



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

洋菓子

～ 今年「引き立つミルクのコク」～
『冬のチョコパイ』

2014年10月28日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



冬のチョコパイ
パーソナルパック

1. 仕事の合間にホットしたい社会人向けに、便利な2個入りです。
2. コンビニエンスストア・駅売店限定発売。
3. ターゲットは20～40代の社会人男女を想定しています。



■『冬のチョコパイ』の商品特長

1. 初登場から5年目、ご好評にお応えし、今年も「冬のチョコパイ」を期間限定で発売。(期間限定 10月～2月) パッケージに雪の結晶をデザインし、冬らしいイメージにしました。
2. 今年のテーマは「引き立つミルクのコク」。深みのあるミルクのコクを味わえるクリームをサンドしました。
3. ほろにがココアケーキで、クリームをサンドし、チョコレートでコーティング。冬に食べたい濃厚な味わいです。
4. ターゲットは、自分のティータイムや友人との語らいのお供にチョコパイを選ぶ、40代の主婦層を想定しています。

●商品名	冬のチョコパイ	冬のチョコパイ パーソナルパック
●発売日	2014年10月28日(火)	2014年11月11日(火)
●発売地区	全国	全国 (コンビニエンスストア・駅売店限定)
●商品ジャンル	洋菓子	洋菓子
●内容量	6個	2個
●価格	想定小売価格300円前後(税抜)	想定小売価格131円前後(税抜)