



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコ

アプリを使って発音も学べる、コアラのマーチ

おやこで学ぶ  
えいごの **コアラのマーチ**

2015年2月24日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

「外国語活動」は2011年から小学校5、6年生でも必修化され、今後教科化や小学校の4年生以下の英語教育も実施が検討されています。また、2020年の東京オリンピックなどの国際化に向けて英語への注目度はさらに高まることが予想され、小さなうちから英語に親しんでおくことがとても大切だと考えられます。そこでロッテは、親子で一緒に、おいしく楽しく学べる商品として「えいごのコアラのマーチ」を発売いたします。



1. コアラの絵柄は、この商品のためのオリジナルデザインです。絵柄の英単語は、AからZまで **全部で125種類**。絵柄を見て食べながら楽しく英語を覚えられます。
2. ふたを開けると、うちぶたに簡単な英会話を紹介した「えいごカード」つき。
3. さらに、スマートフォンの専用アプリ(無料)を使ってお菓子の絵柄を読み込むと、3Dのコアラが画面に登場。読み込んだ単語の **発音を聞くことができ、日本語訳も確認** できます。
4. カルシウムを配合。
5. ターゲットは、未就学児～小学校低学年の子どもとその保護者。親子で一緒に英語を学べます。

お菓子の絵柄をスマホで読み込むと3Dのコアラが英語の発音や意味を教えてください。

※専用のアプリ(無料)が必要です。

●商品名	えいごのコアラのマーチ
●発売日	2015年2月24日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア、駅売店除く)
●内容量	48g
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税抜))