



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2018年5月8日

キャンディ

清涼菓子

小梅ブランドから、新製品登場！

ロッテは5月15日に、和風の女の子のキャラクターが特徴のキャンディ小梅ブランドから塩キャンディと塩タブレットの2品を新発売いたします。爽やかな柑橘の香りでおいしく、手軽に塩分補給できる商品です。

小彩 塩キャンディ<レモン&グレープフルーツ>(袋)

小彩 塩タブレット<レモン>

2018年5月15日(火)に全国で発売

<塩キャンディ>



<塩タブレット>



1. 清涼感あるさっぱりとした味わいの塩分補給ができるキャンディとタブレットです。
2. 塩味をしっかり感じることができ、後味もひんやりするので暑い季節にぴったりです。
3. パッケージデザインも爽やかな色合いとフルーツのシズルを使用することでおいしさ感を出すとともに、塩を大きく記載することでわかりやすくしています。
4. <キャンディ>レモンとグレープフルーツの2種アソートで柑橘のさっぱりした味わいです。

●商品名	小彩 塩キャンディ <レモン&グレープフルーツ>(袋)	小彩 塩タブレット<レモン>
●発売日	2018年5月15日(火)	2018年5月15日(火)
●発売地区	全国	全国
●内容量	84g(個包装込み)	24g
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格 140円前後(税抜))