11/13	11/20	11/27	11/29	12/2	12/2
	決定ご連絡	必要素材入稿	プロットの提出	プロットの決定	シナリオ初稿提出	シナリオ初稿お戻し	最終稿として校了	配信予約設定	掲載開始・掲載開始	誘導開始

※掲載スケジュールはあくまでも目安です。与件やお戻しの日程次第で変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

※連載の場合はプロットご提出、初稿ご提出、最終稿ご提出が+3営業日となります。

規約

TERMS

掲載基準

OK : 掲載可商材例

TV／ドラマ／映画／本
アーティスト・タレント
食品／飲料
ファッション／化粧品
日用品／雑貨／メーカー
アプリ／Webサービス
人材サービス
学校／専門学校／専門サービス
...など

NG : 掲載不可商材例

アダルト商品・サービス
パチンコ・競馬などのギャンブル商材
宗教
タバコ／電子タバコ
医療行為全般
競合に該当するアプリ／サービス
...など

DMM TELLERでは、広告掲載基準を制定しており、すべての商材についてご出稿いただくメニューごとに事前の掲載可否審査を実施させていただきます。ご出稿をご検討いただく場合には、上記「掲載不可商材例」の該当の有無に関わらずメールにてお問合せください。なお、ご発注の際には本サービス資料に記載の規定・注意事項をご一読いただき、同意の上、お申込みください。

■ 掲載基準について（1）

ピックアップ株式会社（以下、「当社」といいます。）にお申込みの広告について掲載の可否は、当社が決定します。

広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または

広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品もしくはサービスのいずれかが

下記に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承ください。

また、一部の業種については、詳細な規約がございますので、別途お問合せの上、ご確認下さい。

右記項目に該当する場合、掲載をお断りさせていただく可能性がございます。

- 法令または公正競争規約に反するもの、またはそのおそれがあるもの
- 公序良俗に反するものまたは社会秩序を乱すもの、またはそのおそれがあるもの
- 犯罪その他の法令違反行為を誘発するおそれのあるもの
- 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定又は美化するもの
- 許可・認可を要する業種で許可
- 認可を取得していない広告主のもの
- 詐欺的な、いわゆる不良商法とみなされるもの
- 責任の所在が明確でないもの
- 虚偽、誇大なもの・アダルト、風俗関係のもの
- 性に関する表現で、露骨、わいせつなもの
- 投機・射幸心を著しくあおるおそれがあるもの
- 醜悪、残酷、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- 第三者を誹謗中傷しているもの
- 第三者の権利（著作権、商標権等の知的財産権、名誉、プライバシー、肖像権など）を侵害するもの
- 第三者に対して、不法または不当に不利益を与えるもの
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- 内外の国家・民族などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの
- 国際親善を害するおそれのあるもの
- 武器、凶器、銃刀類、賭事、ギャンブル、たばこの通信販売
- 販売者の所在地・連絡先等が不明確な通信販売
- 広告内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 当社またはその関連会社の基幹事業との競合サービス
- その他、当社が不適切だと判断するもの

■ 掲載基準について（2）

媒体のイメージやユーザーの属性等を考慮し、広告表現を変更していただくことがございます。

掲載を承認もしくは拒否した広告について当社はその理由を説明する義務を負いません

本掲載規約を満たさなくても個別判断により掲載可とされる場合があります。また、本掲載規約に個別記載がない項目についても内容により掲載できない場合がありますので予めご了承ください。

広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報、商品およびサービスに関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、当社は責任を負わないものとします。

JIAA のインターネット広告掲載に関するガイドラインにしたがって広告掲載をいたします。

■ 注意事項について

広告の内容を当社と申込者との協議の上決定致します。ただし、広告掲載ページ、タイアップ記事等の制作物の構成、デザイン等の最終決定権は当社にあるものとします。

また、画面デザイン・商品仕様などのリニューアル等により、サイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。

お申込・広告原稿ご入稿は当社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。

申込者が広告代理店またはメディアレップの場合、申込時点において、当該申込にかかる広告主が反社会的勢力（暴力団、暴力団関係企業・団体、総会屋、社会活動・政治活動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団及び暴力的な要求行為もしくは法的な責任を超えた不当な要求行為を行う集団）に該当しないことをご確認のうえお申込みください。

お申込受領後のキャンセルはお受けできません。申込内容自体のキャンセルを行う場合または広告掲載の途中停止を行う場合、お申込内容に応じた金額を請求いたします。

ご掲載いただきました広告は掲載事例として使用させていただきます。予めご了承ください。

広告規約

■ 本資料の有効期限

各商品の有効期間は2020年5月31日掲載開始分までとなります。
但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

■ 免責事項について

広告素材の入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について各広告の入稿期日に準じた期日での入稿をお願いいたします。入稿の期日をすぎた場合、入稿期日までに入稿作業が完了していない場合、掲載開始日を後ろ倒しさせていただきます

掲載面に関しまして、当社の事情により掲載面および、掲載位置が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

天災地変、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング、その他弊社がコントロールできない不可抗力により、広告が表示されない、または掲載された広告やリンク先への接続が出来ない場合には、弊社では責任を負いかねます。

故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。

掲載開始から3時間までは掲載確認時間とさせていただきます。掲載確認時間内での掲載調整につきましては、弊社は免責とさせていただきます。

記事・動画コンテンツは誘導期間掲載終了後も原則アーカイブを行いますが、弊社都合で予告なく終了する場合がございます、あらかじめご了承ください。また、特段の事情が発生した場合、保証期間中でも両社協議の上で、配信を停止させていただく場合がございます。

いかなる事由においても、広告掲載の履行不能等による賠償責任は、直接かつ通常の損害に限ります。逸失利益、事業機会の喪失等の間接的な損害は含まないものといたします。

お問い合わせ

■ お問い合わせ先

広告商品についてのお問い合わせ、ご相談は項目フォーマットご記載の上以下メールアドレスまでお願いいたします。

info@picappinc.jp

■ 項目フォーマット

掲載可否確認の場合

- 広告主名
- 代理店名（必要な場合はレップ名も）
- 商材名
- 参考URL
- メニュー
- 出稿時期

お申し込みの場合

- 広告主名
- 代理店名（必要な場合はレップ名も）
- 商材名
- 参考URL
- メニュー
- 金額
- 掲載開始日
- 納品月（掲載終了日に基づく）

DMM TELLER

ピックアップ株式会社

設立日	2014年7月8日
代表者	宮本 拓
事業内容	スマートフォン向けサービスの 企画・開発・運営
株主	株式会社DMM.com(100%)

〒106-6224 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー24F

tel : 03-5797-8945