



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
株式会社ロッテアイス
2016年1月19日

「ビックリマン」と「雪見だいふく」に新製品が登場！

ロッテは1月26日に人気アニメ「北斗の拳」とコラボした新製品「北斗のマンチョコ」を、
ロッテアイスは2月1日にくつろぐ時間にぴったりの味わいの「雪見だいふく エスプレッソ」
を発売いたします。ロッテならではのユニークな商品の新しい企画をお楽しみください。

チョコ

『北斗のマンチョコ』

30年前子供たちが心熱くした「ビックリマン」と「北斗の拳」の夢のコラボレーションが実現！

- シールは、『北斗の拳』の人気キャラクターを中心に、ビックリマンイラストレーターによる全種類、描き下ろしシールです。
- シールの種類は24種類（ノーマルシール18種類＋シークレットシール6種類）。
- ビックリマンコラボシリーズでは初めての「3すくみ」のデザインです。シール3枚が1つのテーマで組み合わせになっています。
- サクサク食感のクッキークランチ入りのウエハースチョコです。



©武論尊・原哲夫/NSP 1983 著作権許諾証GA-106
©LOTTE/グリーンハウス

●商品名	北斗のマンチョコ
●発売日	2016年1月26日(火)
●発売地区	東日本(静岡含む)先行発売
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格 100円(税抜))

アイス

『雪見だいふく エスプレッソ』

ほっと一息つきたい時にぴったりの味わいのエスプレッソ味が新登場

- 雪見だいふくで初めてのエスプレッソ味です。
- ミルクアイスのまん中にエスプレッソコーヒースソースを入れ、柔らかくまあるい白いもちで包みました。
- アイスはコクのあるミルクアイスで、ソースは苦味と酸味をしっかりきかせたエスプレッソソースです。アイスとソースのメリハリのある味わいが楽しめます。
- ターゲットは、小さな幸せを感じながら笑顔で過ごしたい人を想定しています。



●商品名	雪見だいふく エスプレッソ
●発売日	2016年2月1日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	アイスマルク
●内容量	94ml (47ml×2個)
●価格	希望小売価格 160円(税抜)