



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

ビスケット

株式会社ロッテ

2024年4月24日（水）

ほろにがキャラメルクリームと香ばしいミルフィーユの味わい  
ハピネスモチーフシリーズ第3弾は王冠編  
「チョコパイ＜キャラメルミルフィーユ＞」  
2024年4月30日（火）より全国で発売

株式会社ロッテは4月30日（火）、元気な気持ちになれる色やケーキをモチーフにしたシリーズ「ハピネスモチーフチョコパイ」の第3弾「チョコパイ＜キャラメルミルフィーユ＞」を発売します。今回のハピネスモチーフは幸せを象徴する王冠。ほんのり苦みのあるキャラメルを加えたキャラメルクリームで、香ばしいミルフィーユの味わいを表現したチョコパイです。また個包装には“今日の占い”メッセージ付きで、食べるたびにワクワクした気持ちになれます。ぜひお楽しみください。



- 元気な気持ちになれる色やケーキをモチーフにしたシリーズ「ハピネスモチーフチョコパイ」。第3弾は王冠×ミルフィーユです。
- ほんのり苦みのあるキャラメルを加えたキャラメルクリームで、香ばしいミルフィーユの味わいをチョコパイ独自のおいしさで表現しました。
- 今回の幸せのモチーフは王冠。ハッピーさが伝わる元気なデザインです。
- 個包装には“今日の占い”メッセージ付きで、食べるたびにワクワクした気持ちになれます。

●商品名	チョコパイ＜キャラメルミルフィーユ＞
●発売日	2024年4月30日（火）
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格※想定小売価格 356円前後(税込)



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

明るい気持ちになれる色やケーキをモチーフにした  
「ハピネスモチーフチョコパイ」シリーズのし・か・け



味わい



フランス語では「千枚の葉」という意味で  
幸せを重ねる縁起の良い  
イメージのミルフィーユ  
をチョコパイ独自の美味しさで表現。

モチーフ



“成功”や“栄光”を意味する王冠。  
約17%の確率で  
金色になったモチーフに  
出会えるかも！？

個包装



個包装の裏側に  
「チョコパイ占い」が  
入っているよ。  
食べるたびワクワク  
占い気分が  
楽しめます！

カラー



第1弾は、春を彩るピンク、第2弾は爽やかなグリーン。  
第3弾は温かみのあるオレンジ。  
第4弾もお楽しみに！