



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコ

～「アナと雪の女王」の限定アプリゲームアイテムをプレゼント！～
『ディズニーインフィニティ ウエハースチョコ』
2014年11月11日(火)より新発売

株式会社ロッテは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の商品ライセンス部門である
コンシューマ・プロダクツ(ゼネラルマネージャー:中澤一雄、東京都・目黒区)との
ライセンス契約により、新製品「ディズニーインフィニティ ウエハースチョコ」を発売します。

株式会社ロッテ



人気アプリゲーム「ディズニーインフィニティ
バトル オブ トイ・マスター」と連動！

必ずもらえる！
「アナと雪の女王」のウエハース限定
アプリゲームアイテムをプレゼント！

©Disney ©Disney/Pixar

©Disney ©Disney/Pixar

©Disney ©Disney/Pixar

■『ディズニーインフィニティ ウエハースチョコ』の商品特長

1. ゲームソフト『ディズニーインフィニティ』に登場する、「モンスターズ・ユニバーシティ」の「サリー」や「パイレーツ・オブ・カリビアン」シリーズの「キャプテン・ジャック・スパロウ」など、ディズニーとディズニー・ピクサーの数多くのキャラクター達がコレクターズカードになって登場します。
2. カードは『ディズニーインフィニティ』に登場するキャラクターを使用した**全30種類**です。
(ノーマルカード(24種)、シークレットカード(6種))



3. ウエハースの入っている**トレーに記載のシリアルコード**を人気アプリゲーム「ディズニーインフィニティバトル オブ トイ・マスター」内で入力すると「アナと雪の女王」の「アナ」または「エルサ」どちらかのウエハース限定 **アプリゲームアイテムが必ずもらえます。**
4. 菓子は、チョコレート(2層)とサクサクのウエハース(3層)で5層になったウエハースチョコです。
5. ターゲットは、10代～30代のディズニーファンを想定しています。

©Disney ©Disney/Pixar
※画像はイメージです

●商品名	ディズニーインフィニティ ウエハースチョコ	●発売地区	全国
●発売日	2014年11月11日(火)	●商品ジャンル	チョコ
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税抜))	●内容量	1枚入