

洋菓子

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ

「チョコパイ」と「Fit's」に、冬ならではの新商品が登場！

ロッテは、冬に向かうこの季節にあわせて、ミルクのココが特徴の洋菓子「冬のチョコパイ」を10月27日に、噛む楽しさを体感できるチューインガム「Fit's」シリーズから＜ホットコーラ＞を11月3日に発売いたします。

『冬のチョコパイ』

味わう
ミルクのココ。



1. 冬の定番「冬のチョコパイ」の季節がやってきました。今年のキャッチフレーズは「味わうミルクのココ」です。
2. ほろりがなココアケーキで、まろやかなミルクのココが味わえるココアクリームをサンドし、チョコレートでコーティングしました。
3. ミルクのココを引き立たせ、まろやかな味わいに仕上げた、冬だけの心なごむ味わいです。

●商品名	冬のチョコパイ
●発売日	2015年10月27日(火)
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格(想定小売価格 300円(税抜))

フィッツ 『Fit's＜ホットコーラ＞』



1. Fit'sでは初登場のコーラフレーバー！でも「ホットコーラ」って！？思わず友達と話題にしたくなる遊び心あふれた新フレーバーのチューインガム。異色の組み合わせで、話題性を誘います。
2. コーラフレーバーにちょっと工夫をしました。温感を感じさせる香料を加えて、発泡感がありながらも、じんわりあたたかさを感じる品質に。
3. ターゲットは、ガムライトユーザーやノンガムユーザーを想定。

●商品名	Fit's＜ホットコーラ＞
●発売日	2015年11月3日(火)
●発売地区	全国
●内容量	12枚
●価格	オープン価格(想定小売価格 130円(税抜))

ガムなのにあったかい!?
ホットコーラってどんな味!?