

キャンディ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2016年3月15日

人気炭酸飲料ブランド「オレンジーナ」が、グミになって登場！

『オレンジーナグミ』

2016年3月29日(火) 全国で発売

ロッテは3月29日に、サントリーグループの人気炭酸飲料『オレンジーナ』の味わいをイメージしたグミを発売いたします。柑橘果実の風味を生かした新製品をぜひお楽しみください。



1. フランスの国民的炭酸飲料「オレンジーナ」がグミになりました。
2. オレンジをはじめとする柑橘果実の絶妙なブレンドとオレンジピールエキスのアクセントにより、複雑でくせになる味わいを作り出しました。
3. グミはペットボトルの形をイメージしたユニークな形状。さらに、チャックつきパウチ容器入りなので、かばんに入れて持ち歩きやすく、小腹がすいた時や気分転換に最適です。



※本商品はサントリーグループとの提携に基づき製造・販売しています。
※グミの味は飲料の味をイメージしたものです。

●商品名	オレンジーナグミ
●発売日	2016年3月29日(火)
●発売地区	全国
●内容量	72g
●価格	オープン価格(想定小売価格180円前後(税抜))