

報道関係各位

2014年11月20日
株式会社主婦の友社

主婦の友社、JBpress と共同で電子新書シリーズを刊行。

従来の出版プロセスと異なる

**「ウェブ・コンテンツ」→「電子書籍」→「オンデマンド本」→「書籍」
すなわち「html データ」→「EPUB データ」→「DTP データ」
のデータ変換ソリューションを構築。**

株式会社主婦の友社は11月20日、株式会社日本ビジネスプレスが運営するウェブサイト「JBpress」(<http://jbpress.ismedia.jp/>)のコンテンツを再編集する電子新書シリーズ『JBpress 新書』を新たに刊行しました。

第一弾はJBpress サイトで人気を博した連載『若者よ、外資系はいいぞ』（祖父江基史・著）を編集・再構成したもので、第一弾デビュー特別ライト版として特別価格200円（税別）での配信です。また、12月初旬（予定）には同書のプリントオンデマンド版を『ウェブの書齋』（大日本印刷株式会社：<http://www.rakuten.ne.jp/gold/shosai/>）で販売開始します。続刊第二弾は『中国株式会社の研究（仮）』を12月末配信で予定しています。

この新書シリーズは、日本屈指のビジネスメディアであるJBpressの優れたコンテンツを手軽に電子書籍の形で読みたいという声に応じて刊行されるもので、JBpressが3本柱とする「国際化」「日本再生」「地方の復権」を中心に、人気の高いコンテンツを再編集して続々配信していきます。とりわけJBpressが得意とする中国・アジア関連の経済記事はその「深さ」に定評があり、世界情勢の背景理解に必須と言えます。

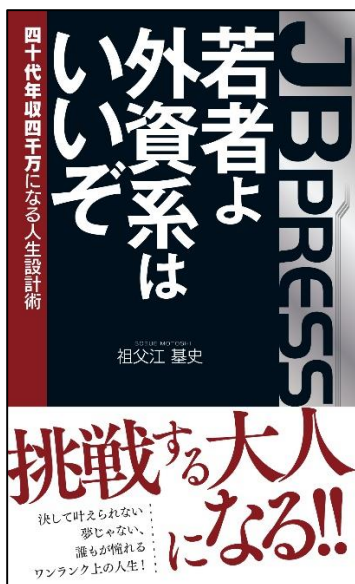
現在、日本に於いて出版社が配信する電子書籍のほとんどは、一般書籍をそのまま電子化したもの、または電子書籍オンリーのマイクロコンテンツです。しかし、『JBpress 新書』はこれら従来の電子出版とはまったく真逆の新たな電子書籍・通常書籍展開プロセスをとります。

- ① ウェブ上にあるすぐれたコンテンツをクイックに電子書籍化
- ② 大日本印刷株式会社が提供する高品質のオンデマンド本をハイブリッド販売
- ③ シリーズのうち人気の高いものを、さらに一般書店流通網での通常書籍として発売

この3段階の新電子書籍展開メソッドは、今後、他のコンテンツ・ホルダー向けの電子書籍ソリューションとしても活用していく予定です。

【創刊第一弾タイトル】2014年11月20日配信

若者よ、外資系はいいぞ
40代年収4000万になる人生設計術
祖父江基史・著



【祖父江基史氏 プロフィール】



ノースカロライナ州立大学客員研究員
一般財団法人TXアントレプレナーパートナーズ副代表理事

1965年、東京都生まれ。早稲田大学理工修士、米国デューク大学経済修士。日本銀行を経て、英米企業（インテル、デル、ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）にて、国内、海外でファイナンス、セールスマーケティングを歴任。BAT社にて経理・財務・戦略役員を担当した後、企業勤務を終え、現職。

【JBPressでの連載時タイトル】

若者よ、外資系はいいぞ

スキルは組織ではなく個人に蓄積し、40代で4000万の給与も（2014年5月13日～8月19日連載）

【配信先】

Amazon kindlestore、Google play、apple iBooks、楽天 kobo、honto などをはじめとする国内主要電子ブックストア

【会社概要・株式会社日本ビジネスプレス】

会社名・株式会社日本ビジネスプレス

代表者・代表取締役 菅原聡

本社所在地・東京都千代田区神田小川町1-7 小川町メセナビル 10F

創業・2008（平成20）年3月25日

【会社概要・主婦の友社】

会社名：株式会社主婦の友社

代表者：代表取締役社長 荻野善之

本社所在地：東京都文京区関口1-44-10

創業：1916（大正5）年9月18日

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社主婦の友社 第三事業部 田中信行 tel03-5280-7418 fax 03-5280-7411