

プレスリリース  
報道関係者各位

**Advertising Week Asia 2017**  
—世界のビジネスリーダーと共に過ごす熱狂の4日間—

**来る Advertising Week Asia 2017 に Facebook  
最高製品責任者クリス・コックス氏、他豪華なビジネスセレブが登壇決定！**

富士重工業代表取締役社長 吉永泰之氏、マッキン・ワールドグループ社長 ルカ・リンドナー氏、  
オグルヴィ・アンド・メイザー ワールドワイドチーフ・クリエイティブ・オフィサー タム・カイ・メン氏、  
アイソバーCEO ジーン・リン氏、クリスピン ポーター ボガスキー会長 チャック・ポーター氏の登壇が同時発表



左: Facebook 最高製品責任者クリス・コックス氏 右:アドバタイジング・ウィーク・アジア 2017 イメージ図

六本木の東京ミッドタウンにて5月29日(月)から6月1日(木)の4日間開催される、世界最大級のビジネスとコミュニケーションの祭典 [Advertising Week Asia 2017](#) (アドバタイジング・ウィーク・アジア 2017) は、今年のキーノート・スピーカーとして Facebook 最高製品責任者 クリス・コックス氏や富士重工業代表取締役社長 吉永泰之氏をはじめとする6名の登壇を発表いたしました。

- 吉永泰之氏 富士重工業代表取締役社長
- クリス・コックス氏 Facebook 最高製品責任者
- ルカ・リンドナー氏 マッキン・ワールドグループ社長
- タム・カイ・メン氏 オグルヴィ・アンド・メイザー ワールドワイドチーフ・クリエイティブ・オフィサー
- ジーン・リン氏 アイソバーCEO
- チャック・ポーター氏 クリスピン ポーター ボガスキー創業者兼会長

Advertising Week 最高経営責任者であるマット・シェクナーは以下のように述べています。

Advertising Week のグローバルミッションは、クリエイティブなビジョンを持つ全てのみなさん、活力に満ちたリーダー達、そしてインフルエンサーのみなさんへ、その知見を共有し我々の産業そのものを前に推し進め新たな道を開けるよう、最高峰のフォーラムをお届けすることです。この度、2度目の開催となる Advertising Week Asia を彩る素晴らしいスピーカー

について、第一報をお知らせできることを大変嬉しく思います。同時に、エキサイティングな思考とリーダーシッププログラムを形作る、東京ミッドタウンという素晴らしいロケーションに我々が戻って来られることは大変感動的なことです。

### **3月の Advertising Week Europe では、今話題の Brexit やフェイクニュースも議題に**

また、3月20日（月）から24日（金）にイギリス・ロンドンにて開催される [Advertising Week Europe](#) では、ロンドン市長のサディク・カーンが登壇するなど、開催都市が一丸となって人々を熱狂の渦に巻き込むべく盛り上げています。Advertising Week Europe では、以下のコンテンツを予定しております。（一部抜粋）

#### **「デジタル・エイジにおける Microsoft と Adobe の役割の変遷とブランド・ストラテジー」**

ーグラッド・コン（Microsoft CMO）、サイモン・モリス（Adobe シニア・ディレクター）

#### **「Snapchat と Cosmopolitan に学ぶオーディエンスを夢中にさせるコンテンツの創り方」**

ークリア・ヴァロツティ（Snap, Inc. ジェネラル・マネージャー）、ファラ・ストール（Cosmopolitan UK 編集長）

#### **「女性がビジネスの世界においてリーディングロールを取るには」**

ーカレン・ブラケット（MediaCom CEO）、サム・フィリップス（Omnicom UK CMO）ほか

その他、今話題の「Brexit」や「フェイクニュース問題」について有識者によるライブ・パネルディスカッションがあるなど、広告業界のみならず、社会・生活に関わる幅広いトピックでエキサイティングなステージが目白押しとなっております。

ますます注目を集める Advertising Week Asia 2017 の追加の登壇者情報は、随時お知らせ予定です。

### **Advertising Week Asia（アドバタイジング・ウィーク・アジア）について**

2004年に創設された Advertising Week（アドバタイジング・ウィーク）は、アドテク、ブランド&クライアント、クリエイティブ、マーケティング、そしてメディア・エコシステムを繋ぐ世界最大の B to B プラットフォームへと発展いたしました。今年は14回目となるニューヨークの Advertising Week（9月25日～9月29日）、東京で開催される2度目の Advertising Week Asia（5月29日～6月1日）、そして今年初開催となるメキシコの Advertising Week LATAM（11月13日～11月16日）を含め、4つのグローバルデスティネーションにて開催されます。

詳細は以下のページをご参照ください。

[asia.advertisingweek.com](http://asia.advertisingweek.com)