



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
【シャルロット】

株式会社ロッテ  
2024年6月18日(火)

## 価格改定及び内容量変更のお知らせ

株式会社ロッテ(代表取締役社長執行役員:中島英樹)は、菓子商品とアイスクリーム商品の価格改定及び内容量変更を実施いたしますのでお知らせします。

食品市場を取り巻く環境におきましては、物流費の上昇、多くの原材料・包装資材の価格高騰により製造コストの上昇が続いております。

弊社といたしましては、これまで品質を維持しながら合理化・効率化によりコストアップを吸収する努力を続けてまいりましたが、これ以上の企業努力によるコストアップの吸収は困難な状況となっております。

つきましては、やむを得ず下記商品について価格改定ならびに内容量変更を実施させていただきます。

弊社では今後も更なる品質の向上に努めるとともに、お客様にご満足いただける商品を開発してまいりますので、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

### 記

#### 1.価格改定及び内容量変更商品群

・市販用菓子	85品
・市販用アイスクリーム	39品
・業務用アイスクリーム	64品

#### 2.改定商品の出荷時期

- ・2024年8月1日(木)弊社出荷分より 市販用菓子 74品
- ・2024年8月6日(火)発売分より 市販用菓子 1品(内容量変更)
- ・2024年9月24日(火)発売分より 市販用菓子 7品(価格改定・内容量変更3品、内容量変更4品)
- ・2024年10月22日(火)発売分より 市販用菓子 3品(内容量変更3品)
  
- ・2024年9月1日(日)弊社出荷分より 市販用アイスクリーム 37品
- ・2024年10月1日(火)弊社出荷分より 市販用アイスクリーム 2品
- ・2024年10月1日(火)弊社出荷分より 業務用アイスクリーム 63品
- ・2025年4月1日(火)弊社出荷分より 業務用アイスクリーム 1品

※詳細は次ページをご確認ください

以上



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 菓子価格改定及び内容量変更一覧表1

### 菓子価格改定商品(77品)

区分	対象商品数	主な対象商品	切替日/ 発売日	改定率	
市販用 菓子	チョコレート	6品	板チョコレート各種	8月1日 出荷分より	当社出荷価格に対し 2.9%~32.5%
		1品	ガーナリップル		
		4品	ガーナ・クランキーエクセレント各種		
		3品	アーモンド・マカダミアチョコレート各種		
		1品	大粒で味わうガーナ		
		1品	クランキービッツ		
		2品	ゼロ各種		
		2品	ゼロ シュガーフリーチョコレート各種		
		2品	クランキービッグパウチ各種		
		2品	グリーンガーナ各種		
		2品	プチパック各種		
		2品	紗々各種		
		2品	コアラのマーチ各種		
		2品	パイの実各種		
		2品	トッポ各種		
		1品	いちごつみ		
		1品	カプチョドラえもん<チョコ>		
		1品	ポケモンウエハースチョコ		
1品	コアラのマーチ ミニパック				
1品	えいごのコアラのマーチ4連パック				



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 菓子価格改定及び内容量変更一覧表2

### 菓子価格改定商品

区分	対象商品数	主な対象商品	切替日/ 発売日	改定率	
市販用 菓子	チョコレート	1品	ガーナ ザクザクショコラビスキュイ	8月1日 出荷分より	当社出荷価格に対し 2.9%~32.5%
		1品	ガーナ しっとりガトーショコラ		
		1品	糖質オフアーモンドチョコレートシェアパック		
		2品	ガーナ・クランキー<袋>各種		
		1品	ゼロ チョコレート<袋>		
		1品	ガーナミルクボトル		
		2品	スリムパック各種		
		7品	ポップジョイ各種		
		2品	ゼロ シュガーフリーチョコレート各種		
		1品	糖質オフアーモンドチョコレートパウチ		
		1品	35Gガーナミルク		
		1品	クランキーキッズM		
		1品	クランキーウエハース		
		1品	カカオの恵み72%箱		
	1品	カカオの恵み72%シェアパック			
	1品	ザクザクやみつきクランキーパーソナルパック			
	キャンディ	1品	のど飴(袋)	8月1日 出荷分より	
		3品	のど飴(スティック)各種		
		1品	ブラックブラックキャンディ		
	ビスケット	3品	チョコパイ・カスタードパーティパック各種		
3品		チョコパイ・カスタード(箱)各種			
3品		小さなチョコパイ・サクサクチョコパイ各種			
1品		チョコパイパーソナルパック			



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 菓子価格改定及び内容量変更一覧表3

### 菓子価格改定・内容量変更商品(3品)

区分		対象商品	発売日	現行容量	新規容量	変更率
市販用菓子	チョコレート	カカオの恵み72%箱	9月24日	56g	48g	-14.3%
		カカオの恵み72%シェアパック		131g	124g	-5.3%
		ザクザクやみつきクランキーパーソナルパック		48g	47g	-2.1%

### 菓子内容量変更商品(8品)

区分		対象商品	発売日	現行容量	新規容量	変更率
市販用菓子	ガム	ブラックブラック粒ワンプッシュボトル	8月6日	140g	133g	-5.0%
	チョコレート	ガーナ&クランキーシェアパック	9月24日	129g	121g	-6.2%
		コアラのマーチシェアパック		108g	96g	-11.1%
		トッポ袋		8袋入	7袋入	-12.5%
		ザクザクやみつきクランキーシェアパック		174g	142g	-18.4%
	ガム	キシリトールガム<ライムミント> ファミリーボトル	10月22日	143g	133g	-7.0%
		キシリトールガム<フレッシュミント> ファミリーボトル		143g	133g	-7.0%
		キシリトールガム<グレープ> ファミリーボトル		143g	133g	-7.0%



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## アイスクリーム価格改定一覧表

### 市販用アイス価格改定商品(39品)

区分	対象商品数	主な対象商品	改定日	希望小売価格(税抜)		改定率		
				現行	改定後			
市販用 アイス クリーム	パーソナル アイスクリーム	2品	あずきアイス・チョコバナナ	9月1日 出荷分より	100	110	10.0%	
		19品	爽・クーリッシュ・雪見だいふく・モナ王・ガーナ・とろ〜りれん乳三昧・ZERO・北海道とうきびモナカ 各種		160	170	6.2%	
		1品	ZEROパフェ		210	230	9.5%	
		2品	クーリッシュGreen 各種		オープン プライス	オープン プライス	-	
	マルチ アイスクリーム	8品	雪見だいふく・モナ王・ハーシー・ドール・バニラバー北海道・カルピス 各種		400	420	5.0%	
		3品	ガーナ 各種		500	550	10.0%	
		2品	レディーボーデンマルチ 各種		610	670	9.8%	
		2品	とろ〜りれん乳三昧苺れん乳 スイカ&メロンバー		400	420	5.0%	
					10月1日 出荷分より			

※オープンプライス商品は希望小売価格を設定していない為、価格及び改定率は記載はしていません。

### 業務用アイス価格改定商品(64品)

区分	対象商品数	主な対象商品	改定日	改定率
業務用アイスクリーム	63品	業務用アイスクリーム 各種	10月1日 出荷分より	当社出荷価格に対し、 3.5%~10.5%
	1品	いちごのアイス	2025年 4月1日 出荷分より	