



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2017年6月7日

チョコ

## よしもの人気芸人たちが、またコアラのマーチの絵柄になった！ 『コアラのマーチwithよしもとコアラ芸人2』

2017年6月13日(火)より全国で発売

ロッテは6月13日に、よしもの人気芸人たちがコアラのマーチの絵柄になった『コアラのマーチwithよしもとコアラ芸人2』を全国で発売いたします。「よしもとコアラ芸人」シリーズは、2016年5月に第一弾を発売し、大好評をいただいた商品です。今回はさらにパワーアップした企画でお届けいたします。



### 商品特長

- ① 「コアラのマーチ」は、コアラの絵柄のビスケットとチョコレートの組み合わせのチョコ菓子です。食べやすいサイズとほどよいチョコレート感で人気です。
- ② よしもの人気芸人たちがコアラのマーチのかわいい絵柄になりました。芸人達のおなじみのポーズや服装、セリフをイラストにした絵柄は全部で30種類。前回より種類が増えました。
- ③ フレーバーははちみつれもん味。今回は、メインキャラクターである5名のよしもと芸人にフレーバーや絵柄を決める商品開発にも携わっていただきました。
- ④ パッケージのデザインは3種類です。

©ロッテ／コアラのマーチプロジェクト

●商品名	コアラのマーチwithよしもとコアラ芸人2
●発売日	2017年6月13日(火)
●発売地区	全国
●内容量	48g
●価格	オープン価格(想定小売価格 100円前後(税抜))