



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2017年5月31日

チューインガム

清涼菓子

キャンディ

女性のための商品として、品質・デザインを大リニューアル

# グラマティックシリーズ 3品を

## 2017年6月6日(火) 全国で新発売

ロッテでは、“香りで吐息もメイク”がコンセプトの「グラマティック」シリーズを6月6日に発売します。女性のトレンドをさらに追求し、女性が喜び、持つのが楽しい商品として生まれ変わったチューインガム・タブレット・キャンディの3品をお楽しみください。



### ◆リニューアルポイント

- ・品質 : ローズブーケの柔らかな香りに、甘酸っぱいベリーミックスの香りを掛け合わせ、透明感のある女性らしい香りを追求しました。  
※キャンディは、レモン×ローズマリー、ライチ×イランイランとのアソートです。
- ・デザイン: グラマティックの香りの広がりを生き生きとした花々で表現しました。女性の心に寄り添った、持っている気持ち上がるようなデザインを追求しました。

※各商品の情報は次ページをご覧ください。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 【商品情報】

## チューインガム



◆デザインを使い分けて、気分に合わせて吐息をメイク

## 『グラマティック&lt;ローズ×ベリーの香り&gt;』

1. ローズブーケの柔らかな香りに、甘酸っぱいベリーミックスの香りを掛け合わせた透明感のある女性らしい香りが楽しめる粒ガムです。
2. パッケージは3種類。その日の気持ちに合わせて選べます。

●発売日	2017年6月6日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格 100円(税抜))

## 清涼菓子

◆人目が気になるシーンでも素早く香りで吐息をメイク

## 『グラマティックタブレット&lt;ローズ×ベリーの香り&gt;』

1. ローズブーケの柔らかな香りに、甘酸っぱいベリーミックスの香りを掛け合わせた透明感のある女性らしい香りが楽しめるタブレットです。
2. 時間がない時、瞬間的に香りを纏って吐息をメイクできます。
3. パッケージは3種類。その日の気持ちに合わせて選べます。

●発売日	2017年6月6日(火)
●発売地区	全国
●内容量	7g(50粒)
●価格	オープン価格(想定小売価格 100円(税抜))

## キャンディ

◆選べる3つの香りで吐息をメイク

## 『グラマティックキャンディ(袋)』

1. ローズ×ベリー、レモン×ローズマリー、ライチ×イランイランの3つの香りをアソートしたハート型のハードキャンディです。
2. その日の気持ちに合わせて楽しんだり、お友達と一緒に楽しんでもお召し上がりいただけます。
3. パッケージデザインも3種類。その日の気持ちに合わせて選べます。

●発売日	2017年6月6日(火)
●発売地区	全国
●内容量	81g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

