



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

キャンディ

～ 夏にぴったりのフレーバー!! ～
『アイスブレイカーズ
〈サワーピンクグレープフルーツ〉』

2012年6月12日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■ 『アイスブレイカーズ〈サワーピンクグレープフルーツ〉』の商品特長

1. しっかりとしたフルーツ風味と酸味が楽しめるノンシュガータブレット「アイスブレイカーズ」から、
新フレーバー〈サワーピンクグレープフルーツ〉が新登場。
2. ピンクグレープフルーツの爽やかな風味をギュッと閉じ込めたフレーバーチップ入り。
口の中に入れた瞬間、圧倒的なグレープフルーツの風味が楽しめます。
3. パッケージは、ブランドロゴとフルーツイラストをプリントしたオーバーラップ(セロハン部分)を剥がすと、
キラキラと光るシンプルでスタイリッシュなホログラムが現れ、2つのデザインが楽しめます。
4. ターゲットは、18～24歳男女を想定しています。

※「アイスブレイカーズ」はThe Hershey Companyが所有するアメリカで大人気の錠菓ブランドです。

●商品名	『アイスブレイカーズ〈サワーピンクグレープフルーツ〉』	●商品ジャンル	キャンディ
●発売日	2012年6月12日(火)	●内容量	50粒(7g)
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))