



チューインガム

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
【シャルロット】

お口の恋人

ドライブの恋人

LOTTE

×

TOYOTA

# ロッテとトヨタがコラボレーション！ プリウスの乗り心地をガムで再現!? 『プリウス試乗味ガム』

## ロッテガム史上最多※1の59種類のデザイン数で登場！

### 2015年8月5日(金)より全国のトヨタ販売店※2にて順次配布開始！

株式会社ロッテ  
2016年8月4日

ロッテではこの度、トヨタとタッグを組み「プリウス試乗味ガム」を開発いたしました。研究員が実際にトヨタプリウスに試乗し、その乗り心地や走りの感覚を味で再現したオリジナルフレーバーのガムです。パッケージは、プリウスの人気キャラクターである「PRIUS! IMPOSSIBLE GIRLS」を含めた全59種類をデザインしました。

この「プリウス試乗味ガム」は、8月5日から全国のトヨタ販売店にて順次配布が開始されます。また、ロッテオンラインショップでも限定で、プリウス試乗ガムがもらえるキャンペーンを実施いたします。是非、トヨタプリウスの乗り心地を、ガムでもご体験ください。

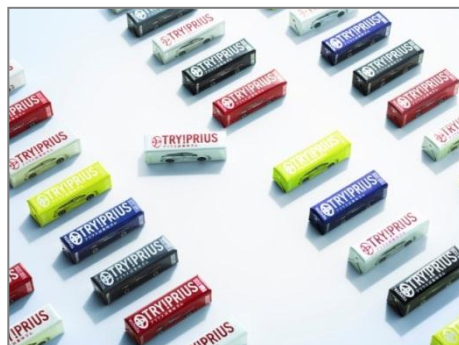
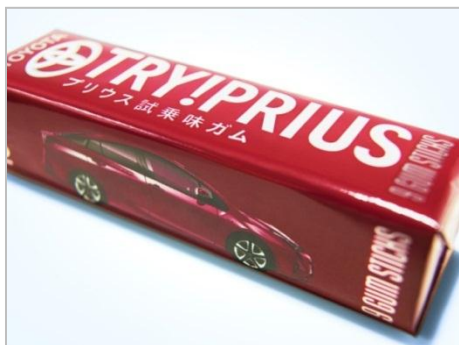
※1 自社調べによる。同一製品・同時期における、ガム外装デザインの種類がこれまでで最多。

※2 一部取扱いの無い店舗もございます。詳しくはトヨタの各販売店にお尋ねください。

## 1. 「プリウス試乗味ガム」の特長

- (1) ロッテの研究員が実際にプリウスに試乗したときの感覚から味をイメージして作りました。
- (2) トヨタプリウスのなめらかな爽やかな乗り心地、静粛性、走りの刺激感をガムの味として再現しました。走りを“なめらかな噛み心地”で、アクセルを踏んだ時の加速は“刺激感にあふれる清涼感の広がり”で表現しています。またパーミントとスペアミントを“ハイブリッド”配合した爽やかなミント味の板ガムです。
- (3) 「PRIUS! IMPOSSIBLE GIRLS」とプリウスを含む、全59種類のデザインは【ロッテガム史上最多！】です。
- (4) ガムを包んでいるレッテルには、プリウスの試乗ポイントがデザインされています(全10種類)。

\* 3ページ目の参考資料で、外装デザイン全59種類・レッテル全10種類の画像、開発の背景を紹介しています。



●製品名	プリウス試乗味ガム
●内容量	9枚入
●価格	非売品
●配布開始日	2016年8月5日より順次開始
●配布場所	全国のトヨタ販売店 ※なくなり次第終了 ※一部取扱いの無い店舗もございます。 詳しくはトヨタの各販売店にお尋ねください。

## 2. ロッテオンラインショップ限定 プリウス試乗味ガムがもらえるキャンペーン

◆8月5日(金)17:00より、ロッテオンラインショップ限定で「プリウス試乗味ガム 完成記念キャンペーン」を実施します。

### プリウス試乗味ガム<車体デザイン>9個付き

「ブラックブラック粒ワンプッシュボトル6個セット」

価格： 4,924円(税込) ※送料無料

個数： 15セット限定 ※なくなり次第終了

内容： ブラックブラックガム ワンプッシュボトル 6個  
プリウス試乗味ガム<車体デザイン> 9個



プリウス試乗味ガム<車体デザイン>9個付き

…プリウスのカラーを表現した9種セット！特別仕様の箱入です。

カラー種類：

- ①<シルバーメタリック>
- ②<エモーショナルレッド>
- ③<スーパーホワイトII>
- ④<アティチュードブラックマイカ>
- ⑤<ホワイトパールクリスタルシャイン>
- ⑥<ダークブルーマイカメタリック>
- ⑦<サーモテクトライムグリーン>
- ⑧<グレーメタリック>
- ⑨<スティールブロンドメタリック>



### プリウス試乗味ガム<キャラクターデザイン>2個付き

「ブラックブラックガム15個セット」

価格： 1,620円(税込)

個数： 50セット限定 ※なくなり次第終了

内容： ブラックブラックガム 15個  
プリウス試乗味ガム<キャラクターデザイン> 2個  
※キャラクターデザインは選べません。



### プリウス試乗味ガム<キャラクターデザイン>40種セットプレゼント

「プリウス試乗味ガム プレゼント オープンキャンペーン」

賞品内容： プリウス試乗味ガム キャラクターデザイン40種セット

当選者数： 15名

応募方法： ロッテオンラインショップ (<http://lotte-shop.jp/>) で  
会員登録の上、応募。

応募期間： 2016年8月5日(金)17:00~8月31日(水)23:59

当選案内： 厳正なる抽選ののち、当選者に連絡。

プリウス試乗味ガム  
キャラクターデザイン  
40種セット！  
特別仕様の箱入です。



## PRIUS! IMPOSSIBLE GIRLSとは



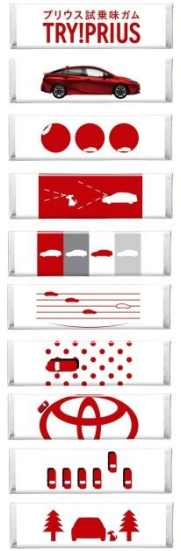
ゼロからやり直した新型プリウス。その部品40体を、日本を代表する絵師たちが擬人化。部品の機能や性能を忠実にキャラクターに反映。有名声優が声を担当。キャンペーン開始直後からネットで話題となり、デジタル界で注目を集めるトヨタのキャンペーン。

### 3. 参考資料

#### ◆パッケージデザイン (全59種類)



#### ◆レットルデザイン (10種類)



#### ←車体デザイン (9種類)

#### ↓その他デザイン (10種類)



#### ←キャラクターデザイン (40種類)

#### ◆ 開発背景 (開発者インタビュー)

実際にプリウスに試乗させていただき、体感したプリウスの走りのイメージをガムに落とし込みました。プリウスの走りのなめらかさ、静粛性、さらに力強い加速感を再現するため、なめらかな走り心地と静粛性を“ガムのなめらかな噛み心地”で、アクセルを踏んだときに感じる加速をメントールの刺激感で表現しました。試乗のイメージをガムに落とし込むことは難しい挑戦だった為、約1ヶ月という短い開発期間でしたが検討を重ね、30種類以上のガムを試作し、“プリウス試乗味”を表現しました。プリウスの魅力が詰まった自信作ですので、是非多くの方に手に取っていただきたいと思います。

#### ◆ 開発背景 (「TRY!PRIUS」について)

トヨタは、プリウスの試乗促進を目的としたイベント・キャンペーンを「TRY!PRIUS」として展開しています。

このたび、試乗から生まれたコンテンツにより、“五感”を通じてプリウスの走りや乗り心地を疑似体験していただくコラボレーション企画を開始。

第一弾の「BLUE BOTTLE COFFEE」とコラボレーションした「プリウス試乗味コーヒー」に続き、今回第二弾として「ロッテ」とコラボレーションした「プリウス試乗味ガム」を開発。今後も、読んで、聴いて…など、続々と新たな疑似体験コンテンツを展開していきます。ぜひご期待ください。

「TRY!PRIUS」キャンペーンサイト URL : <http://toyota.jp/prius/cp/tryprius/>



株式会社ロッテ 中央研究所  
ガム・キャンディ研究部 チューインガム研究室 岸森 好明

# TRY! PRIUS