



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

～ いつも輝く笑顔に ～

ロッテ キシリトール ホワイト ＜シャインミント＞

2015年10月20日(火)より全国でリフレッシュ発売

ロッテは、女性の“輝く笑顔あふれる毎日”を応援するチューインガム『キシリトール ホワイト＜シャインミント＞』を、10月20日にデザイン・品質をリニューアルして発売いたします。



キシリトール ホワイト
＜シャインミント＞



キシリトール ホワイト
ファミリーボトル

■ 商品特長

1. 女性の“輝く笑顔あふれる毎日”を応援するチューインガム、キシリトールホワイトが新たにリフレッシュ。パッケージデザインのロゴバランスを調整し、ビューティー感を強調しました。
2. 爽やかなミントとほのかなフルーツ感が楽しめる、グレープフルーツミント味です。(グレープフルーツ香料使用) 今回香料のバランスを調整し、スッキリ爽やかな品質に仕上げました。
3. メタリン酸ナトリウム配合。
4. ターゲットは、20代・30代の社会人女性を想定しています。

※ 『キシリトール ホワイト
＜プラチナミント＞』も
デザインをリニューアル。

キシリトール ホワイト
＜プラチナミント＞



キシリトール ホワイト
ファミリーボトル
＜プラチナミント＞



●商品名	REFRESH キシリトール ホワイト ＜シャインミント＞	REFRESH キシリトール ホワイト ファミリーボトル	キシリトール ホワイト ＜プラチナミント＞	キシリトール ホワイト ＜プラチナミント＞ ファミリーボトル
●発売日	2015年10月20日(火)		発売中	
●発売地区	全国		全国	
●内容量	14粒	143g	14粒	143g
●価格	想定小売価格 120円前後(税抜)	想定小売価格 760円前後(税抜)	想定小売価格 120円前後(税抜)	想定小売価格 760円前後(税抜)