

## メンズビューティーブランド【LIPPS】より、ツヤとフォルムが同時にととのうバームが誕生 「スタイリングバーム」11月1日（金）一般販売開始

ナチュラルで抜け感のあるトレンドスタイリングに特化した“感じるヘアバーム”

メンズコスメ商品の企画・販売、ヘアサロンFC事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、2024年11月1日（金）よりブランド初のヘアバーム「リップスヘアースタイリングバーム」を、全国のロフト<sup>※1</sup>、Amazon、楽天にて一般販売いたします。（10月18日（金）より、ヘアサロン「LIPPS hair（リップスヘア）」、公式ECサイト「LIPPS Online（リップスオンライン）」にて先行販売開始）



LIPPSは、年間約45万人が来店するZ世代に人気のヘアサロン「LIPPS hair」のサロンワークから生まれたヘアケアやワックス、メンズコスメなどの高クオリティなアイテムを展開しています。10～20代のメンズヘアトレンドを創り出してきたブランドへの信頼性と、ヘアからメイクまでトータルで提供できる“スタイリング力”を強みとしたプロダクトは、自宅でもサロンクオリティのスタイリングを楽しめる、とお客様からご好評をいただいています。

新商品「リップスヘアースタイリングバーム」は、昨今のナチュラルスタイル需要の拡がりを受けて生まれた、スタイリングに特化したヘアバームです。LIPPSはこれまで様々なヘアスタイルのトレンドを生み出し、思い通りにスタイリングできるプロダクトを次々に送り出してきました。本商品も、ヘアバームならではの<sup>※2</sup>上質なツヤ感を与えながら、抜け感のある自然な毛流れを実現する、程よいセット力が特徴です。しっかりスタイルを保ちながらも、シャンプーで簡単に洗い流せるのも嬉しいポイント。柔らかくなめらかなテクスチャーは、のびがよく髪へ馴染ませやすいので、べたつかず誰でも簡単にサロンクオリティのスタイリングが可能です。本商品のデビューにより、多様化するヘアスタイルを楽しむすべてのお客様へ選択肢の幅を広げて参ります。

LIPPSは「Boys, Be Beautiful!」というフィロソフィーのもと、ヘアサロンブランドとしてこれまで創りあげてきたメンズヘア文化を強みとして、日本の、そして世界のメンズビューティーのスタンダードを目指していきます。

## 商品特徴



ツヤとフォルムをととのえて  
ふんわり抜け感ヘアに。  
やすらぐ「clean green」の香り。

セット力 ■□□□□□  
ツヤ感 ■■■■■■

※仕上がりイメージ

### ●スタイリングがしやすい、柔らかくなめらかなテクスチャー

天然由来成分<sup>※3</sup>配合。適度に柔らかくなめらかなテクスチャーは、のびがよく使いやすい使用です。髪にしっかり馴染み、べたつかずに自然で上質<sup>※2</sup>なツヤ感を演出。スタイリングに特化しており、毛流れやフォルムをしっかりととのえて清潔感を与えます。重たくオイリーになりすぎないので、抜け感のあるナチュラルなスタイリングを楽しめます。



※イメージ

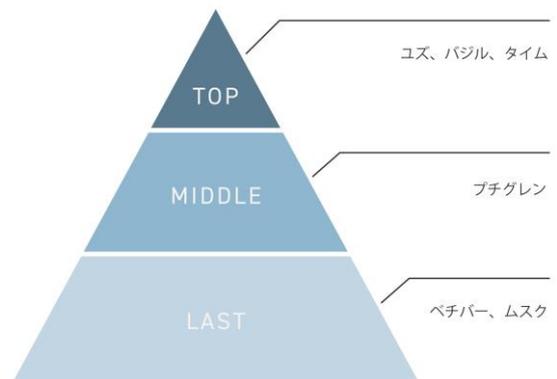
### ●心やすらぐ「clean green」の香り

ユズとプチグレンのさわやかなシトラスノートと、バジルやタイムなどのハーブが贅沢に香る、心やすらぐ「clean green」の香り。ユニセックスな香りなので、パートナーとのシェアもおすすめです。

トップノート：ユズ、バジル、タイム

ミドルノート：プチグレン

ラストノート：ベチバー、ムスク



### ●洗い落ちがよく、優しい使い心地

程よいセットカがありながらも、シャンプーで簡単に洗い流すことができます。ハンドクリームとしてもご使用いただけます。

#### <ご使用方法>

- ・適量を手のひらでよくのばし、髪全体に馴染ませスタイリングします
- ・スタイリング後は手全体にのばしてハンドクリームとしてもご使用いただけます

## 商品概要

商品名：リップスヘアースタylingバーム

容量：40g

香り：clean green

価格：2,200円（税込）

発売日：2024年11月1日（金）

取扱店：【先行販売】2024年10月18日（金）

ヘアサロン「LIPPS hair」、公式ECサイト「LIPPS Online」

2024年11月1日（金）

ロフト、Amazon、楽天

2024年12月6日（金）

ハンズ

※一部店舗を除く

※順次拡大予定

※発売日は変更となる場合がございます



## LIPPS について



# LIPPS

### LIPPS（リップス）

サロンとサロンクオリティのプロダクトで10~20代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。全国に展開するヘアサロン「LIPPS hair」は、年間来店客数約45万人。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトで、常にニーズを先取りしている。

### Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。  
ありのままの自分を楽しむことは、  
なによりも美しい。

【コーポレートサイト】

<http://lipps.co.jp/>

【公式ECサイト】

<https://lipps-product.com/>

【Instagram】

[https://www.instagram.com/lipps\\_mensbeauty/](https://www.instagram.com/lipps_mensbeauty/)

【X】

[https://x.com/official\\_LIPPS](https://x.com/official_LIPPS)

【TikTok】

[https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok\\_official](https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official)

※1 一部店舗を除く

※2 当社シリーズ内で

※3 オリーブ油、タイズ油、アルガニアスピノサ核油、ゴマ油、シア脂、ツバキ油、ヒポファエラムノイデス果実油、ミツロウ、ホホバ種子油、ニンジン根エキス、加水分解ケラチン（羊毛）（すべて保湿）