



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

## 七夕限定コアラのマーチと、夏向けのプチチョコパイを6月2日に発売。

ロッテでは夏に向けて、「コアラのマーチ」の季節催事シリーズ<七夕限定>商品と、さわやかなチーズケーキ風クリームをサンドした「プチチョコパイ<チーズケーキ>」を6月2日に発売いたします。

チョコ

### 『コアラのマーチ<七夕限定>』

チョコに願いを。七夕を楽しめる工夫がいっぱい！

1. コアラの絵柄のビスケットとチョコレートの組み合わせの『コアラのマーチ』シリーズに、<七夕限定>の商品が登場します。
2. 「ひこぼしコアラ」「おりひめコアラ」や星座コアラなど15種類の七夕関連の絵柄が、通常商品よりも高確率で出ます。
3. 七夕を楽しめる「お手軽ささざりセット」企画は、フタとソコの内ふたの短冊カードを切り取って、側面に貼り付けると、パッケージで七夕気分を楽しめます。
4. ターゲットは小学生中高学年の男女とその母親を想定しています。
5. 中身は、チョコレート味のコアラのマーチです。



※上のイラストは、絵柄のイメージです。

●発売日	2015年6月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	48g
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))

洋菓子

### 『プチチョコパイ<チーズケーキ>』

さわやかなチーズケーキ風クリームで、夏でもさっぱり食べられる

1. チーズケーキ風クリームをチョコレートケーキでサンドした、ひとくちサイズのチョコパイです。プチサイズでも大満足のリッチな味わいです。
2. 男女問わず人気が高いチーズケーキ味は、チョコパイとの相性もぴったりです。
3. 自分用にもこだわり感のあるモノを選ぶ、30～50代の主婦を想定しています。



●発売日	2015年6月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	8個
●価格	オープン価格 (想定小売価格220円前後(税抜))