



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2018年7月10日

チョコ

コアなファンに大人気の「ビックリマン伝説」の第11弾！
シークレットシールはfragment design「藤原ヒロシ」氏がプロデュース！

ロッテ ビックリマン伝説11

2018年7月17日(火)関東甲信越・静岡で先行発売

ロッテは7月17日に「ビックリマンチョコ」の新製品を発売いたします。悪魔VS天使シリーズで人気だったヤマト爆神が登場する旧第13弾シリーズを復刻します。シールもエンボスマタルを使用した旧第13弾シリーズの復刻です。ヘッド6種・天使12種・悪魔12種・お守り12種・シークレット4種の全部で46種類です。今回シークレットシールは新規に描き下ろしました。目指せ、全種類コンプリート！！

パッケージは2種類



シール



●アーティスト藤原ヒロシ氏とは？



fragment design主催。ファッション・デザイナー、ミュージシャン、大学教授など、多彩な顔を持つアーティスト藤原ヒロシ氏。

■商品特長

1. サクサク食感のウエハースチョコです。
2. シリーズの中でも人気絶頂期に発売された旧第13弾を復刻します。
3. シールの絵柄はヘッド6種・天使12種・悪魔12種・お守り12種・シークレット4種の全部で46種類です。
4. シークレットシールはアーティスト藤原ヒロシ氏がプロデュースし、ビックリマンイラストレーターが新規に描き下ろしました。
5. 上質感のあるエンボスマタルシールです。

●商品名	ビックリマン伝説11
●発売日	2018年7月17日(火)
●発売地区	関東甲信越・静岡 先行発売
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格80円(税抜))

©LOTTE/ビックリマンプロジェクト