



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2024年10月18日（金）

チョコレート

初となる産学官連携のビックリマン地方創生プロジェクト！

ビックリマン地方創生プロジェクト第5弾 「埼玉県上里町 町内周遊スタンプラリー」を実施決定！

期間：2024年11月1日～11月22日

株式会社ロッテと上里町、そして日本薬科大学の3社で2024年11月1日（金）～11月22日（金）までビックリマン地方創生プロジェクト史上初となる産学官連携の「町内周遊スタンプラリー」を実施します。本企画は、上里町と包括連携協定のパートナーである日本薬科大学が、上里町の魅力を発信する個性的な企画を検討している中で、ビックリマン地方創生プロジェクトの反響に着目し、ビックリマン世界で全能の神である「スーパーゼウス」に神頼みしようということで、同大学とつながりがあったビックリマン担当者に声がかかったことがはじまりです。今回の「町内周遊スタンプラリー」開始に先立ち、以下のとおり「記者会見」を開催致しました。記者会見でビックリマン担当は「日本薬科大学の学生と上里町の高校生がタッグを組み、上里町の魅力を町内外の視点でもう一度再発見する取り組みは非常にユニークでビックリマンの「ビックリ」をお客様に届けるというコンセプトにもピッタリの内容です。ぜひ、今までのビックリマン地方創生とはひと味違った取り組みを楽しみに上里町へ足を運んでいただくと嬉しいです。」と今回の企画への想いを語りました。



2024年10月16日（水）上里町役場で実施された発表会の様子

（左から）ロッテ 本原 正明、上里町 山下 博一町長、日本薬科大学 都築 稔学長



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■スタンプラリー開催概要

1. 名称 : 町内周遊スタンプラリー
2. 開催日 : 2024年11月1日(金) から11月22日(金) まで
3. 場所 : 上里町内20店舗程度
4. 主催 : 上里町観光協会
5. 特別協力 : デジタルスタンプラリー実施に関しては、NTT東日本埼玉支店に協力いただきました
6. 周遊方法 : ①協力店5店舗を巡り、異なるデザインのスタンプを合計5個集め完集することで、
指定の賞品交換所にて限定BIGシール1枚を贈呈
②参加協力店にて1会計当たり税抜500円以上商品等を購入
③1日の交換は、450枚まで

イベント告知ホームページ : <https://www.town.kamisato.saitama.jp/7076.htm>

※スタンプラリー協力店及び商品交換所の情報も、こちらのページをご覧ください。



上里町
Kamisato town



日本薬科大学
NIHON PHARMACEUTICAL UNIVERSITY



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■こむぎっちロココができるまで

上里町の Mascot キャラクター「こむぎっち」が、ビックリマンと合体！？

「こむぎっち」をビックリマンの中でも大人気の「ヘッドロココ」がまとい、新たに「こむぎっちロココ」

が誕生しました。背景には、すくすく伸びる小麦の穂がきらめいています。

埼玉県のまぶしい太陽の下、輝く「こむぎっちロココ」に会いに来てください。



シール裏面にも注目！！（全20種）

日本薬科大学の学生7人と上里町在住の高校生3人とが、町内を周遊し見つけた地域の魅力発信メッセージ。学生たちがワークショップを行い、上里町の良いところや美味しい食べ物、史跡等について話し合う中で気づいた町の特色。高校生は町を内側から見て感じる魅力を、大学生は町を外から見たときに感じた魅力を、文字やイラストで表現しました。

(例)

