



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

清涼菓子

喫食オケージョンに特化した息をデザインするガムとタブレット。

ア ク オ
『ACUO』シリーズ

2015年11月10日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

タバコの後もより息スッキリを実感できる品質にリニューアルした「ACUO REFINE」、瞬間的に息と気分をリフレッシュする「ACUO POWDER」、強い刺激と冷涼感が楽しめる「ACUOタブレット」2品が新発売。

【喫食シーン】 “タバコの後”

ア ク オ リファイン
『ACUO REFINE<タバコの後で>』

1. タバコを吸った後、ミントの香りで手軽にさわやかな息を提供します。
2. ガムのセンターにリキッドを入れ、ミントリキッド入りガムならではの清涼感で息スッキリを提供します。オリバナム香料配合。
3. 爽やかなミントフレーバーのチューインガムです。
4. ターゲットは、タバコを吸った後の息が気になる20～30代社会人男女を想定しています。



【喫食シーン】 “大事なシーンの前”

ア ク オ パウダー
『ACUO POWDER』

1. プレゼンや商談などの大事なシーンの前に、素早く息と気分をリフレッシュさせる「ACUO」です。
2. 噛んだ瞬間に、爽快なミントパウダーが広がります。
3. ペパーミントとメントールにソーダアクセントを加えた爽やかなミントフレーバーのチューインガムです。
4. ターゲットは、息が気になる社会人男女を想定しています。



【喫食シーン】 “日常シーン”

ア ク オ
『ACUOタブレット<EXTRA COOL>X<CLEAR STREAM>』

1. 業務中などの人目が気になるシーンで息をスッキリさせ、気分をリフレッシュさせるタブレット(錠菓)の「ACUO」です。
2. <EXTRA COOL>は、突き抜ける清涼感にバニラアクセントを加えたミント味です。
3. <CLEAR STREAM>は、シトラスソーダアクセントの爽やかな清涼感が楽しめるミント味です。
4. ターゲットは、20～40代社会人男女を想定しています。



●商品名	『ACUO REFINE<タバコの後で>』	『ACUO POWDER』	『ACUOタブレット<EXTRA COOL>』 『ACUOタブレット<CLEAR STREAM>』
●発売日	2015年11月10日(火)		
●発売地区	全国		
●内容量	8粒	8粒	50粒(7g)
●価格	オープン価格 (想定小売価格130円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格130円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))