



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2016年5月25日

洋菓子

焼きたてチーズタルト専門店PABLO初の
菓子メーカーとのコラボ商品。

『チョコパイ<PABLO監修チーズケーキ>個売り』

2016年6月7日(火)全国で新発売！

「PABLO」18店舗限定で6月3日(金)より先行発売！



画像はイメージです

ロッテでは、人気の「焼きたてチーズタルト専門店PABLO(パブロ)」監修による、「チョコパイ<PABLO監修チーズケーキ>個売り」を、6月7日より全国で発売いたします。PABLOにとって、菓子メーカーとのコラボレーションは今回が初めての取り組みです。

発売に先立ち、6月3日より当チョコパイの8個詰め合わせを、表参道店、道頓堀店をはじめとするPABLOの直営店・国内FC店18店舗(5月24日時点)限定にて先行発売いたします。 ※詰め合わせに「焼きたてチーズタルト」は含まれません。

チーズケーキの革命児「PABLO」の監修による、「チョコパイ」の新しいおいしさにご期待ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

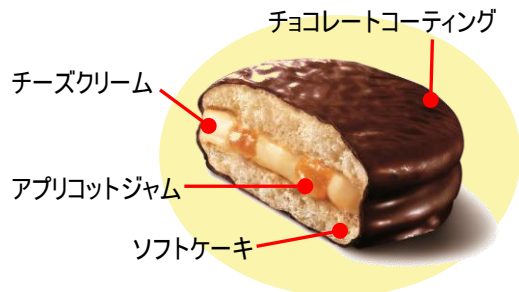
■ ロッテ『チョコパイ<PABLO監修チーズケーキ>個売り』

<商品特長>

1. 「チョコパイ」は、食べて満足の、ホッとできる味わいのチョコレート半生ケーキです。
2. <PABLO監修チーズケーキ>は、PABLOのチーズタルトをイメージして開発しました。その特徴のアリコットジャムとチーズクリームを生かしたチョコパイです。センターのクリームは通常のチョコパイより多く入っており、満足感ある食べ応えです。PABLOのチーズタルトのふわとろ感も味わえます。
3. PABLOにとって、菓子メーカーとのコラボレーションは今回が初めての取り組みとなります。
4. 食べたい時に、食べたい分だけ購入できる、1個売りタイプです。



●商品名	チョコパイ<PABLO監修チーズケーキ>個売り
●発売日	2016年6月7日(火)
●発売地区	全国
●内容量	1個
●価格	オープン価格(想定小売価格 95円前後(税抜))



■ 「PABLO」直営店限定 先行発売!

●商品名	PABLOチョコパイセット
●発売日	2016年6月3日(金) 開店時より(店舗によって開店時刻が異なりますのでご注意ください)
●内容量・価格	8個/833円(税抜)
●販売店舗	「焼きたてチーズタルト専門店PABLO」直営店・国内FC店18店舗(※)(5月24日時点)



(※)直営店・国内FC店 18店舗

【関東地方】表参道店、新宿店、秋葉原店、ららぽーと立川立飛店

【東海・中部地方】新静岡セノバ店、アスティ静岡店

【関西地方】道頓堀店、新大阪駅店、梅田店、JR大阪駅店、京阪百貨店

すみのどう店、心斎橋店、なんばCITY店、阿部野橋駅店、神戸元町店、姫路店

【中国地方】天満屋岡山店

【九州地方】沖縄国際通り店

※詰め合わせに
「焼きたてチーズタルト」は
含まれません。



PABLO表参道店

<「PABLO」とは>

「焼きたてチーズタルト専門店PABLO(パブロ)」は、2011年に大阪に1号店をオープンして以来、お客様に驚きと感動を提供しているチーズタルト専門店です。看板商品の「焼きたてチーズタルト」は、選べる焼き加減と、とろけるような食感が評判です。



PABLO オフィシャルサイト: <http://www.pablo3.com/>