

トランジットサービスを提供するカプセルホテル

「ナインアワーズ 人形町」 2022年11月1日[火]オープン

家具デザイナー・藤森泰司が手がける、やわらかな心地よさに包まれる空間。



カプセルホテル「ナインアワーズ」を全国14店舗、その他ホテル5店舗を運営する、株式会社ナインアワーズ[本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO 松井隆浩、以下：ナインアワーズ]は、2022年11月1日[火]、東京・人形町駅から徒歩2分の立地に新店舗「ナインアワーズ人形町」を開業いたします。

「ナインアワーズ人形町」の内装設計は、家具デザインを中心に様々な建築家とのコラボレーション実績のある家具デザイナーの藤森泰司氏に初めて依頼しました。家具デザインを中心に据える藤森氏の家具的思考が同店舗には多く反映されています。同氏プロデュースのオリジナル家具や什器も多数配置され、インテリアの素材やゆるやかな導線設計は、これまでのナインアワーズに比べて、やわらかな心地よさに包まれた印象を与える空間となっております。

同店舗では、都内2店舗目となるスマートチェックインシステムを導入いたします。エントランスに設置されたナインアワーズオリジナルのチェックイン機で、タッチパネルによるセルフチェックイン、各種キャッシュレス決済、AI顔認証カメラによる性別判定、サーモカメラによる検温チェックのすべてを実施いたします。テクノロジーを活かした非対面による接客により、簡単かつスピーディなチェックインと感染症対策を同時に実現しております。

ナインアワーズは、都会の中のトランジットサービスという独自のカテゴリーを目指しています。ホテルの滞在は「シャワー」+「睡眠」+「身支度」の3つの基本行動から成り立つと捉え、これらの行動に寄与する機能と品質を追求し、適切で納得感のあるサービスを提供しております。お客様の利用シーンに合わせ、短時間の仮眠やシャワーのみでご利用いただくことも可能です。ナインアワーズをトランジットの場として使いこなすことで、部屋という空間概念を捨てて、街とダイレクトにつながる機会を創出してまいります。機能性と品質を徹底追求する考えで開発した「ナインアワーズ」のシンプルなスタイルは、都市の道具として、人々のポジティブな新しい日常に柔軟に対応し、お客様の多様な活動スタイルにフィットすることを目指してまいります。

ナインアワーズは今後も、お客様の多様な活動スタイルにフィットするトランジットサービスを提供し、進化させていきます。

「ナインアワーズ 人形町」 オープン!

江戸の中心として栄え、歴史や伝統を持った粋な東京の下町・人形町。細い路地が多く下町の風情を残すこの街には、水天宮を中心に七福神を祀る八の神社や、賑わいを見せる商店街、江戸時代から続く伝統工芸品店や老舗の食事処が点在するなど、国内外からも人気の観光エリアです。また日本橋・銀座・丸の内界隈にも近く、ビジネスシーンにおいても利便性が高く多くの人が行き交い賑わいある街として知られています。この地でナインアワーズを出店し、国内外の多くの人を集客することで、人形町エリアの発展に寄与してまいります。

「ナインアワーズ人形町」の内装設計は、ナインアワーズと初のコラボレーションとなる家具デザイナーの藤森泰司氏が担当します。家具を中心に据える藤森氏の家具的な思考でデザインされた「ナインアワーズ人形町」は、Rに配されたロッカールームやオリジナルファブリックのカーテン、有孔ボードを用いたカプセルフロアが大きな特徴です。インテリアの素材感やゆるやかにつながる導線は、これまでのナインアワーズのスタイリッシュな印象とは異なる、やわらかな心地よさとあたたかい印象が感じ取れる空間です。

また、1F エントランスにあるラウンジスペースは街に開かれ、宿泊者以外も利用することが可能です。2Fにある女性専用ラウンジには、中央に設置された大きなソファと広々としたパウダースペースがあり、ゆったりと居心地の良い時間を過ごすことができます。

内装設計 藤森泰司氏 コメント

「ナインアワーズ人形町」は、人形町通りや甘酒横丁で知られる、多くの商店や飲食店が連なる商業エリアに位置します。ここでは、そうした魅力的な都市に繰り出すトランジットの時間、つまりナインアワーズのコンセプト、1h（シャワー）+ 7h（睡眠）+ 1h（身支度）という3つの基本行動を快適に繋いでいく「導線空間」をインテリアの主役として考えました。そこで、交差点角地から生まれた接道側（窓側）のR面に、あえて流れるようなロッカールームを配置しました。エレベーターを降りて、ファブリック（オリジナルカーテン）で包まれた柔らかな空間を辿っていくと、ふいにカプセルルームが現れます。この一続きの空間体験が、今までにない新しい心地よさをもたらすと考えています。この他に、2Fにはシャワールームと一体になった女性専用ラウンジも設けました。機能的に処理されがちな空間こそ、魅力的にしていくこと。そのアメニティを体感して欲しいと思っています。



Photo: Nacasa & Partners



都内 2 店舗目となるスマートチェックインシステムを導入 非対面でスピード感のあるチェックイン・アウトを実現し、感染リスクも低減

「ナインアワーズ人形町」では、都内 2 店舗目となるスマートチェックインシステムを導入します。

ナインアワーズがお客様に提供したい価値に、対面でのチェックイン・アウトは絶対的な要件ではなく、非対面でのサービス提供を以前より推進しておりました。コロナ禍により、対面の接客による感染リスクも危惧されるようになり、より一層非対面によるサービスが求められていると感じております。

ナインアワーズのスマートチェックインシステムは、お客様自身がエントランスに設置されたタッチパネルでチェックイン手続きを行います。各種キャッシュレス決済に対応し、AI 顔認証カメラによる性別判定、サーモカメラによる検温チェックのすべてを非対面のチェックインで実施いたします。同システムにより、簡単かつスピーディなチェックインと感染症対策を同時に実現しております。

【スマートチェックインの流れ】

- ・ご予約：オンラインにて事前予約いただくと QR コード及び受付番号が発行されます。（お電話でのご予約も承ります。）
- ・チェックイン時：スマートチェックイン機にて、QR コードまたは受付番号を入力いただけます。
- ・最新技術のマルチモーダル AI による顔認証システムで、自動的に本人確認（eKYC）および性別認識を行います。（日本国内に住所を持たない外国人の方はパスポート確認も必要です。）
- ・お支払い：各種キャッシュレス決済に対応しております。（クレジットカード、電子マネー、QR 決済が可能です。）
- ・カードキー：QR コードが印刷されたカードキーが発行されます。QR コードキーは、ナインアワーズ他店舗同様にロッカー、エレベーターに加え、エントランスキーとして必要となります。
- ・領収書：全ての操作が終了すると領収書などレシートが発行されます。（朝食プランをご予約された場合は、領収書とあわせて朝食チケットが発行されます。）
- ・検温：スマートチェックイン機とあわせ、エントランスにはサーモカメラを設置し自動的に検温させていただきます。（37.5°以上の体温を検知した際には、アラートがスタッフの元に届きます。）

開発・製造協力：株式会社アイメソフト・ジャパン (<https://www.aimesoft.com/ja>)

【自動販売機の設置】

フロント業務の自動化に伴い、これまでフロントで販売しておりましたドリンクやアメニティ類は自動販売機にて対応します。自動販売機は、柴田文江氏の監修のもと、ナインアワーズのオリジナル仕様に開発しており、ナインアワーズ 全店舗で使用している「まぐらのキタムラ」オリジナル枕のミニサイズや、天然素材を使用したシリコンフリーの「TAMANOHADA」のアメニティーズ（シャンプー・コンディショナー・ボディーソープ 3 点セット）、また、お客様の利便性も考え、USB 充電ケーブルなども販売しております。自動販売機も、各種キャッシュレス決済となります。

コンセプト

出張や旅行、あるいは残業。都市の宿泊に必要な機能とは、古い一日から新しい一日へのリセット。そこには、1h（汗を洗い流す）+ 7h（眠る）+ 1h（身支度）という3つの基本行動が存在します。その行為を時間に置き換え「ナインアワーズ」と名付けました。この最もシンプルな概念を基に「ナインアワーズ」は、都市生活にジャストフィットする宿泊の機能と、世界に類を見ない新しい滞在価値を提供します。

1 + 7 + 1 = 9h



Shower



Sleep



Rest



9 hours

デザインチーム

「ナインアワーズ」は、ハードからソフト、全て一貫したクオリティでサービスを提供しています。それぞれに適切な価値を作り、高級感ではなく納得感のある新しい豊かさを創造すべく、創業時より、国内外で活躍するデザイナーと共に開発を続けています。

藤森泰司 [内装設計]

家具デザイナー。藤森泰司アトリエ代表。家具デザインを中心に据え、建築家とのコラボレーション、プロダクト・空間デザインを手がける。近年は図書館などの公共施設への特注家具をはじめ、ハイブランドの製品から、オフィス、小中学校の学童家具まで幅広く活動。グッドデザイン特別賞など受賞多数。

廣村正彰 [サイン & グラフィックデザイン]

廣村デザイン事務所代表。グラフィックデザインから空間デザインまで幅広く活動。JAGDA 新人賞、N.Y.ADC 銀賞、グッドデザイン賞、SDA 最優秀賞、KU/KAN 賞、毎日デザイン賞など多数受賞。

柴田文江 [クリエイティブディレクション・プロダクトデザイン]
Design Studio S 代表。エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器までインダストリアルデザインを軸に幅広い領域で活動している。ドイツ iF デザイン賞金賞、毎日デザイン賞、グッドデザイン賞など多数受賞。

メニュー・システム ※価格はすべて税込み

宿泊	4,900 円～ チェックイン 14:00 ～、チェックアウト翌日 10:00
仮眠	1,000 円～ 最初の1時間は1,000円。以降1時間毎に500円 利用可能時間 14:00 ～ 21:00
シャワー	700 円 チェックインから1時間以内に要チェックアウト 24 時間利用可能

ナインアワーズ人形町 店舗概要

開業日	2022年11月1日 [火] 14:00
所在地	東京都中央区日本橋人形町 3-6-1
最寄駅	東京メトロ日比谷線 / 浅草線人形町駅 (A5 出口) 徒歩2分
営業時間	24 時間 年中無休
延床面積	1207.99㎡ / 敷地面積 223.83㎡ / 地上 8 階建
客室数	162 室 [男性 81 室 / 女性 81 室]
事業主	三井不動産レジデンシャル株式会社
運営	株式会社ナインアワーズ
内装設計	株式会社藤森泰司アトリエ
カーテン	安東陽子デザイン
建築設計	株式会社現代建築研究所
設計・施工	村中建設株式会社
	ninehours.co.jp/ningyocho

ナインアワーズ 会社概要

会社名	株式会社ナインアワーズ
代表者	代表取締役 CEO 松井隆浩
本社所在地	東京都千代田区神田錦町 3-19-1 不二ラテックスビル 7F
設立日	2013 年 8 月
資本金	45,000,000 円 (資本準備金含)
業務内容	「ナインアワーズ」および既存カプセルホテル等の 運営・コンサルティング事業 / 睡眠事業
URL	ninehours.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

ご取材、撮影及び画像データのお貸出し等のお問い合わせ先
PRESS CONTACT 担当: 川村 (デイリープレス)
Email: press@ninehours.co.jp

コーポレート、事業、法人契約などのお問い合わせ先
GENERAL CONTACT 担当: 米本
Email: info@ninehours.co.jp

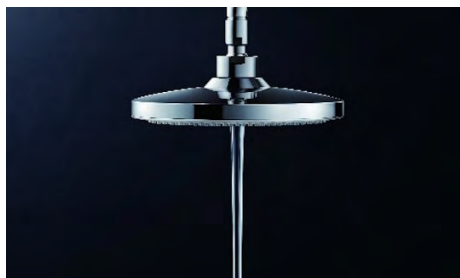
宿泊、施設の利用についてのお問い合わせ先
ナインアワーズ人形町
Email: ningyocho@ninehours.co.jp

設備とアメニティ



スリーピングポッド

ナインアワーズオリジナルのスリーピングポッドは、FRPならではの柔らかなフォルムによって工業的な雰囲気を払拭。内部は角が無く癒のような形状のため、閉塞感が少なく、安心して眠れる空間を提供します。【コンセントとUSB 各一口】



TOTO ウォームピラー

とぎれない柱状のお湯が静かに流れ落ちる特殊な水流のシャワーを完備。はねが少なく、お湯に柔らかく包まれるような浴び心地が特徴。温浴効果が高く、お客様それぞれのお好みの温度での温浴が可能です。湯船につかるようなリラックス感をいただけます。



まくらのキタムラ ジムナストプラス

まくらのキタムラが展開する「ジムナストプラス」をナインアワーズのスリーピングポッドに合わせてリサイズ。5つの異なる素材が8つに区分して配置された構造と形状が自然な寝返りをサポート。

【公式サイトにて販売。¥19,800- 税込】



UCHINO ロングパイルタオル

バスタオルとフェイスタオルは、タオルメーカー UCHINO とのコラボレーションにより、ハードな工業洗濯に耐えられる、特別仕様のロングパイルタオルを導入。丈夫でありながらも、柔らかく軽く、吸水性の高さを実現しました。



TAMANOHADA シャンプー・コンディショナー・ボディソープ

老舗、玉の肌石鹸のオリジナルブランドを採用。香りを楽しむシンプルな配合でシャンプーはノンシリコンタイプ。通常は005-FIG(イチジク)、夏季はナインアワーズ限定の006-MINT(ミント)の香りを提供。

【ミニセットを自動販売機にて販売。各 80ml 入り ¥1,720- 税込】



その他アメニティ類

タオル類、館内着、歯ブラシ、スリッパの基本アメニティ以外に、シェーバー、メイク落とし・洗顔・化粧水・乳液4点セットを自動販売機にて販売しております。