



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

ロッテが 明光キッズの英会話教室とコラボレーション！

# チョコのシールで楽しく学ぶ 夏休み英会話教室を実施！

株式会社ロッテは、株式会社明光ネットワークジャパンが運営するアフタースクール「明光キッズ」の英会話教室と共同で、「いちごつみ」チョコのシールを使った英会話教室の試みを実施しました。

2014年7月26日(土)、明光キッズ石神井公園(東京都練馬区)の英会話教室「English Studio for Kids」で、『いちごつみのシールで楽しく学ぶ 夏休み英会話教室』が行われました。これは、ロッテの幼児向けチョコ「いちごつみ」の英単語シールがめざす知育の考え方と、楽しく学ぶ英会話教室という明光キッズの方向性が一致して実現したものです。

当日は幼稚園年長(5~6才)から小学2年生(7~8才)までの20名の子供たちが、いちごつみのシールを使ってアルファベットを組み合わせた、順番を変えて単語を完成させるなどのゲームで、友だちと協力しながら英語を楽しみました。授業は、ネイティブスピーカーの講師により全て英語で実施され、英単語が完成した時にはチーム全員が大声で「We did it !!」とコールするなど、ユニークな教室が行われました。



<当日 実施風景>

ゲーム感覚でいちごつみのシールを使って楽しく英語を学べました！



## 【実施内容】

### 第1部：「アルファベットを組み合わせて単語をつくってみよう！」

・・・先生が見せるカードの単語を、いちごつみシールを組み合わせて作るゲーム。

### 第2部：「スクランブルゲーム！」

・・・指定のアルファベットのいちごつみシールを探し、さらに、先生が見せるカードと同じ順番に並び替えるゲーム。単語ができたならチーム内のみんなで声を揃えて「We did it !!」と大きな声でいうこと

## 【参加者インタビューより】

子供達のコメント：「友達と一緒に単語を探すのは楽しかった」「他のチームに負けないように頑張った」

「次は優勝できるようにまたやりたい」

英語を学んでいる意識ではなく、ゲーム感覚で今回の取組みを楽しんでいる子ども達が多かったのが特徴でした。

## ■ロッテ『いちごつみ』

1. ロッテ「いちごつみ」は1977年に発売されました。今年で37年を迎えるロングセラー商品です。
2. 苺チョコとセピアチョコの2層タイプの、苺型の棒付きチョコ。3本入り。
3. 英単語を学べるかわいいキャラクターのシール付き！お子さまの知育をおいしくサポートします。
4. 想定ターゲットは幼児から小学校低学年です。



●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコ
●内容量	11g (3本入)
●価格	オープン価格(想定小売価格 60円前後(税抜))



# 明光キッズ

by 明光義塾

### 【明光キッズ 英会話教室「English Studio for Kids」とは】

明光キッズとは小学生の子供達が放課後の時間を有意義に過ごすための学童保育所(アフタースクール)です。放課後や学校の長期休みといった長い時間を利用し、勉強や理科実験、工作といったさまざまな体験を通じて、【せいかつ】【あそび】【たいけん】【まなび】の4つの観点から『学びの根っこ』を育て、子どもが持つ可能性を伸ばすことを目的にしております。

その明光キッズの中でも工作・アートを取り入れた体験型レッスンで楽しく学ぶ英会話教室が「English Studio for Kids」です。自分で「伝えたい」「話したい」という積極的な子供達の気持ちを引き出し、英語で自己発信する力を身につけることを目的にした教室です。

### 【明光キッズ 英会話教室「English Studio for Kids」の2つの特徴】

- ①レッスンはネイティブ講師によるALL Englishで実施します。
- ②子どもが夢中になれる「工作やアート」などを題材にすることで、より主体的に英語に取り組めます。

