



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2024年6月17日（月）

チョコレート

ビスケット

アイス

砂糖ゼロ・糖類ゼロ※の『ZERO』シリーズからNewJeansの  
ビジュアルがデザインされたチョコレート・ビスケット・アイスが登場！

『ゼロ チョコレート meets NewJeans』

『ゼロ シュガーフリービスケット<バター> meets NewJeans』

『ZEROミニカップ<バニラ> meets NewJeans』

『ZEROミニカップ<宇治抹茶> meets NewJeans』

2024年9月24日・10月21日発売

株式会社ロッテは、NewJeansのビジュアルがパッケージデザインになった「ゼロ チョコレート meets NewJeans」「ゼロ シュガーフリービスケット<バター> meets NewJeans」を9月24日（火）、「ZEROミニカップ<バニラ> meets NewJeans」「ZEROミニカップ<宇治抹茶> meets NewJeans」を10月21日（月）に発売いたします。パッケージデザインは、それぞれメンバーソロカット5種と集合カット1種の全6種類。「部屋で自然体でくつろぐメンバー」をイメージし、デザインしました。NewJeansとZEROの魅力をお楽しみください。

※食品表示基準に基づき、0.5g未満（100g当り）を糖類0（ゼロ）としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。  
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

◆ゼロ チョコレート meets NewJeans



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満（100g当り）を糖類0（ゼロ）としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。  
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

<商品特長>



- ・甘くコク深い味わい
- ・一粒 約4.1gで個包装（標準12粒入り）
- ・厚みがあり、噛むことで満足感も付与される品質



◆ゼロ シュガーフリービスケット<バター> meets NewJeans “若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
[シャルロット]

Sugar Free Biscuits  
砂糖ゼロ・糖類ゼロ\*

**ZERO**  
Butter

※食品表示基準に基づき、糖類 0.5g 未満(100g当り)を糖類 0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。  
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

<商品特長>



発酵バターパウダーを配合することで、焼き上げたときのバターの香ばしさにこだわった一品です。バターと卵のバランスを調整することで、手作りクッキーのようなやさしい味わいに仕上げています。

◆ ZEROミニカップ<バニラ> meets NewJeans、  
ZEROミニカップ<宇治抹茶> meets NewJeans

Sugar Free Cup Ice  
砂糖ゼロ・糖類ゼロ\*

**ZERO**  
Cup Ice

※食品表示基準に基づき、糖類 0.5g 未満(100g当り)を糖類 0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。  
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

<商品特長>

**ZEROミニカップ<バニラ>**

しっかりとした甘さがあって、バニラアイスのまろやかなコクが感じられるカップアイスです。

**ZEROミニカップ<宇治抹茶>**

しっかりとした甘さがあって、香り高い宇治抹茶の風味が楽しめるカップアイスです。

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



●商品名	ゼロ チョコレート meets NewJeans	ゼロ シュガーフリービスケット ＜バター＞ meets NewJeans	ZEROミニカップ ＜バニラ＞ meets NewJeans	ZEROミニカップ ＜宇治抹茶＞ meets NewJeans
●発売日	2024年9月24日（火）		2024年10月21日（月）	
●発売地区	全国（遊技場・アミューズメント施設を除く）			
●種類別名称	チョコレート	ビスケット	ラクトアイス	
●内容量	48g	11枚入り	120ml	
●価格	オープン価格※想定小売価格321円前後(税込)		希望小売価格 172円 (税込)	

## NewJeans プロフィール



© 2024 ADOR. All Rights Reserved.

NewJeansは、ADOR所属のMINJI、HANNI、DANIELLE、HAERIN、HYEINから構成される5人組グループ。ADORのミン・ヒジン総括プロデューサーの差別化されたプロデュース戦略の下、2022年7月22日にデビューしたNewJeansは、デビュー曲「Attention」と「HypeBoy」を皮切りに「Ditto」、「OMG」、「Super Shy」、「ETA」まで、リリースの度に韓国内外のチャートを席巻し、シンドローム級の人気を集めた。米国ビルボードのメインソングチャート「HOT 100」にこれまで5曲をチャートインさせ、世界最大音源ストリーミングプラットフォームSpotifyではNewJeansの全曲合算累積ストリーミング数が40億回を超える。NewJeansはアルバム部門でも並外れた存在感を示している。これまで発売した3枚のアルバムで連続「ミリオンセラー」を達成し、合算累積販売量は530万枚に達する。

NewJeansは2nd EP 'Get Up'でK-POPグループとしてデビュー最短期間(1年)で「ビルボード200」1位(2023年8月)を記録した。このようなグローバル成果を基に、NewJeansは2023年に韓国内主要音楽授賞式の大賞を総なめにし、「2024ビルボード・ウィメン・イン・ミュージック・アワード」でK-POPアーティストとしては初めて「今年のグループ賞」を受賞するなど、海外有力音楽授賞式でも相次いで賞を受賞し、グローバル影響力を立証した。

NewJeansは2024年も活発な活動を続ける。5月24日と6月21日にそれぞれ韓国と日本でダブルシングルを発売し、6月26日、27日には東京ドームでNewJeans Fan Meeting 'Bunnies Camp 2024 Tokyo Dome'を開催する。これでNewJeansは、海外アーティストとしてデビュー後、最短期間で東京ドームで公演を行うという新たな記録を残すことになる。