



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロツテ」

株式会社ロッテ
2016年5月31日

チョコ

日本の伝統行事「七夕」を、コアラのマーチで。

コアラのマーチシェアパック<七夕限定>

2016年6月7日(火) 全国で発売

ロッテでは、「コアラのマーチ」の季節催事シリーズ<七夕限定>商品を6月7日に発売いたします。
当商品は個包装入りのシェアパックなので、七夕のおでかけやパーティーに便利です。ご家族やお友達と楽しむ日本の夏の伝統行事を、コアラのマーチが応援いたします。



商品特長

1. コアラの絵柄のビスケットとチョコレートの組み合わせの『コアラのマーチ』が個包装に入った、シェアパックです。
2. 「ひこぼしコアラ」「おりひめコアラ」や「星座コアラ」など15種類の七夕関連の絵柄が、通常商品よりも高確率で入っています。
3. 個包装の裏面には、七夕について詳しくなれる「まめちしき」がついています。(全4種類)
4. ターゲットは小学生中高学年の男女とその母親を想定しています。
5. 中身は、チョコレート味のコアラのマーチです。



※上のイラストは、七夕関連の絵柄15種類のイメージです。



個包装

●発売日	2016年6月7日(火)
●発売地区	全国 (コンビニエンスストア・駅売店除く)
●内容量	120g (12g×10袋)
●価格	オープン価格(想定小売価格313円前後(税抜))