



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2018年4月27日

Go  
Sensational!

## ～ 史上初の川崎フロンターレ オリジナルデザインガム ～ 川崎フロンターレガム

2018年5月5日(土)より等々力陸上競技場 ホーム試合にて配布開始

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:牛腸栄一)は、コラボレーションパートナーである川崎フロンターレ(本社:川崎市、代表取締役社長:藁科義弘)オリジナルの「川崎フロンターレガム」を開発しました。このガムは5月5日のFC東京戦より、等々力陸上競技場内「ガムステーション」にて入場者に無料で配布いたします。以降のJ1リーグ2018シーズンのホーム試合にて継続配布を予定しております。

### デザインは全9種類!

(背番号 選手名)



14 中村憲剛選手



4 大久保嘉人選手



5 谷口彰吾選手



11 小林悠選手



ふろん太・カブレラ



チームエンブレム



16 長谷川竜也選手



19 森谷賢太郎選手



41 家長昭博選手

### ■ 商品特長

- デザインは大久保選手、谷口選手、小林選手、中村選手、長谷川選手、森谷選手、家長選手、ふろん太・カブレラ、チームエンブレムの全9種類です。
- 今季のユニフォームをイメージした背景に、上部には川崎フロンターレ2018年のチームスローガン「Go Sensational!」ロゴ、下部には中村憲剛選手直筆の「一緒に喜びを噛みしめよう!!」のメッセージをあしらいました。また選手のデザインには、それぞれの選手のサインもプリントされています。
- 中には川崎フロンターレカラーである青色のガム2粒入で、フレーバーはキシリトールの冷涼感が味わえる爽やかで食べやすいライチ味です。(ライチ香料使用)

●商品名	川崎フロンターレガム(非売品)
●配布開始日	2018年5月5日(土)
●配布場所	等々力陸上競技場内「ガムステーション」
●内容量	2粒入

次ページに続く



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

川崎フロンターレ2018年のチームスローガン  
「Go Sensational!」ロゴ

デザインは  
・大久保選手  
・谷口選手  
・小林選手  
・中村選手  
・長谷川選手  
・森谷選手  
・家長選手  
・ふろん太・カブレラ  
・チームエンブレム  
の全9種類です。



それぞれの選手の  
サインもプリント

中村憲剛選手直筆の  
「一緒に喜びを噛みしめよう!!」の  
メッセージをプリント

一緒に喜びを噛みしめよう!!



フロンターレカラーをイメージ  
した青色のガム

オリジナルガム捨て紙

■ ガムステーションとは

選手もサポーターも「共に勝利の喜びを噛みしめ合う」という考えから、2017年より実施。等々力陸上競技場内3ヶ所でガム試供品を無料で配布(お一人様一つまで。デザインは選べません)。

「マナー向上でスタジアムをよりきれいに！」を合言葉に噛み終わったガムを捨てる時に便利なオリジナルガム捨て紙もご用意しています(お一人様一つまで)。