



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

息をデザインするガム。品質・デザインをリニューアル！

ア ク オ
ACUO シリーズ

2015年4月21日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

ロッテではこのたび、息をデザインするガム「ACUO(アクオ)」シリーズの品質・デザインをリニューアルし、4月21日より全国で発売いたします。

商品概要

ACUO(アクオ)は、20~30代の男女の“自分たち向けのセンスのいいミントガムを楽しみたい”という思いに応えるガムとして、2006年8月に登場しました。今回、品質・デザインをリニューアルいたします。

1. 甘さを抑え、リニューアルして、後味スッキリ感が特徴です。
2. ペルオキシダーゼ配合。
3. パッケージの色調を明るくして爽やかさを表現しました。また、「for BREATH」のロゴを大きくして商品特徴をより強調したデザインとしました。
4. ターゲットは、20~30代の社会人男女を想定しています。

① ACUO<グリーンミント>



ACUO<クリアブルーミント>



ACUO<ブラックミント>



②



ファミリーボトル

③



スリムボトル

	①	②	③
●商品名	ACUO<グリーンミント> ACUO<クリアブルーミント> ACUO<ブラックミント>	ACUO<グリーンミント> ファミリーボトル ACUO<クリアブルーミント> ファミリーボトル	ACUO<グリーンミント> スリムボトル ACUO<クリアブルーミント> スリムボトル
●発売日	2015年4月21日(火)	2015年4月21日(火)	2015年4月21日(火)
●発売地区	全国	全国 (コンビニエンスストア・駅売店 除く)	全国 (コンビニエンスストア・駅売店 限定)
●内容量	14粒	140g	125g
●価格	オープン価格(想定小売価格 120円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格 760円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格 647円前後(税抜))