

## 冷凍パンサブスクサービスの先駆け「パンスク」、 『第4回 日本サービス大賞』の農林水産大臣賞を受賞 ～パン屋の働き方改革やロス削減面で SDGs 貢献へ～

地域のパン屋さんが抱えるあらゆる課題を独自の冷凍技術と DX で解決する株式会社パンフォーユー（本社：群馬県桐生市、代表取締役：矢野 健太、<https://panforyou.jp/>）が企画・運営する、冷凍パンサブスクサービスの先駆け「パンスク」（<https://pansuku.com/>）は、公益財団法人日本生産性本部主催の革新的な優れたサービスを表彰する『第4回 日本サービス大賞』にて、農林水産大臣賞を受賞しました。



「パンスク」は、全て試食をして厳選した全国のパン屋さんから、焼き立てのパンのおいしさを閉じ込めた冷凍パンが届く「冷凍パンのサブスクリプションサービス」で2020年2月末にサービスを開始しました。お届けするパン屋さんもパンも“あえて”選べない仕様になっているところが特長の1つで、毎回箱を開けた時に“ワクワク”を楽しんでいただけるようになっています。

サービス開始と同タイミングで“巣ごもり需要”も高まり会員登録者数はサービス開始1年で5,000人、行動制限緩和された2年目には15,000人と会員登録者数は右肩上がり、2022年11月時点で30,000人を突破しました。

パンフォーユー独自開発の冷凍技術（パンを入れる袋と冷凍のタイミング）により、パンを焼き立ての状態が届けることを可能にしました。パン屋さんは冷凍庫さえあれば、それ以外の設備投資を一切することなく、全国の方に自慢のパンが届けることが可能で、今回は自社開発システムによるサービスの仕組みや、独自基準で選定したパン屋ネットワーク、パン屋の働き方改革とロス削減面でのSDGsへの貢献が評価され受賞となりました。



## ■冷凍パンサブスクサービスの先駆け「パンスク」概要



サービス名：パンスク

コンセプト：おいしいパンを旅しよう

価格：<税別> 2,900 円+パンの旅費 780 円（冷凍送料）/回、<税込> 合計 3,990 円/回

内容：1 箱（60 サイズ）に冷凍パン 8 個前後と、パン屋さんからのメッセージカード

注文方法：web サイト（<https://pansuku.com/>）

お届け頻度：月 1 回・月 2 回・月 2 回から選択可能

提携パン屋さん数：北は北海道から南は沖縄まで 75 店舗（2022 年 11 月末時点）

会員登録者数：30,000 人以上（2022 年 11 月末時点）

## ■「パンフォーユー」とは

地域のパン屋さんが抱える運営や販路拡大などのあらゆる課題を、独自の冷凍技術と DX によって解決するスタートアップ企業です。「新しいパン経済圏を作り、地域経済に貢献する」をミッションに、独自のパン冷凍技術・パン屋さん向け SaaS プロダクト・販路拡大戦略で、全国の消費者とパン屋さんをつなぎ、パンを「作る人」「売る人」「食べる人」三方良しのプラットフォームサービスを提供しています。

## ■会社概要

- 社名：株式会社パンフォーユー
- URL：<https://panforyou.jp/>
- 所在地：本社 群馬県桐生市本町五丁目 368 番 9 号  
東京支店 東京都新宿区下宮比町 2 番 26 号 KDX 飯田橋ビル 601
- 設立：2017 年 1 月 17 日
- 代表者：代表取締役 矢野健太（やの・けんた）
- 資本金：1 億円
- 企業ビジョン：魅力ある仕事を地方にも
- 事業ミッション：地域パン屋のプラットフォームとして、地域経済に貢献し、新しいパン経済圏をつくる。
- 事業内容：
  - ・全国のパン屋さんから冷凍パンが届く定期お届け便「パンスク」の企画・運営  
<https://pansuku.com/>
  - ・冷凍庫を置くだけ！食の福利厚生サービス「パンフォーユーオフィス」の企画・運営  
<https://office.panforyou.jp>
  - ・事業者向けのパンプラットフォーム「パンフォーユーBiz」の企画・運営  
<https://panforyou.jp/biz>
  - ・ネットで贈れるパンギフト券「全国パン共通券」の企画・運営  
<https://bakery-gift.com>