



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

チョコ

# ビックリマン悪魔vs天使 30周年企画！ 「ビックリマン 悪魔vs天使 人生ゲーム」

WEB限定商品の先行予約を  
ロッテオンラインショップ(<http://lotte-shop.jp/>)で  
2015年2月13日(金)13時から受付開始

ロッテ商事株式会社

1985年からシリーズを開始した「ビックリマン<悪魔vs天使>シリーズ」は、当時の子どもたちのあいだで社会現象といわれるほどの人気商品でした。2015年はその<悪魔vs天使>シリーズの30周年にあたり、ロッテでは株式会社タカラトミーとのコラボ商品「ビックリマン 悪魔VS天使 人生ゲーム」(6月25日発売予定)の製作に協力いたしました。

さらに、WEB限定品「ビックリマン 悪魔VS天使 人生ゲーム」の<30周年限定版>(6月25日発売予定)を企画しました。ロッテオンラインショップとタカラトミーモールで2月13日(金)より先行予約の受付を開始いたします。



※商品の特徴は、次ページ以降の資料をご覧ください。  
※ロッテオンラインショップでは通常版の発売は致しません。

## ■ 商品の概要 ■

商品名: 「ビックリマン 悪魔VS天使 人生ゲーム」  
＜30周年限定版＞  
(ロッテオンラインショップ、タカラトミーモールの  
限定販売)

希望小売価格 : 5,800円 (税抜き)  
※6,264円 (税込み)

発売日: 2015年6月25日(木)  
(※予約受付期間:  
2015年2月13日13時～2月25日13時まで)

対象年齢: 6歳以上

著作権表記:  
(C)LOTTE/ビックリマンプロジェクト  
(C) 1968,2015Hasbro. All Rights Reserved.  
(C) TOMY

【ご注意】 ロッテオンラインショップの利用には、事前の会員登録(無料)が必要です。

(C)LOTTE/ビックリマンプロジェクト (C) 1968,2015 Hasbro. All Rights Reserved. (C) TOMY



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

【資料】

あの頃欲しかったキャラクターがここに集結！ ビックリマンキャラ105種類の大ボリューム

「ビックリマン 悪魔vs天使 人生ゲーム」6月25日(木)新発売！

まるで「ビックリマンチョコ」！？なパッケージ 人生ゲーム限定の描きおろし“でかシール”付属！



「ビックリマン 悪魔vs天使 人生ゲーム」(通常版)

「ビックリマン 悪魔vs天使 人生ゲーム」は、47年の歴史をもつ人生ゲームと、30年の歴史を持つビックリマン<悪魔vs天使>という、共にロングセラー同士のコラボレーションで実現した人生ゲームの最新作です。分かりやすいゲーム展開で子どもが楽しめるのはもちろん、懐かしの「ビックリマン<悪魔vs天使>」シリーズに登場するキャラクターが描かれた「ビックリマンカード」を105枚収録し、悪魔vs天使シリーズのイラストを長年描き続けてきたグリーンハウスが手掛ける「人生ゲーム限定の描きおろし“でかシール”」を付属するなど、子どもの頃シール集めに熱中したお父さん世代も童心に戻って楽しんでもらえる商品として企画いたしました。

ゲーム内容は、「ビックリマン <悪魔vs天使>」シリーズをもとにストーリーを設定、プレイヤーが天使(若(わか)神子(じんし))になりきり、仲間(ビックリマンカード)を増やしなが、成長の証である「ビックリポイント」を集め、ゴールとなる新天地「次界(じかい)」を目指すという流れになります。個性豊かなビックリマンたちをゴールへ導き、誰よりも成長した(ビックリポイントを貯めた)プレイヤーが勝ちです。

■□■ 通常版とWEB限定商品の比較 ■□■

通常版と同日発売で、WEB限定商品「ビックリマン 悪魔vs天使 人生ゲーム 30周年限定版」をタカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」 <http://takaratomy.com/shop/g/g4904810837015/> ロッテ公式ショッピングサイト「ロッテオンラインショップ」<http://lotte-shop.jp/shop/>にて発売いたします。  
(※受注受付期間:2015年2月13日13時~2月25日13時まで)

「でかシール」(限定版)

	30周年限定商品	通常版
1.パッケージ	ビックリマンチョコをイメージしたデザインで、大きさは約5倍のサイズ。 ゲーム盤や小物を収納できるウエハース型の内箱付き。	
	紫色がベース	緑色がベース
2.おまけでかシール	ビックリマンイラストレーター描き下ろしの「ヘラクライス」	ビックリマンイラストレーター描き下ろしの「ヘッドロココ」
3.カード	シールをイメージしたカードが105枚ついています。	
4.ストーリー	ビックリマン<悪魔vs天使>シール第16弾までの世界観を再現。	
5.購入方法	Webサイトのみ (先行予約)	市販



「でかシール」(通常版)





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 【資料】

### 【「ビックリマンチョコ」を再現！】

■チョコでお馴染みのシールを彷彿とさせる「ビックリマンカード」を計105枚収録。カードの獲得がゲームの勝敗に大きく関わります。(ホロやキラのヘッドカード:36枚、ノーマルカード:69枚)

「ヘッドカード1枚とノーマルカード2枚を他のプレイヤーと交換できる」といったトレードマスをいくつか設定しているほか、悪魔・天使・お守りのカードが揃うとポイントが高まるなど、思わず熱くなったり、コレクションに熱中した感覚がよみがえるような内容となっています。

■「ビックリマン<天使vs悪魔>」を模したパッケージを開けると、ウエハース型の内箱が入っており、人生ゲームの盤や小物を収納できるようになっています。パッケージ、内箱はそれぞれチョコ菓子「ビックリマンチョコ」の約5倍になるように企画し、本物そっくりの見た目にこだわりました。

■また、ファンからも人気の高いキャラクターがビックリマンイラストレーターの手で新たに描かれた「人生ゲーム限定の描きおろし“でかシール”」が付属しています。“でかシール”上半分のイラスト部分は3種類のデザインレイアウトがあり、何が出るかパッケージを開けるまで分からないため、「ビックリマンチョコ」を開けるとときと同様に、わくわくドキドキした気持ちを楽しめます。(WEB限定商品では、“でかシール”上半分のイラスト部分は1種類のみとなります。)

■マス目には、「聖(せい)神(しん)パシーでヘッドロココにパワーアップ」や「シャーマンカーンの理力パワーが悪魔をキャッチ」などがあり、読み上げるだけで懐かしく会話が弾むようなコピーを採用しました。盤面上にはもちろん、マス目にも人気のキャラクターがちりばめられています。

発売から47年、「人生ゲーム」は“人と人とのコミュニケーション”というテーマで、みんなで集まって楽しむアナログゲームの魅力を最大限に活かしてきました。「ビックリマン 天使vs悪魔」とのコレポレーションにより、さらに楽しみ方の幅を広げ、あらゆる世代に愛される盤ゲームを目指します。

### 【商品概要】

- 商品名： 「ビックリマン 悪魔vs天使 人生ゲーム」  
「ビックリマン 悪魔vs天使 人生ゲーム 30周年限定版」  
(『30周年限定版』は、タカラトミーモール、ロッテオンラインショップの限定販売)
- 希望小売価格： 各5,800円(税抜き) ※各6,264円(税込み)
- 発売日： 2015年6月25日(木)
- 対象年齢： 6歳以上
- 商品内容： ゲーム盤(1)、コマ(6)、コマ用カード(8予備カード含む)、天使カード(7)、ビックリマンカード(105)、ゼウスの導き(1)、エネルギーカード(38)、ビックリポイント(1セット)、シャーマンカーンのお告げ(1セット)、お札立て(1)、人生ゲーム限定描きおろし“でかシール”(1)、内箱(1)、遊び方説明書(1)
- 商品サイズ： ボード (W) 580mm × (H) 580mm × (D) 40mm
- 販売目標： 年間1万個
- 著作権表記： (C)LOTTE/ビックリマンプロジェクト (C) 1968,2015Hasbro. All Rights Reserved. (C) TOMY
- ホームページ： <http://www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/product/bikkuri-man/>

### ■人生ゲームとは：

「人生ゲーム」は、ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚など人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。「人生山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、高度経済成長期の1968年9月に発売され、「ビックリマン 悪魔VS天使 人生ゲーム」でシリーズ57作目になります。初代「人生ゲーム」は、1960年にアメリカで発売された『THE GAME OF LIFE』をほぼそのまま翻訳したものでしたが、その後、日本オリジナルの盤面にするなどリニューアルを重ね、時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開し、現在までに累計1,300万個超を販売するロングセラー商品となっています。

「ビックリマンカード」



ウエハース型内箱(限定版)