



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2017年5月9日

サントリーグループの人気飲料が楽しいお菓子に！

ロッテ『デカビタCタブレット』

『C.C.レモングミ』『オレンジーナグミ』

2017年5月16日、23日 全国で発売

ロッテは、サントリーグループの人気飲料をイメージして開発した、「デカビタC」のタブレットを5月16日に、「C.C.レモン」のグミを23日に発売いたします。また、「オレンジーナグミ」も飲料のリニューアルに合わせてリフレッシュ発売をいたします。人気の飲料の味わいと魅力をお菓子でいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

清涼菓子

『デカビタCタブレット』



1. 人気の炭酸飲料「デカビタC」の発泡感と爽やかな味わいをイメージしたタブレットです。
2. 7種のビタミン(ナイアシン、パントテン酸、ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンB12、ビタミンC)とローヤルゼリーエキスを配合しています。



●発売日	2017年5月16日(火)
●発売地区	全国
●内容量	24g
●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税抜))

キャンディ

『C.C.レモングミ』



1. 「C. C. レモン」のスッキリ爽やかな味わいと酸味が楽しめるグミです。
2. グミ1粒あたりにレモン1個分のビタミンC(20mg)を配合しています。



●発売日	2017年5月23日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店では既発売)
●内容量	85g
●価格	オープン価格(想定小売価格180円前後(税抜))

キャンディ

『オレンジーナグミ』 リフレッシュ



1. 柑橘果実の絶妙なブレンドにより、複雑でクセになる大人の味わいが楽しめます。
2. サントリー社の炭酸飲料「オレンジーナ」のリニューアルに合わせて、リフレッシュしました。

●発売日	2017年5月23日(火)
●発売地区	全国
●内容量	72g
●価格	オープン価格(想定小売価格180円前後(税抜))

※ 本商品はサントリーグループとの提携に基づき製造・販売しております。