

報道関係者各位  
プレスリリース

2018年1月11日

## アドバンテック、Interbrand 社が実施する Best Taiwan Global Brand ランキングにおいて、 BtoB IT 企業の中で成長率 No.1 を達成！

—産業用コンピュータ分野における世界でのマーケットシェアは 3%上昇の 32%に—

グローバルインテリジェントシステムの分野を牽引し、産業用コンピュータの分野で世界トップシェアのアドバンテック株式会社 (Advantech Co., Ltd. 本社：台湾台北市／日本法人：東京都台東区、社長兼日本地区最高責任者：マイク小池、以下 アドバンテック) は、国際ブランドコンサルタント企業である Interbrand 社が主催する 2017 Best Taiwan Global Brand ランキングにおいて、BtoB IT 企業の中で成長率 No.1 を達成、また、ブランド価値ランキングにおいて 6 位を獲得いたしました。



アドバンテック インダストリアル IoT グループ社長 Linda Tsai (写真右) のインターブランド受賞式の様子

アドバンテックはその力強いブランド戦略により、現在、ブランド価値 4.8 億ドルの市場評価を得ており、また、全ての BtoB IT 企業の中でトップとなる、年 11%の成長率を達成しています。アドバンテックは、2010 年に掲げた “Enabling an Intelligent Planet” というコーポレートミッションの下、IoT 及び Industry4.0 の分野においてビジネス開発に取り組んでいます。アドバンテックは、Co-Creative (共創) スピリットを以て初めて IoT 時代におけるイノベーションを起こすことができると考えています。これらのことからアドバンテックは、お客様及びパートナー企業の皆様とコラボレーションを図りながら、新たにやってくる IoT の成長の波に乗り、イノベーションを通じて新たな IoT 価値の創造を加速して参ります。

### 産業用コンピュータ分野における世界でのマーケットシェアは 3%上昇

英国の市場調査会社の IHS 社による最新の報告書によると、アドバンテックの産業用コンピュータ分野における世界シェアは 32%となり、前年の 29%から 3%のアップとなりました。これは、産業用コンピュータを中心としたアドバンテックの基幹ビジネスを

はじめとした、WISE-PaaS を中心としたソフトウェアソリューション、ハードとソフトをワンストップで“Time-to-market”に提供する SRP (Solution Ready Platform) を多くのお客様にご利用いただいている証であります。また、世界に 4 社しかないマイクロソフトの Valued Partner として Embedded OS 及び Azure の販売を実施し、多岐にわたる IoT ビジネスに果敢に取り組むことにより、Technology Enabler として世界各地でお客様の IoT 導入を真摯にサポートすることで多くのお客様から信頼を頂けた結果であると考えます。アドバンテックは IoT におけるリーディングカンパニーとして、お客様及びパートナー企業様と共に IoT の共創を推進して参ります。

■ アドバンテックについて - インテリジェント・プラネットの実現が我々の使命です -

台湾 Advantech Co., Ltd. (TAIDEX:2395)は、1983 年の創業以来 e プラットフォームのリーディング・プロバイダとして、産業用コンピューティングやオートメーション市場における高品質でハイパフォーマンスな製品の開発・製造および販売に携わっており、現在では世界 23 カ国 94 都市に拠点を構えるグローバル企業です。得意とする組み込み用ボードコンピュータや産業用 PC、リモート I/O モジュールや産業用マザーボードの販売に加え、お客様のニーズにきめ細かくお応えする産業用コンピュータの BTO サービスや、お客様の要求に合わせた仕様の製品設計から生産までを請け負う DMS ビジネスも行なっています。また、グローバルな物流 IT 市場で確固たる存在感を持つ独 DLoG 社や、カジノ向けゲーム機器の分野で実績のある英 Innocore 社をグループに取り込むなど、積極的なビジネス拡大にも取り組んでいます。

また、近年コーポレートビジョンである「インテリジェント・プラネットの実現」を具現化するスマートシティ&IoT ソリューション・ビジネスの開拓に注力する当社は、積極的な製品およびソリューション開発に務めるとともに、インテル社ならびにマイクロソフト社をはじめ、さまざまなエコパートナー企業とのパートナーシップの強化を図っています。このようなエコパートナー企業との緊密な協力関係、および自らの研究開発投資によって、インテリジェント・システムを様々な産業に普及させ、地球上のあらゆる労働環境と生活環境をより豊かでスマートなものにしていくこと、- インテリジェント・プラネットの実現 - が、我々 Advantech の使命です。

(アドバンテック株式会社 ウェブサイト <http://www.advantech.co.jp>)