



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2025年4月1日(火)

# ビックリマン史上初！大阪・関西万博公式キャラクター ミyakumyakとの奇跡のコラボレーション！

## 懐かしさと新しさが融合する新商品 「ミyakumyakマンチョコ」2025年4月8日 発売

株式会社ロッテは2025年4月8日(火)に、大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakumyak」とのコラボ商品「ミyakumyakマンチョコ」を6個入（1枚入×6個）で近畿地方の一部オフィシャルストア、駅売店、お土産売店、及びロッテ公式オンラインショップ、一部小売店(※)を中心に発売します。1985年に誕生し、一大ブームを巻き起こした「ビックリマン悪魔VS天使シリーズ」は、今年で40周年を迎えます。この記念すべき年に、いのちの源である水と細胞でできたミyakumyakが、ビックリマンの世界と融合します。懐かしさと新しさが融合したこのコラボ商品は、サクサク食感のウエハースチョコに加え、ミyakumyakファンやビックリマンファンが夢中になれるシール（全10種、うち2種はシークレット）を楽しめます。

※取り扱い店舗が変更になる場合があります

### ●商品パッケージ



©Expo 2025



- ※ 中身のパッケージ2種はランダムに6個封入されております。
- ※ パッケージ2種の中身は同じとなります。
- ※ 1箱に同じシールが入っている可能性があります。

### ●シール（一部公開）





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## ●商品概要

●商品名	ミyakミyakマンチョコ
●発売日	2025年4月8日(火) ※展開日は企業により前後する場合がございます。
●発売地区	近畿地方の一部オフィシャルストア、駅売店、お土産売店、及びロッテ公式オンラインショップ ( <a href="https://lotte-shop.jp/shop/brand/lotte/">https://lotte-shop.jp/shop/brand/lotte/</a> )、一部小売店※など ※取り扱い店舗が変更になる場合があります
●内容量	6個入 (1枚入×6個)
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 1,620円前後(税込)

- 大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakミyak」と「ビックリマン」のコラボレーションが実現！
- ビックリマンイラストレーターが全て描き下ろしたミyakミyakとのコラボキャラクターが登場する景品シールが封入されています。(全10種)
- 品質は、サクサク食感のウエハースチョコ。
- ミyakミyakファンもビックリマンファンにもうれしいエンターテインメント菓子です。

## ●ビックリマンチョコ<悪魔VS天使シリーズ>は2025年で40周年

1977年に発売され、「人を驚かせ、ビックリさせる」というコンセプトのもと生まれたビックリマン。当時から、おまけのシールが封入されており、発売当初は「どっきりシール」と呼ばれる「電気コンセント」や「こぼれたインキ」など、子供のいたずら心をくすぐるような写実的なイラストのシールだった。ビックリマンが大ヒット商品となるきっかけとなったのが、1985年に発売された「悪魔VS天使シリーズ」だ。スーパーゼウスをはじめとするキャラクターがデザインされ、ストーリー性を持たせたりヘッドシールを入れたりしたことで収集願望を刺激。ピーク時には年間約4億個を販売し、アニメ化・マンガ連載などで一大ブームを築いた。2025年は1985年の発売から40周年の記念イヤーとなる。



Official Licensed Products

©Expo 2025