



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

キャンディ

夏に向けた 小梅キャンディシリーズの新商品登場！

『小梅(袋)』『小梅ちゃん 梅塩包み(袋)』

2015年6月2日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

ロッテでは、キャンディのロングセラー「小梅」シリーズから、夏向け商品を6月2日に発売いたします。同時に、従来の「小梅」も夏向けの企画にリフレッシュして発売いたします。

甘ずっぱい、恋ずっぱい。小梅ちゃんが今だけ大玉が青梅味に。



1. 1袋に2粒入っている大玉を、夏の期間限定のお楽しみ企画として「青梅味」にしました。
2. 小玉、大玉ともに、和歌山県産南高梅果汁を使用。梅果汁 3% (生果汁換算)
3. ターゲットは女子中高生から、30代・40代の女性を想定しています。
4. パッケージは3種類です。

『小梅』キャンディの大玉企画

1978年から「小梅」は大玉入りになりました。

小梅をもっとお客様に楽しんで頂けるようにと、通常の小梅より大きい、重さ約3.7倍の食べ応えがある大玉を作りました。

●商品名	小梅(袋)
●発売日	2015年6月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	68g
●価格	オープン価格(想定小売価格150円前後(税抜))

梅塩パウダーを包み込んだ梅とレモンの2つの味わいが楽しめる小梅ちゃん



1. しょっぱい梅塩パウダーを、キャンディで包みました。キャンディの味は梅味とレモン味の2種類。甘ずっぱいキャンディが割れた途端、中から梅塩パウダーがあふれだし、驚きのしょっぱさが口の中にひろがります。
※「梅塩」は、梅酢の塩分を分離し乾燥させた、梅の旨みが残った塩。
2. 梅味は梅果汁 3%、レモン味はレモン果汁 3%。(いずれも生果汁換算)
3. ターゲットは社会人女性、主婦を想定しています。



<梅> 個包装デザイン <レモン>

●商品名	小梅ちゃん 梅塩包み(袋)
●発売日	2015年6月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	60g (個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格180円前後(税抜))