

2019年12月20日

**世界最大のラグジュアリーホテルブランド インターコンチネンタルホテルズグループ
日本初ブランドを含めて、新たなホテルを続々オープン
2020年、開業予定ホテルをご紹介します**

世界約 100 の国や地域に、5,000 以上のホテルを展開する「インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG®)」は、日本に初めて進出するラグジュアリー・ブティックブランドホテルの他、世界各国の都市に続々とホテルをオープンさせます。特にご注目いただきたい 2020 年開業予定のホテルをピックアップ致しました。

**キンプトン新宿東京
開業時期:2020年春**



キンプトン新宿東京は、ニューヨークのアートシーンからインスパイアされたスタイルと繊細な伝統的な日本の文化を融合させ、常に進化を続ける新宿に誕生します。1 日のどんな時間にもスタイリッシュな人々が集まる、自由なスピリット漂う「The Jones Café | Bar(ザ・ジョーンズ カフェ&バー)」や、テラス席で新宿の「今」を感じるモダンブラスリー「DISTRICT」、そして VIP 専用のルーフトップバー「エイティ・シックス」で、ゲストは食欲を満たすことができます。日本初進出となるキンプトン新宿東京は、「新鮮なほどパーソナル」なサービス、ラグジュアリーホテルならではの贅沢な空間、そして毎晩行われる気さくなソーシャルアワーなど、ワクワクするキンプトンならではのユニークな体験を提供します。

**ホテルインディゴ箱根強羅
開業時期:2020年1月24日**



アップスケールブティックホテルブランドとして、世界で 100 軒以上を展開するホテルインディゴ。その日

本第1号ホテルとして、ホテルインディゴ箱根強羅は、2020年1月24日に箱根・強羅に開業します。ストーリー性とデザイン性に優れた建築、全室プライベート温泉付のお部屋、エネルギーを感じさせる厳選食材の食体験など、新しい箱根の楽しみ方を提案するホテルです。自然の美しさに囲まれた同ホテルは、箱根地方の魅力を活かしたスイートルーム10室を含む98の設備の整ったゲストルームを備え、各部屋には天然温泉が流れる純和風の浴槽が完備されています。ロビーは伝統的な茶室からインスパイアされたデザインが施され、ウッドパネルは日本全国の著名な箱根独自の模様を取り入れます。また、ダイニングにおいても日本の特色を生かしており、レストランは「火」、バーは「水」をコンセプトとして展開します。

インターコンチネンタル横浜 Pier 8

開業日:2019年10月31日



インターコンチネンタル横浜 Pier 8 は、2019年10月31日横浜・みなとみらい地区に開業しました。横浜のオアシスともいえるロケーションで、インターコンチネンタルブランドにふさわしい新しいかたちのラグジュアリーを提供します。開放的なベイビューが広がる173の客室はゆとりある設計を採用し、航海をコンセプトとしています。また、海と空と一体化したようなルーフトップバーなどウォーターフロントならではの独特な雰囲気が特徴です。

日本初のインターコンチネンタルホテルとして1991年に開業し、横浜・みなとみらい地区のアイコン的なシンボルとして親しまれてきた「ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル」とともに、インターコンチネンタルブランドにふさわしく、横浜の歴史と彩りあふれるライフスタイルを取り込んだ、新しいラグジュアリー体験をお届けしてまいります。

インターコンチネンタル重慶ラッフルズシティ中国

開業時期: 2020年前半



有名な朝天門広場の正面に位置する同ホテルは、長江と嘉陵江の眺望を見渡す380のゲストルームおよびスイートの開設を予定しています。42階にある「スカイクリスタル(SkyCrystal)」では250m

の高さで 4 棟の高層ビルが合流し、活気あふれる渝中区を見下ろすことができます。ホテル内の「朝天門グランド・ボールルーム」は市内最大のボールルームとなり、1,200 平方メートルに及ぶフロアの床から天井まで続く窓を通して朝天門広場および長江の眺望を一望できます。

インターコンチネンタルフォーコックロングビーチリゾート

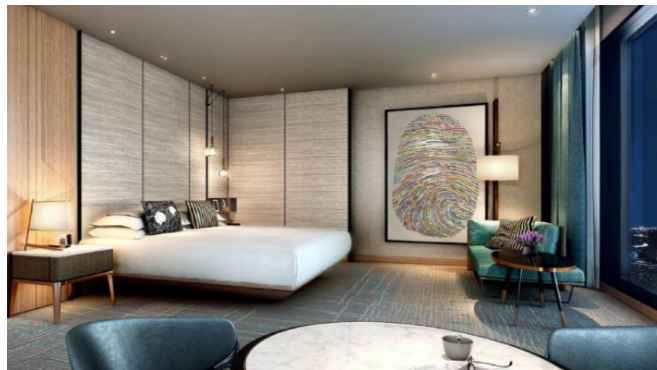
開業時期: 2020 年半ば



オーシャンフロントのバイ・チュオン内のフォーコックマリーナに位置するリージェントフォーコックは、全てオーシャンビューの 400 の客室およびプライベートレジデンスの開設を予定しています。ワールドクラスのダイニング、プライベートビーチ、スパ、プール、フィットネス施設などが敷地内に完備されます。2006 年にユネスコより生物圏保存地域に指定され、島の面積の半分が国立公園で構成されるフォーコック島は、のどかな旅行先としての環境が整っています。

キンプトンマーライバンコク

開業時期: 2020 年半ば



東南アジア初進出となるキンプトンマーライバンコクは、来賓や恋人、親族に歓迎や健康、敬意の意を込めて贈られるタイの花数珠からその名前をとっています。124 のサービスレジデンスを含む 349 の客室の開設が予定されています。ランスアン通りの中心に位置し市内最大級のルンピニ公園のすぐ脇というロケーションにあります。キンプトン独自のスタイルを引き継いだレストラン「ストック・ルーム」および「ミズ・ジガー」そしてバー「CRAFT」ならびにルーフトップバー「バー・パーク」を楽しむことができる予定です。

キンプトンヴィヴィドラ

開業時期: 2020 年前半



キンプトンヴィヴィドラは、ヨーロッパにおいてキンプトンブランド初となるスペインへの進出となります。市内のゴシッククォーターの路地裏に位置します。同エリアの狭い曲がりくねった道路沿いや活気あるプラザ内にあるかわいらしいブティックや流行のレストラン、息を飲むような歴史的建築物がすぐ近くにあるというロケーションが魅力です。同ホテルは 19 世紀前半に多く見られたスペインの建築スタイルを採用しており、ゴシックの建築物を見渡す眺望でゴシッククォーターの代表的な風景が楽しめます。

キンプトンパリ

開業時期: 2020 年後半



キンプトン是有名なパリオペラ近くにある市内で最もホットなエリアの一つにオープンします。歴史的建物をキンプトンブランドの特徴である大胆で遊び心あるデザインに改築した同ホテルは、スイート 27 部屋を含む 149 のゲストルーム、ラグジュアリー感溢れるスパ、フィットネス施設を備えます。ミーティングスペースはパリ市街、ビル群、ルーフトップなどを一望する、忘れられない眺望です。また、きめ細かな特典サービスやアメニティに加えて明るいおもてなしというキンプトンブランドの革新的なスタイルとパーソナルなゲストサービスに対する姿勢が、まるで自宅にいるかのような安心感をゲストにもたらしめます。

IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約 100 ヶ国に 5,800 ホテル、865,000 室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約 1,900 軒のホテルが開発中となっています。現在の IHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです:

ラグジュアリーブランド: シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランズ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

アップスケールブランド: ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ & リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

メインストリームブランド: ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リワーズクラブ: IHG のロイヤリティプログラム・IHG リワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界 1 億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中の IHG ホテル及びコーポレートオフィスには、400,000 人を超える IHG チームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内 32 ホテル、約 10,000 室を展開しています。その内、7 軒がインターコンチネンタル、20 軒が ANA クラウンプラザ、5 軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、新規ブランドとして、この冬にホテルインディゴ箱根強羅を、その後 2020 年春には、キンプトン新宿東京、ANA ホリデイ・インリゾート信濃大町くらよん、2021 年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022 年にはインターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾートの開業を予定いたしております。<2019 年 9 月 30 日現在>

IHG グローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihghotels.co.jp

IHG グループサイト: www.ihgplc.com

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ & リゾーツは、70 年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通し、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

本プレスリリースに関するお問い合わせ:

ウェーバー・シャンドウィック

谷木水茂・蛭川樹

Email: IHG_PR@webershandwick.com

Tel: 03 5427 7386/7403

インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG)

ブランド PR マネジャー オーストラレーシア・日本

Nicole Crowley

Email: nicole.crowley1@ihg.com