

報道関係者各位
プレスリリース

2018年9月12日

株式会社 Geolocation Technology

IP アドレスを活用しネット広告配信の費用対効果が向上！ 「富裕層地域」「大学」「住宅着工数」ごとにターゲティング可能に 就職支援活動にも貢献

株式会社 Geolocation Technology (本社：静岡県三島市 代表取締役：山本敬介 以下 Geolocation Technology)は、IP アドレスを解析しユーザー属性を特定する独自の技術「IP ジオロケーション」を活用し、「富裕層地域」「大学」「住宅着工数」のカテゴリーでターゲティングをしたユーザーに限定したバナー広告配信が可能になった「バナージャック」の提供を、2018年9月12日(水)より開始致しました。

バナージャック

Geolocation Technology は、インターネットユーザーの位置情報や企業情報等を IP アドレスから特定する、IP Geolocation の技術を有する国内唯一のテクノロジーカンパニーです。

2017年のネット広告媒体費は前年比 117.9%となり、デジタル広告の市場は拡大し続けています。¹しかしその一方で、「ネット広告=嫌われもの」とされ、嫌われない広告を運用するためにはユーザーインサイトに合わせたコンテンツを表示することが重要です。

この度、提供が開始された「バナージャック」は、IP アドレスからアクセスユーザーの位置情報や組織情報など様々な情報を取得可能な IP Geolocation (位置情報認識) 技術を使い、「富裕層地域」「大学」「住宅着工数」ごとに細かくターゲティングされたユーザーに向け広告配信することが可能となりました。例えば、「富裕層地域」では世帯年収 1,000 万円以上の割合が多い地域のみ絞って広告が配信されます。

これまで、Geolocation Technology が提供するアドテクサービスは、ジオデータを紐づけたターゲティング手法が主に活用されてきました。しかし、近年嫌われないデジタル広告運用のために様々なカテゴリでターゲティングできる技術が求められていることから、国内唯一の技術と外部データを紐づけた様々なユーザーデータを元にターゲティングすることで費用対効果の高いマーケティングを実現します。

今後も Geolocation Technology は、IP アドレスを核にした国内唯一の分析ノウハウを活用し、趣味思考など特定の条件を満たすユーザーへの配信など興味・関心に応じた広告配信が可能なサービスの展開を目指し、デジタルマーケティングにおけるターゲティングの精度向上に貢献致します。

¹ 出典：電通グループ「2017年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」

<商品概要>

富裕層エリアバナージャック	
配信例	ワンランク上のプロモーション、富裕層をターゲットとした情報訴求に。
配信先	世帯年収 1,000 万円以上の割合が全国平均の倍以上の 19 市区町村（埼玉県：1 区、千葉県：1 市、東京都：7 区、1 市、1 町、神奈川県：4 区、1 市、愛知県：2 市、兵庫県：1 市）
表示回数/配信日数目安	10,000,000 imp / 30 日
販売口数	限定 5 口 / 月
広告掲載費用	1,000,000 円(税別) / 1 口
配信地域算出元データ	マップマーケティング株式会社の年収別世帯数推計データ（年収データ）から算出

大学バナージャック	
配信例	採用情報や学割プランなど学生に向けた情報訴求に。
配信先	産業分類 816 高等教育機関（大学、短期大学、高等専門学校）
表示回数/配信日数目安	2,000,000 imp / 30 日
販売口数	限定 3 口 / 月
広告掲載費用	200,000 円(税別) / 1 口

住宅着工高率エリアバナージャック	
配信例	新築着工により住宅設備・建材需要が多くなる地域に向けた情報訴求に。
配信先	2018 年 1 月～6 月の住宅着工数が世帯数に対して割合が高い上位 10 市区町村（大阪府：5 区、愛知県：3 区、岩手県：1 市、茨城県：1 市）
表示回数/配信日数目安	2,000,000 imp / 30 日
販売口数	限定 5 口 / 月
広告掲載費用	200,000 円(税別) / 1 口
配信地域算出元データ	国土交通省 建築着工統計調査（月報）と、総務省 平成 30 年住民基本台帳人口・世帯数（市区町村別）から世帯数に対しての住宅着工率を算出

※2018 年 9 月時点（配信時期により配信先の地域や表示回数、費用が変動いたします。）

■ Geolocation Technology について

株式会社 Geolocation Technology は、2000 年 2 月に設立され、アドテクノロジー・デジタルマーケティングの分野を主なフィールドとしています。同社の技術は、日々生き物のように変化する世界の IP アドレスを、一つ一つ調査し判定する「IP Geolocation」(位置情報認識技術)を土台としています。さらに、そのデータベースをマーケティングやブランディングの分野・不正アクセスの検出や著作権保護の分野において、顧客の機会損失を最小化し、利益を最大化するソリューションとして提供する「IP Intelligence」の技術に発展させています。また、同社代表取締役山本敬介は、静岡県警察本部より「サイバー犯罪対策テクニカルアドバイザー」を委嘱され、情報通信の専門家としてサイバー犯罪の捜査に対し技術的な助言をする他、捜査員の技能向上に協力しています。

会社名 : 株式会社 Geolocation Technology
代表者 : 代表取締役社長 山本敬介
所在地 : 〒411-0036 静岡県三島市一番町 18-22 アーサーファーストビル 4F
設立 : 2000 年 2 月 21 日
資本金 : 1 億円
事業内容 : IP Geolocation 事業、Ad Tech 事業、IP アドレス移転事業
URL : <https://www.geolocation.co.jp/>

※企業情報や製品のサービス内容や仕様などは発表日現在のものとなります。予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。
また、社名(商号)や商品名などの固有名詞は、各社が商標または登録商標として使用している場合がございます。