

報道関係各位

株式会社ジョイフル
2021 年 8 月 5 日

【速報】ジョイフル史上、最速の売れ行き！ 発売からわずか一週間で累計 20 万食を突破！

『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』

2021 年 7 月 27 日(火)より、ジョイフル全店(一部店舗を除く)
ジョイフル出店の EC サイトにて好評販売中

ファミリーレストラン「ジョイフル」を展開する株式会社ジョイフル（本社：大分県大分市三川新町一丁目 1-45 社長：穴見くるみ）は、2021 年 7 月 27 日(火)19 時 30 分より『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ&えびフライ』を販売しておりますが、この度、販売開始から約一週間で、ジョイフル史上最速での累計販売数 20 万食突破となりました。



ジョイフルは“コロナウイルス感染拡大による外出自粛などにより、楽しみが少なくなっている昨今の社会情勢において、ジョイフルでの食事を通じて、お客様に喜んで頂けるものを提供したい”といった想いから、この度カリスマクリエイター ヒカルさんとのコラボレーションを決定、『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』の販売を開始いたしました。

そして、発売開始から一週間で、イートイン・テイクアウト・デリバリー・EC すべての販売チャネルの合計売上数が**累計販売数 20 万食を突破！ジョイフル史上、最速での売り上げ記録を更新**いたしました。

SNS 上でも、「商品名の通り、冗談抜きで本当に美味しい」「うちでもお店の味が楽しめるとは！」「これはリピートします！」などと多くのお客様からご好評の声を頂いており、話題沸騰の人気商品となっております。

長期化するおうち時間にも対応し、イートインの他、テイクアウト・デリバリー、EC サイトの販売も強化しております。ジョイフル自慢のハンバーグに今回のコラボ特製の黒カレーソース・ハニーマスタードソースとチーズをトッピングした、『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』を、ぜひこの機会にご賞味ください。

史上最速売上更新！『ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ』販売の反響について ジョイフル広報部より

ヒカルさんとのコラボレーションの効果に大きな期待抱いておりましたが、一週間で20万食を達成するというのは、本当に驚きました。店舗だけではなく、SNSでも好意的な意見を数多くいただいております。社内では日本のメダルラッシュならぬ、「ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ」の販売ラッシュで大盛り上がりです！現在ジョイフルのファン、ヒカルさんのファン双方に喜んでいただけるようなキャンペーンも実施しておりますので、引き続きご愛顧のほど宜しくお願いいたします。

「冗談抜きで旨い！」の声にお応えして！ ジョイフル×ヒカルコラボレーション キャンペーンも同時開催

✓ライス1杯おかわり無料キャンペーン！

「旨すぎてごはんが進んでしまつて足りない！」といったお客様に、満足いくまで食べて頂きたいという想いから本キャンペーンを開始しました。ぜひ、この機会に「ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ」を、ライスを含むセット(※1)と一緒にご賞味ください。

開催期間:2021年8月1日(日)0時～8月31日(火)24時

キャンペーン内容:「ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ」または「ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ&えびフライ」とライスを含むセット(※1)を同時にご注文いただくと、ライスのおかわりが1杯無料となります。

※1:「洋食セット」「和食セット」「セットライス」「ランチタイムサービスのライス」が「ライスおかわり1杯無料」となります。

※2:「ライスおかわり1杯無料」はイートインが対象であり、テイクアウト、デリバリーは対象外となります。

✓ご自宅でもジョイフル店舗さながらの雰囲気を楽しめる！販促物プレゼントキャンペーン！

イートインの他、テイクアウト・デリバリー、EC販売でも大好評をいただいておりますが、「自宅でもジョイフル店舗の雰囲気を楽しみたい」というご要望にお応えし、今回のコラボレーション企画で使用している店舗販促物のプレゼントキャンペーンを、ジョイフル公式アプリ、ジョイフル公式Twitterにて実施しております。

① ジョイフル公式アプリ スタンプラリーキャンペーン概要

応募資格:ジョイフル公式アプリをインストールしているお客様

応募期間:2021年7月30日(金)0時～8月31日(火)24時

キャンペーン内容:期間中、ジョイフル公式アプリの「来店スタンプ」を5個獲得したお客様の中から抽選で10名様に、ジョイフル店舗で実際に使用している非売品「ヒカル×ジョイフル」の販促物をプレゼントいたします。

詳しい応募方法や賞品の当選発表については、ジョイフル公式アプリからご確認ください。

ジョイフル公式アプリはこちらから：<https://www.joyfull.co.jp/joyfull-mobile/>

② ジョイフル公式Twitter フォロー&ハッシュタグリツイートキャンペーン概要

応募資格:ジョイフル公式Twitterをフォローしているお客様

応募期間:2021年7月30日(金)0時～8月31日(火)24時

キャンペーン内容:期間中、ネット注文した「ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ」の写真を「#おうちでヒカルハンバーグ」をつけて投稿してくださったお客様の中から抽選で10名様に、ジョイフル店舗で実際に使用している非売品「ヒカル×ジョイフル」の販促物をプレゼントいたします。

詳しい応募方法や賞品の当選発表については、ジョイフル公式Twitterからご確認ください。

ジョイフル公式Twitterはこちらから：https://twitter.com/joyfull_info

【ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグの特徴】

ポイント①通常の 1.2 倍のサイズのハンバーグ！

幅広い世代の方にご満足いただけるよう、満足感のある通常の 1.2 倍サイズのハンバーグを使用しました。また 2 色のソースがより映えるようにハンバーグの盤面をより広くいたしました。

ポイント②ジョイフル独自開発！金色の「ハニーマスタードソース」

マスタードの風味の中に蜂蜜の優しい甘みがあり、とろけるチーズのコクを加えることで複雑な味わいになります。ジューシーなハンバーグに合わせることで、肉の旨みを引き立てるような辛すぎず甘すぎない絶妙なバランスにこだわりました。隠し味に蜂蜜をいれることで、黒色の「ビーフカレーソース」とのマッチングも考慮しました。

ポイント③

ジョイフル独自開発！黒色の「ビーフカレーソース」

まず色の奇抜さだけではなく、美味しさを引き出すことを念頭に、野菜をしっかりと煮込んだビーフカレーを使用しました。そして色でも意外性を出せるよう竹炭を使って、「真っ黒な」カレーソースに仕上げました。

ハニーマスタードソースのやさしい甘さを引き立たせるためにも、少しピリッとした辛さを持たせ、味のアクセントとなるよう工夫しています。



【商品概要】

販売期間：2021 年 7 月 27 日(火) 19 時 30 分～

対象店舗：ジョイフル全店（一部店舗を除く※1）

URL：<https://www.joyfull.co.jp/cp/hikaru/>



商品名：ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ
発売日：2021 年 7 月 27 日(火) 19 時 30 分～
価格：¥799 (税込 ¥878)



商品名：ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ&えびフライ
発売日：2021 年 7 月 27 日(火) 19 時 30 分～
価格：¥959 (税込 ¥1,054)

※1 【販売していない店舗】

《山口県》下関ホテル内店 《福岡県》福岡宗像ホテル内店、《熊本県》熊本合志北バイパスホテル内店

《鹿児島県》奄美市内の全店舗、種子島西之表店、徳之島店 《沖縄県》県内の全店舗

さらにジョイフルの味をご家庭でも楽しめる！テイクアウトやデリバリー、EC サイトにも登場！

ジョイフルの店舗の味をご自宅で楽しめる、テイクアウト・デリバリー商品をご用意しております。

ジョイフルテイクアウト公式ページ：<https://www.joyfull.co.jp/menu/takeout/>



商品名：ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ弁当

価格：¥899 (税込 ¥970)

※おかずのみ ¥799 (税込 ¥862)

商品名：ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ & えびフライ弁当

価格：¥1,059 (税込 ¥1,143)

※おかずのみ ¥959 (税込 ¥1,035)

※デリバリーは出前館、Uber Eats、menu などでご注文いただけます。

【オンラインショップ限定商品(一部)】



商品名：ヒカル考案 冗談抜きで旨いハンバーグ(120g 6 個入り)

発売日：2021 年 7 月 27 日(火) 19 時 30 分～

価格：¥3,018 (税込 ¥3,259)

ジョイフルオンラインショップページ：https://www.joyfull.co.jp/menu/online_shop/

【会社概要】

- ・会社名 : 株式会社ジョイフル
- ・本社所在地 : 〒870-0141 大分県大分市三川新町一丁目1番45号
- ・代表取締役社長 : 穴見 くるみ
- ・事業内容 : ファミリーレストラン「ジョイフル」のチェーン展開