



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2018年3月23日

「4月1日はビックリマンの日」第1弾情報
「4月1日はビックリマンの日 ホログラムシールキャンペーン」を実施！

『“4月1日ビックリマンの日”に舞う**幻**の青火鳥
ヘッドロココⅡ ホログラムシールが41名様に当たる！』
期間：2018年4月1日（日）～4月13日（金）

ロッテは、2018年4月1日のビックリマンの日を記念しまして、キャンペーンを実施します。
希少であるとファンの中で人気が高いホログラムシールが当たるキャンペーンとなっています。
ぜひ、来る4月1日ビックリマンの日しか舞わない幻のヘッドロココのゲットを目指して、ご応募ください。
また、「4月1日はビックリマンの日」第2弾情報として、4月1日0時に重大発表を予定しております。
こちらもどうぞご期待ください。

【ヘッドロココⅡ ホログラムシール】

【ブラックゼウスホログラムシール】



41名



410名



【キャンペーン概要】

応募期間	2018年4月1日（日）～4月13日（金）
賞品	A賞：「ヘッドロココⅡ」ホログラムシール、B賞：「ブラックゼウス」ホログラムシール
当選者数	A賞：41名様、B賞：410名様
当選発表	賞品の発送をもって当選の発表に代えさせていただきます。
応募方法	対象商品ご購入5個を1口として応募。日付のわかるレシートの写真を撮影してキャンペーンサイト（オンラインショップ）より応募 ロッテオンラインショップ（ http://lotte-shop.jp/shop/ ）
対象商品	ビックリマン＜キャラクター秘蔵外伝＞、ビックリマン＜7神帝外伝＞



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【対象商品】



●商品名	ビックリマン<キャラクター秘蔵外伝>
●発売地区	北海道・東北・中部・近畿・中四国・九州・沖縄
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格80円前後(税抜))

※関東甲信越・静岡は販売を終了しておりますが、店頭在庫がある場合がございます。

●商品名	ビックリマン<7神帝外伝>
●発売地区	関東甲信越・静岡
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格80円前後(税抜))

※上記以外の地区は未発売となっております。



“4月1日ビックリマンの日”に舞う幻の青火鳥「ヘッドロココⅡ」ホログラムシールの設定を大公開！

頭上、孔雀の羽根が開く

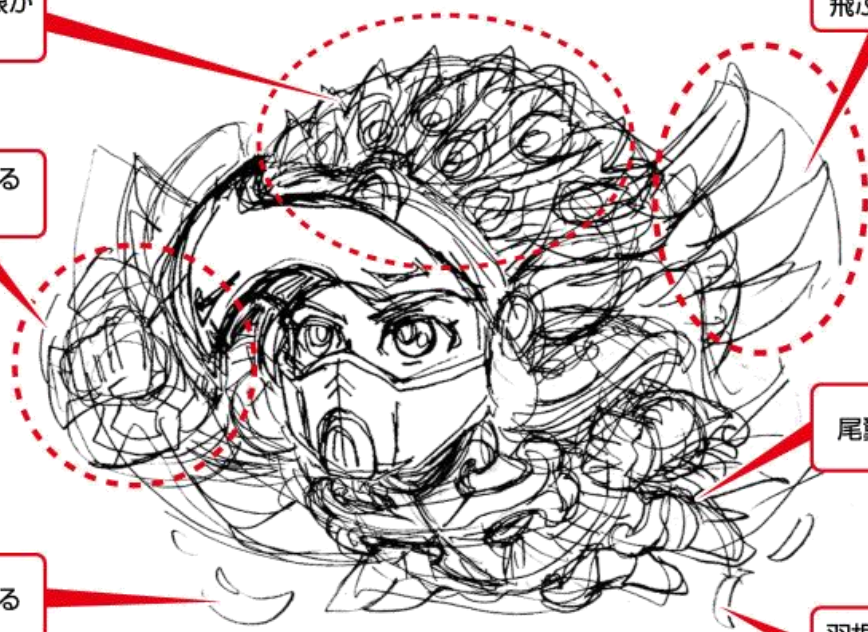
(青い)鳥の羽根開き飛ぶ

風車が回っている感じ

尾翼も開いている

羽根が舞っている

羽根がところどころ落ちている





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【参考資料】

「ビックリマンの日」とは？

ビックリマンの「人を驚かせ、ビックリさせる」というコンセプトにリンクさせ、2015年より4月1日を「ビックリマンの日」として制定しました。4月1日は、一般的に人をビックリさせるエイプリルフールの日。そこでビックリマンのコンセプトである、人を「ビックリ」させることにこだわる記念日として日本記念日協会に「ビックリマンの日」を正式に登録しました。



「ホログラムシール」とは？

ビックリマン悪魔VS天使の旧第6弾ヘッドとして登場した「ブラックゼウス」。これは当時主にキャッシュカードやクレジットカードの偽造防止を目的として製造していたホログラムフィルムの技術を応用したものをシール化したもので、当時の子どもたちを熱狂させました。

