



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2025年3月24日(月)

チョコレート

40周年の500種類の名前入りビスケット企画が大反響を呼んだコアラのマーチ！
次なる絵柄の楽しみ方とは？

作って推して！マイコアラキャンペーン！

3月24日(月)～スタート

株式会社ロッテは、2025年3月24日(月)午前10時より「作って推して！マイコアラキャンペーン！」をスタートいたします。このキャンペーンは自分の推し※のオリジナルコアラを商品パッケージのフレームに描いたり、ジェネレーターを使って作成し応募いただくと、審査により応募作品がロッテ公式WEB動画に採用されたり、抽選で応募作品のオリジナルアクリルキーホルダーなどがプレゼントされる企画です。

※「推し」は好きなアイドルやキャラクターに限らず、自分の「大切な人（家族や友人など）」も含まれます。

2024年3月に40周年を迎えた「コアラのマーチ」ですが、周年の施策として実施した500種類の名前入りビスケット企画は大反響をいただき、自分や家族、友人、推しの名前を探す人が続出しました。次なる絵柄の楽しみ方として、好きなアイドルやキャラクター、自分の「大切な人（家族や友人など）」を思いながら作成いただき、そのオリジナルコアラを好きになり、大切に推していただくことで、相互コミュニケーションが活発になる取り組みにできたらと思っています。

楽しみ方は自由自在！

楽しみ方は2種類！あなたはどちらで楽しめますか？

①商品パッケージを使用した楽しみ方



商品パッケージの側面にある絵柄が描いていないビスケットのフレームに絵柄を描いてマイ（推し）コアラを作成

②ジェネレーターを使用した楽しみ方



ジェネレーターを使用し、目や髪型、衣装など身体のパーツを選んでマイ（推し）コアラを作成



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

商品パッケージを使用した楽しみ方

描いて作って、コアラのマーチとハッピーをシェアしよう！

商品パッケージの側面にある絵柄が描いていないビスケットのフレームに絵柄を描いて推しコアラを作成。フレームの色は全部で6色。推しのイメージに合うカラーで作るのもおすすめです。絵柄を描いたらスマホケースに入れたり、家族や友人、推し同士で交換して楽しんでみませんか。

コアラのマーチ <チョコ>



コアラのマーチ <いちご>



自分だけの絵柄を
描いてあそんでみてね!



■楽しみ方の例

- ・推しのカラーで推しのコアラを作ってみたり・・・
- ・友人が好きな色で、友人をイメージしてコアラを作って、交換してみたり・・・
- ・卒業記念にクラスメイトで作ってみたり・・・
- ・お子様と一緒に家族全員分のコアラを作って楽しんでみたり・・・
- ・スマホケースに入れて持ち歩いてみたり・・・
- ・コアラのイラストと名前を一緒に描いてみたり・・・

楽しみ方に決まりはありません！
自由自在に楽しんでください★



ジェネレーターを使用した楽しみ方

「オリジナルのコアラのマーチ」を作れる楽しいコンテンツ！

自分そっくりなコアラや、“推し”や大切な人をイメージしたコアラをデザインしてみよう♪

ジェネレーターを使用し、髪や目、衣装など身体のパーツを選んで推しコアラを作成。画像保存をして、家族や友人、推し活仲間とシェアしたり、SNSのアイコンにするのもおすすめです。

■楽しみ方の例





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

作って推して！マイコアラキャンペーン

家族や推し、大切な人を思い浮かべ、マイコアラを作ってみませんか？

商品パッケージのビスケットのフレームを使っても、WEB上のジェネレーター“オリジナルマーチくんメーカー”
どちらを使っても参加できます！



■ 応募期間

2025年3月24日(月) 10:00 ~ 4月13日(日) 23:59まで

■ 応募方法

商品パッケージで応募

STEP1：コアラのマーチのパッケージのフレームに大切な人や推しのコアラを描いて写真撮影。
もしくは、描いている様子を動画撮影。

STEP2：XもしくはInstagramの“お口の恋人 ロッテ”公式アカウントをフォロー。
(X：@lotte_koibito Instagram：@lotte_koibito)

STEP3：写真または動画と「#作って推してマイコアラ」を一緒にXもしくはInstagram（フィードまたはリール）
に投稿して応募完了。Instagramのストーリーズは対象外です。

ジェネレーター“オリジナルマーチくんメーカー”で応募

STEP1：オリジナルマーチくんメーカー（https://www.lotte.co.jp/atelier/koala_generator/）で
大切な人や推しのコアラを作成し、ご自身の端末に画像を保存。
もしくは、作成してる様子を動画撮影。

STEP2：XもしくはInstagramの“お口の恋人 ロッテ”公式アカウントをフォロー。
(X：@lotte_koibito Instagram：@lotte_koibito)

STEP3：端末に保存した画像または動画と「#作って推してマイコアラ」を一緒にXもしくはInstagram
（フィードまたはリール）に投稿して応募完了。Instagramのストーリーズは対象外です。

※ジェネレーターで作成後、ご自身の端末に画像を保存してから投稿してください。

ジェネレーター画面内のXのシェアボタンを押しても、作成した画像は自動的に添付されません。

■ 賞品

合計当選者数：104名

大賞(審査)：ロッテ公式！WEB動画に応募作品を採用＆コアラのマーチ詰合せ 4名

チャレンジ賞(抽選)：コアラのマーチ詰合せ 50名

応募作品のオリジナルアクリルキーホルダー 50名



※画像はイメージです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

商品情報



コアラのマーチ<チョコ>



コアラのマーチ<いちご>



・商品パッケージの側面にそれぞれ3色の絵柄なしの
ビスケットフレームが登場します。

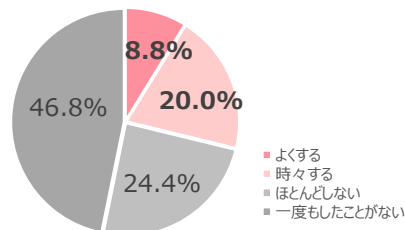
●商品名	コアラのマーチ<チョコ>	コアラのマーチ<いちご>
●スケジュール	2025年3月18日 ※順次切り替えのため、店舗により発売日が前後する可能性があります。	
●発売地区	全国	
●内容量	48g	
●価格	オープン価格 ※想定小売価格162円前後(税込)	

参考：Z世代の半数以上が「推しに関連するオリジナルグッズを持ち歩いている！」

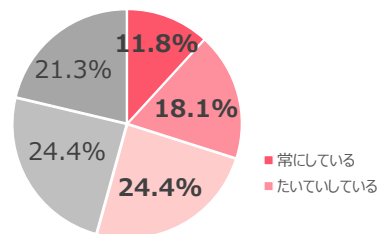
ロッテが今年2月に行った「推し活に関する調査」では、推し活中の20代の約3割が、お菓子やグッズ等を推し活仲間と「シェア」しており、特に若い世代で「シェア」が活発に行われていることがわかりました。また、推し活でお菓子をシェアをすることで「コミュニケーションがとりやすくなる」「仲良くなれる」と感じている人が多く、実際に「バレンタインデーに推しの写真を貼り付けたチョコレートを配った」などのエピソードが寄せられました。

また、推し活中の20代女性の約3割が推し活の一環として「推しに関連するオリジナルグッズ」を作成したことがあると答えており、更に、Z世代*の半数以上が「推しに関連するオリジナルグッズを持ち歩いている」ことも明らかになりました。「推しの絵を描き、スマホケースに挟んでいる」「オリジナルのキーホルダーを作り、カバンに付けている」といったエピソードも集まりました。推しがぬいぐるみやイラスト風キャラクターで表現される推しの「キャラクター化」にもニーズがあることがわかっています。

推し活中の20代の約3割が、お菓子やグッズを推し活仲間と「シェア」(n=160)



Z世代*の半数以上が「推しに関連するオリジナルグッズを持ち歩いている」(n=320)



*15歳～19歳および20代をZ世代と定義
 ■調査名：推し活に関する調査 ■日時：2025年2月27日～2025年3月3日
 ■調査手法：インターネット調査 ■調査実施企業：ロッテ
 ■調査対象：推し活をしている15歳～59歳男女 ■調査人数：800名