



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2024年7月5日（金）

「第25回 物流環境大賞」特別賞を受賞 ～31ft スーパーUR コンテナを活用したラウンドマッチング輸送の取組み～

株式会社ロッテ（以下、ロッテ）は、当社を含む7社と取り組んだ「31ftスーパーURコンテナを活用したラウンドマッチング輸送の取組み」が一般社団法人日本物流団体連合会主催の「第25回物流環境大賞」表彰式（6月28日）において「特別賞」を受賞しましたのでお知らせします。

■「第25回 物流環境大賞」特別賞 受賞概要

【案件名】

31ftスーパーURコンテナを活用したラウンドマッチング輸送の取組み

【受賞者】

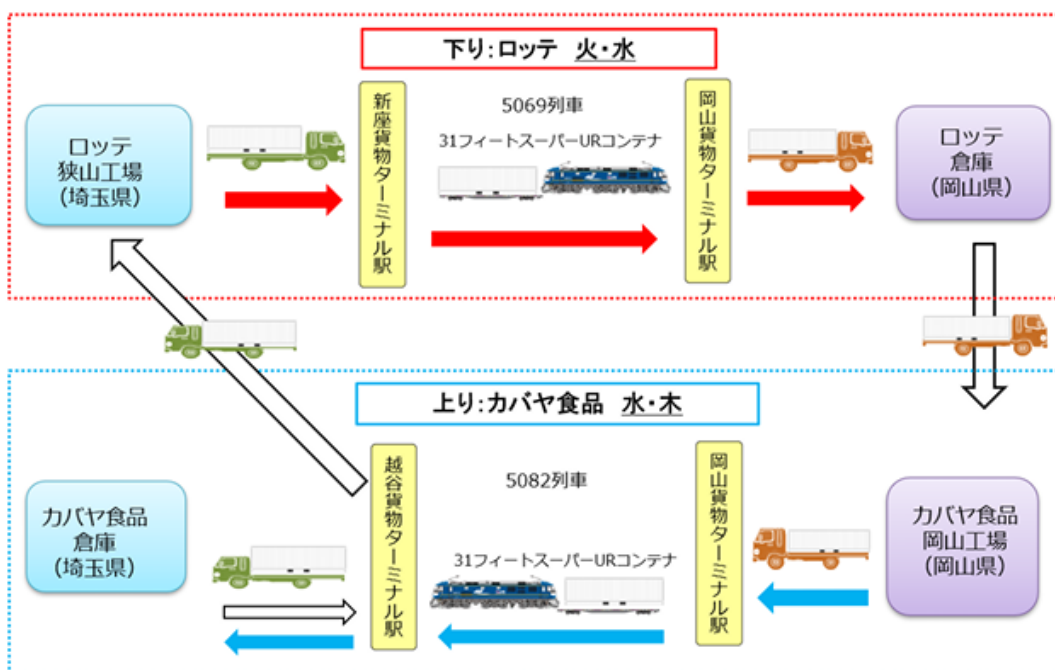
カバヤ食品株式会社
リンク&リンクージ株式会社
株式会社ロッテ
株式会社曙運輸
全国通運株式会社
日本貨物鉄道株式会社
日本石油輸送株式会社

【取組み概要】

ロッテの埼玉県から岡山県までのトラック輸送及びカバヤ食品(株)様の岡山県から埼玉県までのトラック輸送をそれぞれ鉄道輸送に転換し、専用の31ftスーパーURコンテナ（断熱性能が高い真空断熱パネルを使用）を利用した往復マッチング輸送を実現しました。コンテナ往復利用することで物流の効率化に寄与し、CO2排出量の削減※につながりました。

※年間CO2削減率：74%（往路）、77%（復路）
年間CO2削減量：56.8t（往路）、59.3t（復路）

■ラウンドマッチング輸送のスキーム



【参考】

2023年7月26日リリース： <https://www.lotte.co.jp/info/news/pdf/20230725123359.pdf>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■ 物流環境大賞とは

物流環境大賞は、一般社団法人日本物流団体連合会が物流部門における環境保全の推進や環境意識の高揚等を図り、物流の健全な発展に貢献された団体・企業または個人を表彰するために創設した賞です。本賞では、近年、物流分野においても環境との調和がますます重要となっているという現状から、物流部門において、優れた環境保全活動や環境啓発活動、あるいは先進的な技術開発・活用などを行なうことにより、環境負荷低減の面から物流業の発展に貢献した事業者等を表彰しています。

「第25回物流環境大賞」の受賞者（一般社団法人日本物流団体連合会 プレス）

<https://www.butsuryu.or.jp/asset/55766/view>

■【参考】株式会社ロッテ サステナビリティサイト「環境」について

<https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/environment.html>