



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2017年4月1日

チューインガム

*Fit's*から、まさかのビックリ商品が登場！！

フィッツ

## ロッテ『しろいFit's』

2017年4月4日(火)全国で発売

ロッテは4月4日に、現在高校生に話題沸騰中の、友だちとの会話には必須なチューインガム『Fit's (フィッツ)』から、いつものカラフルなパッケージとは何かが違う、まっしろなパッケージの「しろいFit's」を発売いたします。今回のFit'sはまっしろのパッケージをコインでこするとデザインが浮き出てくる、遊び心たっぷりの商品です。浮き出てきた絵をカラフルに塗って、自分だけのオリジナルFit'sを作ってみてください。友だちと仲良く食べて、楽しんでいただきたい新製品です。



コインでこすると  
デザインが浮き出す！



カラフルに塗りわけて  
自分だけのFit'sをつくれる！

「Fit's」×「ビックリマン」  
コラボキャンペーン実施！

1. Fit's は、友だちとのコミュニケーションには必須！な、常に話題を発信するチューインガムです。友だちとついで話題にしたいようなお菓子として現在話題沸騰中です。
2. カラフルなパッケージが特長の「Fit's」が、今回はなんとまっしろなパッケージで登場。パッケージをコインでこすると、デザインが浮き出てきます。浮き出てきた絵をカラフルに塗って自分だけのオリジナルFit'sが作れます。
3. 華やかなシソの香りが広がる甘酸っぱい、梅(うんめえ)味です。
4. 「ビックリマン」とコラボレーションして、限定ビックリマンシールが当たるクローズドキャンペーンを実施。

→商品概要と補足資料は次ページをご覧ください。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## <商品概要>



●商品名	しろいFit's(フィッツ)
●発売日	2017年4月4日(火)
●発売地区	全国
●内容量	12枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格 130円前後(税抜))

## <補足資料>

■パッケージ オーバーラップのデザインは、ビックリマンの登場をイメージさせる5種類！



■キャンペーン マークを集めて応募すると抽選で「限定ビックリマンシール」が当たる！

■名称	「Fit's」×「ビックリマン」コラボ キャンペーン
■景品／当選数	限定ビックリマンシール ＜A賞＞2,050名様 ＜B賞＞2,050名様 計4,100名様
■キャンペーン期間	2017年4月2日(日)～2017年7月31日(月) ※当日消印有効
■応募方法	「しろいFit's」の内ぶたに印刷されている「ビックリマンマーク」を3枚集めて、ハガキに貼付し必要事項を記入して応募する。
■応募宛先	〒188-8680 西東京郵便局私書箱21号 「Fit's × ビックリマン コラボキャンペーン事務局」
■キャンペーンサイト	<a href="http://bikkuri-man.medialgalaxy.ne.jp/bmday2017/cp.html">http://bikkuri-man.medialgalaxy.ne.jp/bmday2017/cp.html</a>
■お問い合わせ先	Fit's × ビックリマン コラボキャンペーン事務局 0120-651-368 (月～金9:00～17:00 土・日・祝日・夏季休業を除く)

A賞



B賞



※景品のデザイン・仕様などについては変更になる可能性があります。