



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコ

## 生活者の声を取り入れた 本格ダークチョコレート

# 『&DARK ミニボックス<深みカカオ>』

2015年3月24日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

ロッテはこのたび、ドコモ・インサイトマーケティングの投稿型スマートフォンアプリ「みんレポ」のユーザーとの共創により開発した新商品を、2015年3月24日(火)より全国で発売いたします。

ドコモ・インサイトマーケティングでは、投稿レポートデータの分析や、ユーザーを対象としたワークショップやオンラインインタビュー等により、「みんレポ」を活用した生活者との共創による商品開発に取り組んでまいりました。

今回の商品化第一弾となる「&DARK(アンドダーク)ミニボックス<深みカカオ>」は、「&DARK」シリーズの特徴である“上質なビターチョコレート”という要素を守りつつ、生活者の具体的な声を反映した、ミニボックスタイプの本格ダークチョコレートです。 ※「みんレポ」については次ページの資料をご覧ください。

### ■商品特長

1. 生活者が感じる“上質”感を反映したチョコレートです。  
「&DARK」のコンセプトである“上質なビターチョコレート”を確認する為に、「みんレポ」に投稿されたレポートの写真やコメントから、生活者が“上質”と感じる気持ちの源泉を探索しました。
2. 薄型で上品に。個包装タイプで食べやすく。  
チョコレート好きの「みんレポ」ユーザーを集めて行ったワークショップ「みんレポ未来会議」でディスカッションの結果、“上品に味わいたい”“いつでも新鮮な香りを愉しみたい”“食べやすいタイプが欲しい”などのご意見にお応えしました。
3. 味と品質にこだわり抜いた上質なダークチョコレートです。  
厳選したカカオが生み出す、深みと余韻を楽しむダークチョコの新しいおいしさをお届けします。
4. ターゲットは、40～60代の女性を想定しています。



個包装タイプで食べやすい。

芳醇カカオとフルーツが香る  
本格ダークタイプの板チョコレート

同日発売

## 『&DARK <洋梨>』

味と品質にこだわり  
抜いた上質なダークチョコ。

上品で清々しい味の洋梨との  
組み合わせで、味わい深く香り高い  
ダークチョコのおいしさを届けます。



●商品名	&DARK(アンドダーク) ミニボックス <深みカカオ>	&DARK(アンドダーク) <洋梨>
●発売日	2015年3月24日(火)	
●発売地区	全国	
●商品ジャンル	チョコ	チョコ
●内容量	53g	1枚入
●価格	オープン価格(想定小売 価格270円前後(税抜))	オープン価格(想定小売 価格190円前後(税抜))



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 【参考資料】

○「みんレポ」とは <みんレポサイトURL: <http://minrepo.com/>>

株式会社ドコモ・インサイトマーケティングが提供するスマートフォンアプリです。  
ユーザー約63,000名のサービス。2014年4月1日にiOS版をリリースし、会員数10万人を目指しています。  
(2015年3月現在)

- ◆ユーザー同士で、「買ったもの」「食べたもの」「行ったところ」の感動や体験をシェアするアプリ  
生活を便利で楽しくするイチオシ情報が集まります。
- ◆お題に答えて、旬の情報をシェア  
例えば「今日食べたおやつは何ですか?」や「暑くなると飲みたくなる飲み物は?」等の「お題」をきっかけにユーザーがそれぞれの情報を投稿。最近の流行や、季節の話題など、「お題」に答えて旬の情報をみんなまでシェアしあう環境を提供します。
- ◆楽しいユーザーイベントやインタビュー調査  
ユーザー同士や企業がつながるイベントを定期的で開催します。また、メーカーなどの企業が参考にしたいレポートを継続的に投稿しているユーザーへ、商品開発やマーケティングの参考にアンケートやインタビューの依頼をすることもあります。企業にとって新しい商品を作るための貴重な意見となります。
- ◆みんなのリアルな声やイチオシがわかる。  
ユーザーから、リアルな声とともに今、旬の情報が、どんどんレポートされます。まだ知られていない商品や居心地のいいお店などを他人よりも早く発見できるチャンスが広がります。

## ○「みんレポ未来会議」について

「みんレポ未来会議」は、「みんレポ」を使っている、新しいもの好きでこだわり派のユーザーが集まり、参加企業とタイアップして「コスメ」や「お菓子」、「ドリンク」など様々なテーマの商品の「未来」をディスカッションするイベントです。

参加企業は、通常のリサーチやインタビューでは聞けないぼんやりとした感覚、想いやアイデアが、具体的にイメージ化され、今までにない発見や具体的な商品化のイメージやプロモーションのヒントを得ることができます。

○今回の商品開発での取り組み <取り組み紹介ページURL: <http://minrepo.com/mirai/anddark.html> >

「&DARK」は、「こだわりの素材が織り成す上質なビターチョコレート」をコンセプトとして開発されました。今回の「みんレポ」を活用した生活者との共創による商品開発は、「みんレポ」のユーザーを対象としたワークショップやオンラインインタビューおよび「みんレポ」ユーザーが投稿したレポートデータの分析等により、以下の流れで行われました。

- I. 「&DARK」は上質なビターチョコレート → “上質”を分析  
「みんレポ」に投稿されたレポートの写真やコメントから、生活者が“上質”と感じる気持ちの源泉を探索しました。幅広いジャンルのレポートが集まる「みんレポ」の特徴を活かし、お菓子・デザートから食品全般へとカテゴリを広げて分析し、生活者が感じる“上質”を捉えました。
- II. 「みんレポ」ユーザーを対象としたワークショップ → 求められる価値を抽出  
「みんレポ」ユーザーの中からチョコレート好きの方々にお集まりいただき、ロッテ担当者といっしょに商品開発のアイデアを生み出すワークショップ「みんレポ未来会議」を開催しました。計2回実施し、いずれも生活者視点の新しいアイデアにあふれた活発なディスカッションの場となりました。既存商品が抱える強み・弱みを明確にする一方、“より深い味わいのチョコレートを上品に味わいたい” “いつでも新鮮な香りを愉しみたい” “食べやすい個包装タイプも欲しい” といった生活者に求められる要素を抽出しました。
- III. ロッテ担当者とのワークショップ  
このワークショップでは、I. IIの結果から得られた課題やヒントをドコモインサイトマーケティングの担当者とロッテの部門を越えたメンバーが集まり具現化できるアイデアへと落とし込みを行いました。担当者間の認識をひとつにし、さらに多角的な視点から実現可能なアイデアを導いていくことで、商品の開発を実現いたしました。