

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2017年12月1日

ティーンとの共創！ 高校生が選んだ「ほっとする」トッポ 『トッポ<ミルクティー>』

2017年12月5日(火)より全国で発売



☆ティーンとの共創で生まれた、「ほっとする」トッポ

☆話題のイラストレーターによる描き下ろしパッケージ

商品特長

1. サクサクのプレッツェルの中にチョコをたっぷりと注ぎ込んでいるので最後まで手につかずにチョコを楽しめます。
2. 何かとほっとしたくなる冬の季節に食べたい「ほっとする」トッポを現役高校生に選んでもらいました。思わずほっとする味わいのミルクティー味のトッポです。
3. パッケージはSNSで最近注目を集める、「ゆるい、癒し」のテイストが持ち味の2人のイラストレーターが描き下ろした特別仕様です。
4. 発売を記念した2週連続の共創ライブプロモーションを実施します。

(次ページのキャンペーン資料もご覧ください)

●商品名	トッポ<ミルクティー>
●発売日	2017年12月5日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格(想定小売価格 150円前後(税抜))



byナガノ



byわかる

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



<トッポ<ミルクティー>の発売を記念した2週連続の共創ライブプロモーションを実施！>

『トッポ持って集合！冬の放課後ほっとーく』

寒くなってきたこの季節。中高生たちにとっては受験勉強や部活に忙しくなる特別な時期であり、いつもの日常とは少しリズムが変わる季節でもあります。普段何気なく過ごしていた友達との「ほっとする時間」が失われがちになるこの時期だからこそ、トッポがきっかけとなって中高生の「ほっとできる放課後タイム」をつくり、その時間の一番近くに寄り添ってほしい。友達との大切な時間の真ん中にトッポがあることで、そのひとときがよりほっとできる瞬間となり、またそれぞれの毎日を明るく前向きに過ごす活力になりたい。そんな思いを込めて今回の共創ライブプロモーションを企画しました。

コンセプトは、“女子高生が、女子高生とつくる、女子高生のための共創ライブプロモーション”。2週連続のTwitterライブを通じて多くの中高生との「ほっとできる時間」を共有しながら、インタラクティブなライブ環境を最大活用して毎日のちょっとした息抜きとなるコンテンツを共創します。中高生の次なるブームとなる話題や遊びなど、果たして何が生み出されるのかはライブに参加してのお楽しみです。

起点となるTwitterライブを主導するのは中高生に大人気のメンバーたち。ゆうこすを委員長に迎え、副委員長には現役女子高生のねお、さらに週替わりとなるゲストを加えた3人の「ほっとーく委員会」が中心となって、トッポと一緒につくる「ほっとする1時間」をリードします。

- 配信日時：<第1回配信> 12/5(火)20時～ <第2回配信> 12/12(火)20時～
- 参加方法：トッポTwitterアカウント「@toppo_cp」をフォローしてライブ配信に参加してください！