

キャンディ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」株式会社ロッテ
2016年6月29日

全国の営業社員と企画した、ご当地限定商品

ご当地『小彩ちゃん日本8紀行シリーズ』

2016年7月5日(火)に、各地域限定で発売

ロッテでは「小梅」キャンディの従姉妹シリーズである「小彩」(こあや)の新製品を、7月5日に発売いたします。当商品は、全国のロッテ営業社員にアンケートを行い、そのアイデアをもとにそれぞれの地域の特産品を使ったキャンディを1品ずつ商品化いたしました。全国8地域の地域限定発売とし、「小彩ちゃん日本8紀行シリーズ」と名づけました。商品企画チーム、中央研究所が現地の営業社員とともに企画した商品は、ロッテでは初めての試みです。



『小彩ちゃん日本8紀行シリーズ』の商品特長

1. 「小彩」(こあや)は、「小梅」キャンディの従姉妹シリーズのキャンディです。
2. 全国8地域で、それぞれの特産品を使ったキャンディを1品ずつ商品化して、「小彩ちゃん日本8紀行シリーズ」と名づけました。
3. 各商品は、全国のロッテ営業社員にアンケートを行い、そのアイデアをもとに商品化しました。フレーバーだけでなく、商品名や背景の写真や小彩ちゃんの着物の柄までこだわりました。
4. 商品企画チーム、中央研究所が現地の営業社員とともに企画した商品は、ロッテでは初めての試みです。

各商品の ●商品名、●発売地区、商品特長 は
次ページでご案内しています。

●発売日	2016年7月5日(火)
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

『小彩ちゃん』のキャラクター設定

「小梅」キャンディシリーズのキャラクターたちは、大正時代の10代の少女たちの設定です。小彩ちゃんは、小梅ちゃんの従姉妹で、果樹園の手伝いをしている16歳の女学生です。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■各商品の概要 (1)

北海道限定
小彩ちゃん

はちみつ&ヨーグルト味



1. ほんのり甘いはちみつにヨーグルトを合わせた夏にぴったりなさわやかな味わいです。
2. パッケージは、北海道産はちみつの黄色を基調に、ラベンダー畑を背景に取り入れた、北海道ならではのデザインです。
3. 【アイデアを考えた八幡係長より】山に囲まれた自然と富良野のラベンダー畑で「the北海道」を表現。「ヨーグルト」と「はちみつ」も北海道らしい食材で、食べやすく親しみやすい味なので選定しました。
4. 北海道産はちみつ使用。

●商品名	小彩(袋) <ほんのりはちみつヨーグルト>
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	北海道限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

東北限定
小彩ちゃん

初恋さくらんぼ味



1. 甘みが強くみずみずしい味わいが特長の山形県産佐藤錦は、夏にぴったりです。
2. パッケージは、さくらんぼの赤ピンクを基調に、花笠音頭風の衣装と蔵王の山並みを背景にした東北ならではのデザインです。
3. 【アイデアを考えた齊藤社員より】初恋をイメージし、パッケージはピンクで統一。山形は大自然に恵まれているため“恵み”を商品名に入れました。
4. 山形県産佐藤錦使用。佐藤錦果汁3%(生果汁換算)。

●商品名	小彩(袋) <さくらんぼの恵み>
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	東北限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

北関東・信越限定
小彩ちゃん

ぶどうソーダ味



1. 高い糖度とそれに負けない酸味の非常に濃厚な味わいが特長の長野県産巨峰は、夏にぴったりです。
2. パッケージはぶどうのむらさきを基調に、南アルプスの山並みを背景にしたデザインです。
3. 【アイデアを考えた灰野主任より】山々に囲まれ、さわやかな気候の長野県。名産品のぶどうに長野の爽快感をイメージさせるソーダを加えました。
4. 長野県産巨峰使用。巨峰果汁3%(生果汁換算)。

●商品名	小彩(袋) <さわやかぶどう>
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	北関東・信越限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

南関東・山梨限定
小彩ちゃん

桃色の片想い味



1. 甘みが濃縮された味わいが特長の山梨県産桃にヨーグルトを合わせた、夏にぴったりなさわやかな味わいです。
2. パッケージは山梨県産桃の桃色を基調に、東京の夜景を背景としたデザインです。
3. 【アイデアを考えた吉関係長より】女性に共感してもらえるような、「片想い」を連想させるような味を考えました。
4. 山梨県産桃使用。桃果汁3%(生果汁換算)。

●商品名	小彩(袋) <桃色ヨーグルト>
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	南関東・山梨限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

■各商品の概要 (2)

東海・北陸限定
小彩ちゃん

メロン味



1. 高貴な香りが特長のメロンは、夏にぴったりです。
2. パッケージはメロンのグリーンを基調に、名古屋城を背景に取り入れたデザインです。
3. 【アイデアを考えた富川社員より】真っ先に有松絞り柄の着物が思い浮かびました。商品名には皆が穏やかな気持ちになるようお願いをこめました。
4. 静岡・愛知県産メロン使用。メロン果汁3%(生果汁換算)。

●商品名	小彩(袋)＜太陽のメロン＞
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	東海・北陸限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

関西限定
小彩ちゃん

抹茶黒みつ味



1. 宇治抹茶に黒みつを合わせた大人の甘さが特長です。
2. パッケージは宇治抹茶の深緑を基調に、舞妓さんをイメージした小彩の衣装と、祇園の町並みを背景にしたデザインです。
3. 【アイデアを考えた藤崎社員より】小彩の「和」の雰囲気と京都の「和」を掛け合わせ、日本人の心にすっと溶け込む商品を考えました。宇治抹茶と黒みつのタッグは京都祇園を彷彿とさせるでしょう！
4. 宇治抹茶使用。

●商品名	小彩(袋)＜宇治抹茶の黒みつ仕立て＞
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	関西限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

中国・四国限定
小彩ちゃん

はちみつゆず味



1. 酸味が強く独特な香りの高知県産ゆずと、はちみつを合わせた夏にぴったりなさわやかな味わいです。
2. パッケージは高知県産ゆずの黄色を基調に、瀬戸大橋を背景にしたデザインです。
3. 【アイデアを考えた伊藤社員より】瀬戸内海の海に広がるゆず畑をイメージしました。ゆずの香りで、気分は瀬戸内！
4. 高知県産ゆず使用。ゆず果汁1%。

●商品名	小彩(袋)＜ゆずのかほり＞
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	中国・四国限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))

九州・沖縄限定
小彩ちゃん

いちごヨーグルト味



1. 甘味が強く多汁で、酸味は控えめな佐賀県産さがほのかと、ヨーグルトを合わせた夏にぴったりなさわやかな味わいです。
2. パッケージはさがほのかの赤色を基調に、阿蘇山を背景にしたデザインです。
3. 【アイデアを考えた富田社員より】イチゴと恋の甘酸っぱさを重ねました。大切な人と素敵な時間を過ごしてほしいという思いをこめました。
4. 佐賀県産さがほのか使用。さがほのか果汁2%(生果汁換算)。

●商品名	小彩(袋)＜あなたと一緒にさがほのか＞
●発売日	2016年7月5日(火)
●発売地区	九州・沖縄限定
●内容量	55g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格 200円(税抜))