

**Advertising Week Asia 2017**  
—世界のビジネスリーダーと共に過ごす熱狂の4日間—**Advertising Week Asia 2017 にて、  
e スポーツをテーマにしたオープニング・ガラの開催が決定  
および Wrap up パーティーにて ヒップホップ界のレジェンド  
RUN DMC の「Rev. Run」が赤坂 BLITZ にてライブパフォーマンスを披露！**

▲Rev.Run

六本木・東京ミッドタウンにて5月29日（月）から6月1日（木）の4日間開催される世界最大級のビジネスとクリエイティビティの祭典である [Advertising Week Asia 2017](#)（アドバタイジング・ウィーク・アジア 2017）は、この度追加のコンテンツおよびキーノート・スピーカーを決定いたしました。今回、e スポーツをテーマとしたオープニング・ガラの開催が決定となった他、最終日の6月1日（木）に赤坂 BLITZ にて行われる Wrap up パーティーでは、ヒップホップ界のレジェンドである RUN DMC の創業者・初期メンバー、「Rev.Run」がライブパフォーマンスを行うことが発表となりました。RUN DMC は「Walk This Way」でのエアロ・スミスとのコラボレーション等でも知られる伝説的グループで、2016年にはグラミー賞 特別功労賞生涯業績賞を受賞しています。また、ロック・ミュージックの進化と発展に大きく貢献したアーティストに与えられる「ロックの殿堂」入りも果たしています。

**■e スポーツの熱気感じるオープニング・ガラ**

5月29日（月）のオープニング・ガラでは、今、世界を熱い渦に巻き込んでいる「e スポーツ」をお楽しみ頂きます。e スポーツは、2022年、中国・杭州で予定されているアジア競技大会（第19回大会）で公式スポーツプログラムに採用され、世界中のプロゲーマーたちが、“アスリート”として連日熱い戦いを繰り広げています。今回は「FIFA インタラクティブワールドカップ（FIWC）」の世界チャンピオンと日本の実力派プレイヤーとのエキシビジョンマッチを行います。e スポーツがひらく新たな可能性を、ぜひご体験ください。

以下は追加で発表されたキーノート・スピーカーです。

■元 HTC プレジデント(北アジア担当) ,

創設者兼 CEO JPW インターナショナル・テクノロジー ジャック トン氏

講演内容：『VR を収益化する方法』

今後 10 年間におけるマーケットリサーチも示しているとおり、過去のスマートフォンビジネスや IT/PC ビジネスと同様に、VR（仮想現実）と AR（拡張現実）が次なる大きなビジネスチャンスとして期待されています。とりわけ VR については、既に消費者も満足できる水準の良質のコンテンツが提供されており、近い将来、従来型の物事のやり方を変え始めていくでしょう。台湾発のスマートフォンメーカーである HTC の元プレジデント(北アジア担当)であり、2017 年 4 月に VR カンパニーである JPW インターナショナル・テクノロジーを立ち上げたジャック・トン氏が、これからの VR のマネタイズに関する基調講演を行います。

■テンセント コーポレート・バイスプレジデント スティーブン チャン氏

講演内容：『広告を超える データ、テクノロジー、イノベーションから作る価値』

中国最大の SNS「WeChat」を運用するテンセントは、デジタル時代の広告を再定義しています。ソーシャル広告や、WeChat、QQ、テンセントビデオ、ニュースなどの複数のプラットフォームにおけるデジタル コンテンツを消費する際に、データ、テクノロジー、イノベーションが組み合わさることで、ブランドとビジネスが ターゲットに届くようになる仕組みを考えています。

[Advertising Week Asia 2017](#) は、いよいよ今月末 5 月 29 日より開幕いたします。熱狂の 4 日間をぜひ会場でお楽しみください。

**Advertising Week Asia (アドバタイジング・ウィーク・アジア) について**

2004 年に創設された Advertising Week (アドバタイジング・ウィーク) は、アドテック、ブランド&クライアント、クリエイティブ、マーケティング、そしてメディア・エコシステムを繋ぐ世界最大の B to B プラットフォームへと発展いたしました。今年は 14 回目となるニューヨークの Advertising Week (9 月 25 日～9 月 29 日)、東京で開催される 2 度目の Advertising Week Asia (5 月 29 日～6 月 1 日)、そして今年初開催となるメキシコの Advertising Week LATAM (11 月 13 日～11 月 16 日) を含め、4 つのグローバルデスティネーションにて開催されます。

詳細は以下のページをご参照ください。

[asia.advertisingweek.com](http://asia.advertisingweek.com)