

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



～ Fit'sが「LINE」とコラボレーション！～

『Fit's <ライム&レモン味>』

2014年8月26日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■『Fit's<ライム&レモン味>』の商品特長

1. **Fit'sが、若者を中心に圧倒的人気の「LINE」とコラボレーション！**
遊び心満載のチューインガムが登場。
2. **味までLINEとコラボ！？ “ライ”ムとレモ“ン”でライン味！？**
ライム&レモン味のガムに、ライムフレーバーチップとレモンフレーバーチップを入れました。かんきつフルーツの爽やかさと華やかな香り立ちを楽しめます
3. 中の包み紙も、LINEコラボならではの遊べる企画です。
4. 商品を購入すると**スペシャルなオリジナルスタンプが必ずもらえる**キャンペーンも実施。全8種。
(2014年8月26日～2015年5月25日まで) ・期間中でも対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。
5. Fit'sは、噛む楽しさを体感できるチューインガムです。「ソフトな食感」でフルーツのおいしさを楽しむことができ、仲間とゆるくつながるコミュニケーションツールのお菓子としても人気があります。
6. ターゲットは、**高校生男女**(ガムライトユーザー、ノンガムユーザー)を想定しています。

●商品名	Fit's<ライム&レモン味>	●発売地区	全国
●発売日	2014年8月26日(火)	●商品ジャンル	チューインガム
●価格	オープン価格(想定小売価格130円前後(税抜))	●内容量	12枚



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

〈参考資料〉

■ 噛むことが楽しくなる、遊び心満載の「Fit's」(フィッツ) 味のネーミングにも遊び心の歴史がありました！

フルーツのおいしさを楽しむことができ、仲間とゆるくつながるコミュニケーションツールのお菓子として人気のチューインガム「Fit's」。今回の“ライ”ムとレモ“ン”でライン味！の<ライム&レモン味>のほかにも変わったネーミングの味がありましたので、紹介します。

夏祭りシリーズ<冷やしパイン味>や<ラムネ味>、ネオンサインに照らされて変身したフルーツのファンキーな風味<夜遊びフルーツ>、デザインから想像できない味の<裏切り果実>、ダジャレシリーズ<カキまぜました><おいシソーダ><うめえ〜ソーダ>、スっぱいライムの<スライム味>など。

■ 『Fit's <ライム & レモン味>』でもらえる！スペシャルスタンプ プレゼント！

“ライ”ムとレモ“ン”でライン味！の発売を記念して、LINEキャラクターとコラボしたスペシャルコラボスタンプが登場！ コニー、ブラウン、ムーンたち人気キャラがFit'sらしくフニャン♪とポーズを決めています。スタンプは全8種、商品のシリアルを入力するとめれなくダウンロードできます。先行して4種類をご紹介します。



コニーのふにゃんポーズ！

Fit'sのキャッチフレーズの“ふにゃん”とともに、コニーがかわらしくポーズを決めています。オシャレ好きなコニーの私服、ちょっと舌を出している、てへぺろの表情にも注目！



ジェームズのふいっつポーズ！

少し気取ったイケメンキャラのジェームズが、商品名“ふいっつ”とともに、いいね！とポーズを決めています。「美しい自分」が好きなジェームズお気に入りの制服、そしてドヤ顔にも注目！



ムーンのショックポーズ！

感情表現が豊かなムーンが、ショックを受けて、“ブリッジ”を華麗！？に決めています。シャレたブレザーの制服とショックのあまり流れ出る冷や汗に満ちた表情とのギャップも注目！



ブラウンのおねだりポーズ！

とてもクールなブラウンが、Fit'sがどうしても欲しくて、こっそり、サリーに“おねだり”ポーズを決めています。普段は無表情で無口なブラウンからは想像できない、その熱い気持ちにも注目！

©LINE Corporation

残りの4種類は、8月26日に公開！詳しくはキャンペーンサイトまで。

<http://lotte-fits.jp/line/>

【ご注意事項】

- ・キャンペーン表記商品が対象です。
- ・本スタンプは、iOS用「LINE」またはAndroid用「LINE」のバージョン「3.5」以上を搭載したスマートフォンからのみダウンロードいただけます。
- ・推奨端末は、iOSで「4.3」以上、Android OSで「2.1」以上を搭載したものとなります。
- ・通信費、接続料はお客様のご負担となります。
- ・期間中でも対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。