

2022年6月吉日
ミシヤジャパン PR事務局

韓国コスメブランド”A'pieu ”（アピュー） 新コンセプト「STAY PURE.」を掲げブランドをリニューアル ～TWICEダヒョンの新イメージカットも公開～

株式会社ミシヤジャパン（所在地：東京都港区）が展開する、韓国コスメブランド”A'pieu（アピュー）”は、この度新たなブランドコンセプトのもと、イメージモデルTWICEダヒョンの新しいイメージカットを公開いたします。「STAY PURE.」をコンセプトに掲げ、一層洗練されてピュアに輝く女性のためのブランドとして生まれ変わります。



STAY PURE.
A'pieu
いつまでもピュアに
ありのままアピューと
ピュアに輝く
私のためのビューティーブランド、アピュー



アピューは、これまで「Witty,Pretty」をコンセプトに明るく、かわいらしいブランドとして10代を中心とした15～24歳をターゲットとして展開しておりました。

より一層洗練された20～24歳をターゲットに、新たに「STAY PURE.」をコンセプトに掲げ、いつまでもピュアに輝く女性のためのビューティーブランドとして生まれ変わります。

■新ブランドコンセプト「STAY PURE.」

STAY PURE.
A'pieu
いつまでもピュアに
ありのままアピューと
ピュアに輝く
私のためのビューティーブランド、アピュー

新コンセプト「STAY PURE.」は、ありのままのピュアな輝きを大切に、アピューはいつまでも寄り添っていきたいという願いが込められています。

■イメージモデルTWICEダヒョンの新たなイメージカットを公開



刷新されたブランドコンセプトとともに、TWICEダヒョンの新しいイメージカットを公開します。新しくなったブランドアイデンティティを基に、より洗練されながらも、ダヒョンのピュアで澄んだイメージを表現しました。



これからも、国内・海外で愛されるKビューティーブランドとしてさらに成長し、皆さまが自分の大切な人におすすめしたくなるブランドとなるよう、オンライン・オフラインの多様な顧客接点を通じてターゲットに商品の魅力を発信してまいります。

■ミシャジャパンについて

会社名 : 株式会社ミシャジャパン

所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門2-12-7 RBM芝パークビル4F

取扱商品 : 韓国コスメ・スキンケアなど美容関連商品。

公式HP : <https://missha.co.jp>

Instagram : @apieu_japan

Twitter : @apieu_japan