

『国宝・彦根城築城410年祭 開幕直前イベント ～ひこにゃんのホワイトデー大作戦～』
滋賀県出身・高橋メアリージュンさんがゲストとして登場！
高橋さんは「彦根城には足軽の気持ちで挑みます」とコメント
ひこにゃんはホワイトデーのオリジナルクッキーを410個配布

『国宝・彦根城築城410年祭』今週3/18（土）より開幕！

日程：2017年3月18日(土)～12月10日（日） 会場：彦根城及び城下町



国宝・彦根城築城410年祭推進委員会（会長：小出英樹）は、2017年3月18日（土）に開幕する「国宝・彦根城築城410年祭」に先駆け、2017年3月13日(月)に「国宝・彦根城築城410年祭 開幕直前イベント」を渋谷109店頭イベントスペースにて実施いたしました。本日の開催記念イベントでは、滋賀県出身の人気モデル高橋メアリージュンさんと滋賀県彦根市のキャラクター・ひこにゃんがゲストとして登場。高橋さんは映画『るろうに剣心』の際にひこにゃんと初めて会って以来の再会で「ひこにゃん、かわいい！」と興奮していました。

高橋さんは彦根城について「以前、ある番組でお城好きの淳さん（ロンドンブーツ1号2号）から、『城に入る時は足軽の気持ちで入れ』とアドバイスを頂きました。彦根城は難攻不落のお城ですが、国宝・彦根城築城410年祭で彦根城に行く機会があれば足軽の気持ちで挑みたい」と語って頂きました。そして、この日は今年のバレンタインに自己最高記録346個のプレゼントをもらったひこにゃんが渋谷で410個のオリジナルクッキーを配る「ひこにゃんのホワイトデー大作戦」が開催。ひこにゃんはその1個目のクッキーを高橋さんにプレゼントし、高橋さんはかわいいひこにゃんクッキーに感動し、お礼にひこにゃんにキスをプレゼント。さらに、自身のホワイトデーの思い出として「小学校4年の時に好きな男の子にバレンタインチョコを渡せなくて帰りにたまたま会った男の子に渡してしまいました。でも、その男の子がホワイトデーのお返しをくれてその優しさが嬉しくて、その後の恋愛でも優しい人がいいなと思うようになりました。今年は弟にしかあげてないけど、弟は彼女に渡すことしか考えていないので私のことは忘れてるかも」とエピソードを公開して頂きました。PRイベント終了後、第二部の「ひこにゃんのホワイトデー大作戦」が行われ、ひこにゃんは410個のオリジナルクッキーを配布しました（スタッフによる配布も含む）。

「国宝・彦根城築城410年祭」は、今週2017年3月18日(土)～12月10日(日)まで滋賀県・彦根城一帯で開催されますのでぜひご注目ください。

<参考情報>

■「国宝・彦根城築城410年祭」とは

2017年、国宝・彦根城の天守が完成して410年を迎え、NHKでは大河ドラマ「おんな城主 直虎」が放送されています。それを機に記念祭を開催し、彦根城をはじめとする彦根の町の歴史、伝統、文化等、彦根の魅力を国内外に発信します。会期は3月18日から12月10日までの268日間。2017年度の彦根城入山者数90万人を目標としています。主な内容は、重要文化財の天秤櫓や西の丸三重櫓で、江戸期の彦根城や城下町をコンピューターグラフィックスで再現する動画の上映会、戦国・江戸期をテーマとしたアート展、開国記念館や彦根城博物館での大河ドラマ展——などを開くほか、市南部でも花火と食に関するイベントなどを企画しています。

「国宝・彦根城築城410年祭」オフィシャルホームページ：<http://hikone-410th.com/>

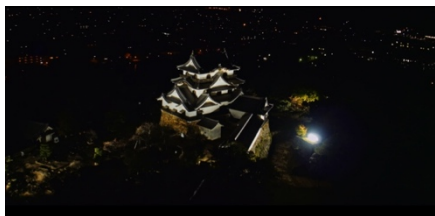
▼国宝・彦根城築城410年祭PV第1弾『彦根に集え!』

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=jagzCx8GlpY>



▼国宝・彦根城築城410年祭PV第2弾『Stunning aerial image of HIKONE CASTLE』

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=eGc7ZqSDVrg>



■「HIKONE ART CASTLE 2017 天秤櫓特別展」

・開催期間：2017年9月23日(土)～12月10日(日)

・場所：彦根城 天秤櫓

・概要

「国宝・彦根城築城410年祭」の一環として、2017年9月23日(土)から12月10日(日)まで、日本で初めて国宝・彦根城を舞台に開催する現代アートフェス「HIKONE ART CASTLE 2017(通称：HAC)」国宝・彦根城築城410年祭のプロモーションムービーなどの制作に関わった4組のアーティストによる「城・戦国江戸期の不易流行表現」をテーマとしたアート展を開催。アーティストによる現代的センスとの融合により、今もなお現代に生きる最先端の文化発信拠点として機能させることで、国宝・彦根城の新たな魅力を創出し、新しい世代への継承と発展へと繋げていくことを目的としています。

・参加アーティスト（50音順）

浅野健一（彫刻家）、CEKAI（クリエイティブアソシエーション）、前田鎌利（書家）、MAHARO（イラストレーター）