



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2024年2月7日(水)

チューインガム

猫の日に合わせて、ニャンコ仕様のFit's登場！
まるで猫ちゃんの肉球のようなもちもち食感
「Fit's <ふニャンとベリー>」
2024年2月13日(火)新発売

株式会社ロッテは2月13日(火)に『気分、アがるFit's』から猫ちゃんの肉球をイメージして作った「Fit's <ふニャンとベリー>」を発売いたします。従来のFit'sの「ふにゃん」とした食感ではなく「肉球のもちもちとしたさわり心地」をイメージして開発した「ふニャン」とした食感が楽しめます。パッケージイラストを手掛けたのは猫専門のイラストレーター・Coony（クーニー）さん。いちごが乗ったかわいい猫の表情ともちもちしているかのような肉球も愛らしく、パッケージからも「気分、アがる」仕立てになっています。2月22日の猫の日にはもちろん、普段ほっと一息つきたいときなどに、このかわいらしい猫のイラストと「ふニャン」とした食感で「気分、アがるFit's」をぜひお試しください。



商品特徴

- ・まるで肉球！？かのような、猫の肉球のさわり心地をイメージして作った、もちもちとした“ふニャン”食感のFit'sです。
- ・フレーバーチップを配合し、ミックスベリーの華やかな香りがお口の中に広がります。
- ・パッケージには、猫専門のイラストレーターCoonyさんが描き上げた愛らしい猫のイラストをデザインしています。
- ・ふたを反対側に折り返すことで、デスクに立てておけるスタンド仕様です（下記の写真参照）。

●商品名	Fit's<ふニャンとベリー>
●発売日	2024年2月13日(火)
●発売地区	全国
●内容量	12枚
●価格	オープン価格 ※想定小売価格162円前後(税込)





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<開発背景>

これまでFit'sでは「噛むとふにゃん」という食感から「硬マッチョ」や「じゅわとろピーチ」など、食感の楽しさを研究し、新フレーバーを検討してきました。昨今「ネコノミクス」とも呼ばれ、猫人気が高まっていることに着目し、猫をモチーフにしたフレーバーの検討を開始しました。またFit'sの特徴の「ふにゃん」にかけて、猫の肉球のさわり心地のような「ふにゃん」とした食感をイメージした品質を作り上げました。パッケージデザインは、猫専門イラストレーターのCoony（クーニー）さんを起用し、かわいくインパクトのあるデザインに仕上がりました。2月22日は「猫の日」ですので、Fit's<ふにゃんとベリー>の「ふにゃん」と食感をお試しく下さい。

イラストレーターCoonyさんのコメント

Instagram : [@coony_illust](https://www.instagram.com/coony_illust)

昨今、猫のデザインの商品がたくさんある中で、ロッテさんから「Fit'sのかわいらしさを全面に出すことによって、今まで商品を手に取る機会の少なかったお客様にもFit'sを届けたい」と、イラストのお話をいただきました。Fit'sの明るくかわいらしい「気分、アがる」世界観とベリーの色味に合うイラストを考え、ホワイト系のスコティッシュフールドを（猫の品種）描き上げました。肉球をイメージして作ったガムということですので、**肉球の見える構図と肉球の質感**にこだわっています。いちごを額に載せたかわいらしい様子もポイントです。



担当者コメント（ロッテ中央研究所チューインガム研究課 河野誠也（こうの まさや））



ここだけの話、猫を飼ったことがなかった私は、そもそも肉球とはなんだろう？というところから開発を始めました。まず猫について知るため猫カフェを訪れました。何時間もいるうちに、最初はよそよそしかった猫ちゃんたちとも次第に心が通い、肉球をじっくり観察させてもらえるようになりました。

肉球のぷにぷににもちもちとした質感に触れ、この独特な質感をどうガムで表現したらよいかイメージしながら、研究所に戻って何日も検討を繰り返しました。その結果、もち米を加工した米粉を配合することで「もちもちとした質感」を表現することができました。従来の「ふにゃん」とは違う「ふにゃん」食感をこの機会にぜひお楽しみください。

そして、あの時の猫ちゃんたちにまた会いに行き、肉球を愛でながら、今回の商品化への感謝を伝えたいです。

Fit'sラインナップ

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/fits/>



Fit's <グレープミックス>



Fit's <さわやかシトラス>



Fit's <オリジナルミント>